



INFORME ANUAL

2023

DAMM
PERSONES
MEDI AMBIENT
SOCIETAT
INFORME

Damm

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

INFORME ANUAL 2023

CARTA DEL PRESIDENT



2023, un any de creixement

Benvolguda, benvolgut:

L'Antiga Fàbrica Estrella Damme és un edifici històric que data del 1905 i que ocupa un lloc rellevant per a nosaltres. Sens dubte, representa la quinta essència del nostre propòsit, que definim d'aquesta manera: «Unim la passió pels nostres productes i pel territori per millorar els moments de gaudi de les persones.»

Aquesta instal·lació centenària, que és la nostra seu i un centre sociocultural de referència a la ciutat de Barcelona —el 2023 l'han visitat més de 100.000 persones—, simbolitza la cultura de l'esforç, l'artesania del producte i la importància de les persones i la societat. Aquests valors, que hem mantingut sense canvis des de la fundació de Damme el 1876, ens permeten créixer amb el pas dels anys i superar-nos dia a dia.

Així, aquest 2023 hem aconseguit una fita en termes econòmics: la nostra companyia ha superat els 2.000 M€ de facturació, dos anys abans del que s'havia fixat al pla estratègic de 2026. A més, l'ebitda de 300 M€ —que és un 24,6 % superior al que es va assolir el 2022— demostra la solidesa del nostre acompliment i l'esforç i la dedicació de cadascuna de les persones del nostre equip. Aquest fort increment s'ha vist impulsat per una demanda creixent dels nostres productes als mercats i als canals en què operem, fruit de la implementació amb èxit del nostre pla estratègic. Uns

resultats que garanteixen la sostenibilitat de la nostra companyia i el compromís amb tots els nostres grups d'interès.

A l'últim exercici, Damme ha continuat amb la seva aposta ferma per convertir-se en un grup de begudes de referència a escala mundial. La companyia ha comercialitzat prop de 21 milions d'hectolitres de begudes i ha dut a terme una activitat internacional en expansió, amb presència mundial a més de 130 països, entre els quals destaquen el Regne Unit, el Canadà, Portugal i la Xina. En total, l'equip humà ha crescut fins a arribar a 5.735 persones, 450 a l'exterior.

Tot i que aquests darrers anys s'ha viscut en la incertesa a causa de conflictes internacionals que desestabilitzen l'economia mundial, la companyia ha aconseguit generar nova ocupació, obtenir un rècord en el volum de facturació i revertir part dels beneficis en accions socials i projectes de sostenibilitat. Això, en bona part, es deu a l'esforç que s'ha fet en el control dels costos de producció a tota la nostra cadena de valor.

En aquest escenari, les nostres fàbriques tenen un paper clau per assumir els reptes de futur i donar resposta amb eficàcia a les noves necessitats dels clients i del mercat. **Estem immersos en una sèrie de canvis organitzatius que tenen com a objectiu treballar amb una orientació clara al client, tant extern com intern, per tal de maximitzar la qualitat del nostre servei.** La unificació de totes les nostres fàbriques sota una única direcció dota les nostres operacions de més capacitat i flexibilitat.

En aquesta línia, amb l'objectiu d'enfortir la nostra activitat industrial, estem fent una inversió considerable a la fàbrica de Bedford, al Regne Unit, que hem incorporat recentment. Això contribuirà encara més a la nostra expansió internacional i a reforçar la nostra capacitat productiva.

INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

Damme aposta de manera continuada per la innovació i la creativitat com a factors de diferenciació. L'any 2023 la companyia ha invertit prop de 9 M€ en recerca, desenvolupament i innovació tecnològica en les categories de creació de nous productes, disseny d'envasos i embalatges, millora de processos industrials i eficiència en el consum de matèries primeres, materials i energia.

Conscients que la intel·ligència artificial ens pot ajudar a millorar el servei que prestem a clients i consumidors, **estem virant la companyia cap a un model data-driven, és a dir, en què la presa de decisions estratègiques es basi en l'anàlisi i la interpretació de dades. A tall d'incubadora, el 2023 hem adquirit el 60 % de l'empresa Nennisiwok.** L'objectiu és accelerar alguns projectes interns en matèria tecnològica per aplicar eines d'IA a la producció i la comercialització i així aconseguir ser més eficients. Des de l'agricultor que subministra el cereal fins al consumidor final, la digitalització de la cadena de valor de Damme és una de les principals palanques de transformació de la companyia.

SUPPORT A L'ESPORT

Aquest any ens hem embarcat en una altra gran aventura: el patrocini de la 37a Copa Amèrica, que se celebrarà a Barcelona el 2024. Nascuda el 1851, aquesta competició és el trofeu esportiu en actiu més antic de la història i suposarà un gran impacte econòmic, esportiu i social per a la ciutat. Durant les estacions d'estiu i tardor, Barcelona es convertirà en l'epicentre

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

mundial de la vela, ja que concentrarà els millors regatistes i equips de tot el món, i Estrella Damm, com a marca emblemàtica de la ciutat, no podia faltar a la cita.

La marca de cervesa, que ja va patrocinar la Copa Amèrica el 2007 i el 2010, aquest any també donarà suport a l'equip neozelandès Emirates Team New Zealand (ETNZ), que ostenta el títol de l'edició anterior.

Al terreny del tennis, Estrella Damm i Mutua Madrid Open han anunciat la renovació de l'acord de patrocini per a les properes cinc edicions i han donat continuïtat a la relació que els uneix des del 2008. I Cervezas Victoria, com a patrocinadora de la Copa Davis 2023, ha obert les portes de la seva fàbrica per donar la benvinguda a l'emblemàtica enciamera del torneig, amb motiu de la celebració de les finals a Màlaga.

SOSTENIBILITAT I IMPACTE SOCIAL

Un any més, mantenim el nostre ferm compromís amb el Pacte Mundial de les Nacions Unides implementant a la nostra companyia els deu principis universals sobre drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció que recull aquesta iniciativa.

Damm, en el marc del compromís per continuar reduint el seu impacte ambiental, ha ampliat els àmbits d'actuació en matèria de sostenibilitat. Entre altres accions, aquest any hem continuat amb l'execució del nostre pla de protecció de la biodiversitat, hem instal·lat noves plaques fotovoltaïques a les nostres plantes per afavorir l'autoconsum energètic i hem promogut iniciatives per fomentar la circularitat i reduir la nostra petjada hídrica.

D'aquesta manera, contribuïm a la revaloració del cicle de vida dels recursos naturals i energètics i de les matèries primeres i els

materials que utilitzem. L'objectiu és aplicar criteris de sostenibilitat en totes les activitats de la companyia, i també afavorir l'ús de recursos de proximitat.

La fàbrica del Prat de Llobregat (Barcelona) ha valoritzat l'any 2023 el 97 % dels residus que genera la seva activitat productiva. Aquesta fita ens ha permès obtenir el certificat Residu Zero que atorga AENOR, que també tenen sis centres de producció de Damm més. D'aquesta manera, la companyia aposta per la circularitat de materials com ara el vidre de les ampolles i l'alumini de les llaunes. Actualment, el 100 % dels envasos de Damm són reciclables i més del 50 % dels envasos de cervesa són retornables.

En matèria de solidaritat, hem celebrat el segon aniversari del nostre pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE. En col·laboració amb 38 entitats, més de 1.000 persones han participat en les més de 2.100 hores d'acció social impulsades el 2023 a favor de la societat, el medi ambient, la cultura i l'esport.

Finalment, el 2023 hem celebrat l'aniversari de dues de les nostres marques principals. Els 60 anys d'Estrella de Levante, que va néixer el 1963 i ha esdevingut tot un símbol de la Regió de Múrcia, i els 70 anys de Voll-Damm, que vam crear el 1953 i que hem aprofitat per llançar una edició limitada en homenatge a les primeres ampolles que es van comercialitzar.

Sens dubte, les empreses les fem entre tots i totes. Per això, a Damm unim la passió pels nostres productes i el territori per millorar els moments de gaudi de les persones, tal com demostra la nostra gestió al llarg del 2023, els resultats de la qual compartim a continuació.

Demetrio Carceller Arce

President executiu

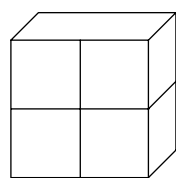


Negoci



20,8 M

Hectolitres envasats de cervesa, aigua mineral, refrescos i lactis



28,7 M

Caixes lliurades a clients per Distribució Directa Integral (DDI)

CERVESES

— Estrella Damm és reconeguda com **una de les 50 cerveses amb més valor del món per Brand Finance**.

— **PKM és la campanya d'estiu d'Estrella Damm** protagonitzada per la cantant Bad Gyal i el youtuber xBuyer.

— Campanya digital per celebrar els **70 anys de Voll-Damm** i llançament d'una edició limitada que ret homenatge a les primeres ampolles dels anys 50.

— Llançament de Reserva 60, una edició especial per commemorar els **60 anys d'Estrella de Levante**.

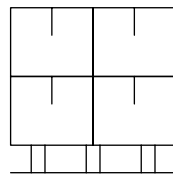
— Llançament d'**Inedit Rosé, Calatrava Clásica, Calatrava Especial i Rosa Blanca UK 3,4º**.

— Cervezas Victoria, reconeguda en la **XXIV edició dels premis Malagueños del Año** en la categoria d'empresa.

— **Adquisició del 60% de la startup Nennisiwok**, especialitzada en intel·ligència artificial, per accelerar els projectes tecnològics interns.

LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ

— **Inauguració del Centro Logístico del Sureste (CLS), a Múrcia**, pel qual passaran més de 40.000 camions a l'any, amb capacitat per a més de 70.000 palets.



12,8 M

Palets moguts per Alfil Logistics



8,9 M€

Inversió en R+D i innovació tecnològica

LACTIS

— Celebració del **90è aniversari de Cacaolat**.

— Llançament de **Cacaolat Original en format pols i de Cacaolat 0 % en got on the go**.

— Llançament del **nou gelat Murmui** amb gust de batut Laccas.

— Llançament de **Laccas en format got on the go**.

RESTAURACIÓ

— **Acord de Grupo Rodilla amb el Basque Culinary Center** per dissenyar nous productes a partir de les receptes que elabora aquesta prestigiosa institució.

ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

— **10è aniversari del World Padel Tour** amb 22 esdeveniments: 13 d'àmbit internacional i 9 a Espanya.

— **XXVII Circuit de Pàdel Estrella Damm** centrat en el concepte de la inclusió des d'una perspectiva laboral, social o de l'edat.

130 M€

Benefici net

0,5 €

Benefici per acció

1.181 M€

Patrimoni net

2.300 M€

Total actius/passius

1.400 M€

Inversions industrials acumulades des del 2008

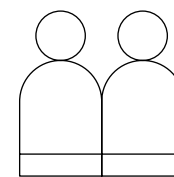
Persones

— Damm rep el premi **Cegos amb Equipos & Talento 2023 en la categoria d'atracció i integració del talent** per la seva col·laboració amb Grup Social CARES.

— El pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE ha rebut el reconeixement al programa empresarial de voluntariat als **premis Respon.cat**.

— Presentació del **nou Graduate Program de Grupo Cacaolat**, que també s'anomena «la Masia de Cacaolat», amb la missió de crear un planter de talent amb potencial per formar els i les líders de l'organització del futur.

— Estrella de Levante renova el segell **«Distintivo de Igualdad»**.



5.735

Plantilla total de la companyia (incloent-hi SA Damm i les societats dependents)

5.625

Plantilla dins de l'abast d'aquest informe

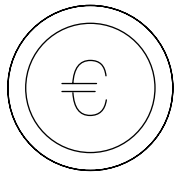
94 %

Plantilla amb contracte indefinit

84 %

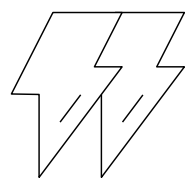
Plantilla a jornada completa

Medi ambient



7,1 M€

Inversió en activitats i accions de millora mediambiental



40 %

del total de l'energia elèctrica consumida és autogenerada

CONSUM D'AIGUA

4,60

(hl/hl envasat)
Cervesa

1,89

(hl/hl envasat)
Aigua i refrescos

59,78

(hl/t produïda)
Malta

9,04

(hl/hl envasat)
Lactis

0,0020

(m³/kg produït)
Obradors de Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra

100 % ENERGIA ELÈCTRICA

Comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm i als obradors i establiments propis de Grupo Rodilla, amb certificat d'origen renovable.

— **Ampliació del parc fotovoltaic de la fàbrica del Prat de Llobregat**, la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Barcelona i Cervezas Victoria.

— Des de l'any 2019 **calculem la petjada hídrica i d'aigua** en tots els centres de producció i impulssem projectes de recerca i desenvolupament per disminuir la quantitat d'aigua necessària per hectolitre de producte envasat.

— Sis societats de Damm disposen de la certificació **Residu Zero d'AENOR**, que acredita que valoritzen més del 90 % dels residus generats.

— El Pla de protecció de la biodiversitat de Damm, reconegut als **premís Agenda 2030 de l'Ajuntament de Barcelona**.

— **Recuperació de 29 tones de llaunes** al litoral mediterrani mitjançant les compactadores en els darrers cinc anys.

CONSUM D'ENERGIA

106,66

(MJ/hl envasat)
Cervesa

33,85

(MJ/hl envasat)
Aigua i refrescos

3,24

(MJ/t produïda)
Malta

204,07

(MJ/hl envasat)
Lactis

1,41

(MJ/kg produït)
Obradors de Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra

Empreses proveïdores

— **Estratègia de compra i aprovisionament d'ordi per a les properes collites (2021-2025)** amb quatre pilars bàsics: varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització.

— Celebració de les **Jornades de Camp amb més de 1.000 agricultors** que proveeixen ordi a maltería La Moravia.

89 %

Damm
Empreses proveïdores d'Espanya i Portugal

92 %

Grupo Cacaolat
Empreses proveïdores d'Espanya

96 %

Grupo Rodilla
Empreses proveïdores d'Espanya

88 %

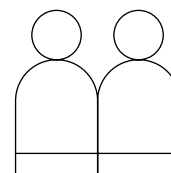
Alfil Logistics
Empreses proveïdores d'Espanya

Societat

— La Fundació Damm rep el **segell Impulsa Cultura** que atorga la Fundació Catalunya Cultura; el seu compromís amb la inclusió social de persones amb discapacitat intel·lectual és reconegut per **AURA** i la **Creu Roja** la distingeix pel seu compromís i aliança empresarial i per la seva contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU.

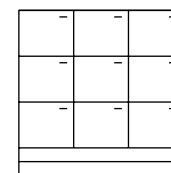
— En el seu tercer any de vida, la Fundación Estrella de Levante **creix en la seva activitat de suport a projectes culturals, socials i mediambientals**.

— Les marques Damm continuen patrocinant **iniciatives dels àmbits cultural, gastronòmic, esportiu i solidari** i col·laborant-hi.



121.265

Persones assistents als esdeveniments de les nostres fàbriques



492

Esdeveniments totals a les fàbriques

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

1



DAMM

UNIM LA PASSIÓ PELS NOSTRES PRODUCTES I PEL TERRITORI PER MILLORAR ELS MOMENTS DE GAUDI DE LES PERSONES

Aquest és el nostre propòsit, la nostra essència i la nostra raó de ser, l'objectiu pel qual treballem dia rere dia. Un propòsit que neix de la unió d'alguns conceptes clau que guien la nostra activitat i que ens ajuden a créixer de manera sostenible.

Passió. El nostre motor diari.

El valor inherent de totes les persones que formem part de Damm.

Productes. El nostre màxim orgull.

Apostem per la qualitat i l'excel·lència en cadascun dels productes.

Territori. El nostre origen.

Inclou la terra, els ingredients, la gent, la cultura, el clima i el respecte per la sostenibilitat.

Millorar. Innovació constant.

No ens conformem, busquem la millora contínua dels nostres productes i processos.

Gaudi. Sabor i emoció.

Estem presents en els moments de lleure de les persones.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

QUI SOM

Damm està formada per SA Damm, com a societat principal, i una xarxa d'empreses pertanyents als sectors següents:

- Fabricació i envasament de cerveses, aigües, refrescos, productes lactis i altres begudes.
- Serveis logístics i de distribució capil·lar.
- Restauració.
- Elaboració i venda de cafès.
- Organització i gestió d'esdeveniments esportius.
- Innovació basada en IA.



CERVESES

Damm

ESTRELLA
DE LEVANTE

VICTORIA
MÁLAGA 1928

AIGÜES I ALTRES BEGUDES

VERI
AIGUA PURA DEL PIRINEU

FuenteLiviana

FONT MAJOR
AGUA
MINERAL NATURAL
PRODUCTO DE MALLORCA

FontSALEM

LACTIS

AGAMA
ASOCIACIÓN GENERAL
ASRARIA
MALLORQUINA

LACCAO
MALLORCA

Cacaolat
1925

Letona
1925

LA LEVANTINA
BEBIDAS VEGETALES COMO LAS DE LEVANTE
1925-1926

RESTAURACIÓ I CAFÈS

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

RODILLA
DESDE 1939

**HAMBURGUESA
NOSTRA**

CAFÈ DE INDIES
COFFEE SHOP

**CAFÈS
GARRIGA**
1850

LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ CAPIL·LAR

DI DISTRIBUCIÓN
DIRECTA
INTEGRAL

PALLEX
IBERIA

alfil a⁷

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

SETPPOINT
events

rumbo sport

FUNDACIONS

Damm
Fundación

**ESTRELLA
DE LEVANTE
Fundación** ☆

INNOVACIÓ BASADA EN IA

LAB

60è ANIVERSARI D'ESTRELLA DE LEVANTE

Més de 4.000 milions de litres de cervesa, 43 milions de barrils, més de 1.500 milions de mitjanes, més de 2.500 milions de quintos: aquestes són les grans xifres de la producció d'Estrella de Levante les últimes sis dècades. Més de 2.000 persones han treballat aquests 60 anys de manera directa o indirecta a la fàbrica d'Espinardo. Amb motiu del 60è aniversari, es va celebrar un acte en què va participar Fernando López Miras, president de la Regió de Múrcia, que va destacar que la cervesera de Múrcia «s'ha convertit en un símbol d'aquesta terra», així com en «un element d'identitat i d'orgull per a totes les persones murcianes».



La Cambra de Comerç i Indústria Francesa de Barcelona ha atorgat un reconeixement especial a Damm en el marc del XXII Prix Pyrénées per posar en valor la trajectòria de l'empresa, fundada el 1876 per l'alsacià August Kuentzmann Damm. Amb aquest guardó, la Cambra Francesa vol destacar la tasca històrica d'emprenedoria de ciutadans i ciutadanes francesos que van posar en marxa negocis a la ciutat.

Grupo Cacaolat continua consolidant el seu pla d'internacionalització amb presència en prop de 25 països. El 2023 ha començat a comercialitzar els seus productes a la Xina i ha experimentat un creixement significatiu a les Filipines, a més d'ampliar la presència al mercat portuguès.

90è ANIVERSARI DE CACAOLAT

Per celebrar-lo, vam organitzar una jornada de portes obertes a la fàbrica de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona) a la qual van assistir els diferents equips i les seves famílies, que van poder gaudir d'una visita guiada per les diverses instal·lacions on es conceben i s'elaboren els productes Cacaolat. A més, durant tot l'any, els col·laboradors i les col·laboradores van gaudir d'activitats per fomentar el benestar: sessions de ioga o *afterworks*, entre altres. Per culminar la celebració, vam organitzar un *townhall* adreçat als col·laboradors i les col·laboradores per compartir els èxits obtinguts al llarg de l'any.



SOM INTERNACIONALS

Al sector de les cerveses, continuem avançant en el procés d'expansió, augmentant i consolidant la nostra presència als mercats estrangers, on promovem la nostra cultura mediterrània i el nostre estil de vida. Estrella Damm continua sent la referència de la cartera de cerveses amb presència a tots els continents, i consolida la seva posició com la cervesa espanyola més internacional. El 2023 hem continuat expandint la resta de la cartera de cerveses prèmium, amb creixements importants de Victoria, Free Damm i Inedit, que es deuen tant a la consolidació als països on ja eren presents com a l'obertura de nous mercats.

El 2023 hem obert nous mercats en set països ubicats a Àfrica, Àsia Occidental i Europa Oriental. Estem presents en més de 130 països i exportem amb marques pròpies a 86.

● SEUS INTERNACIONALS

Canadà: Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Vancouver)

Xile: Damm Chile (Santiago de Xile)

Xina: Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)

Estats Units: Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami)

Nova Zelanda: Damm Brewery Pty. Ltd. (Wellington), Branch in NZ (Auckland)

Portugal: Font Salem Portugal, SA (Santarém)

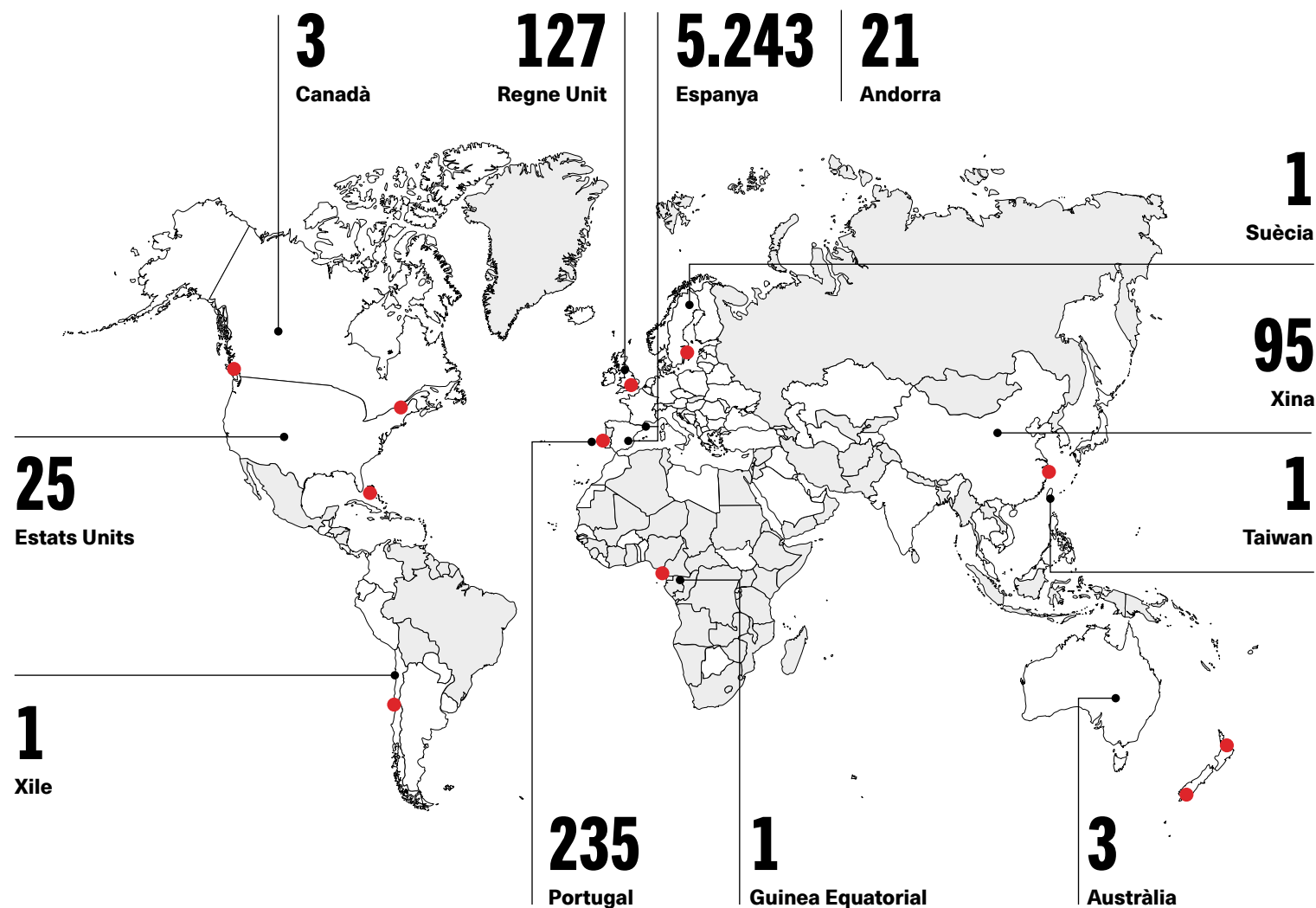
Regne Unit: Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)

Suècia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolm)

Guinea Equatorial: Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL (Malabo)

○ Països als quals Damm exporta cervesa amb marca pròpia.

● Plantilla per país.



*Nota: A partir de l'1 d'octubre, CCDAMM es denominarà COCEDA, SL.
El canvi de denominació social forma part dels canvis organitzatius interns
que s'han dut a terme amb l'objectiu de consolidar les tres unitats de negoci.*

CASTELLA I LLEÓ

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 5 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Hamburguesa Nostra

PRINCIPAT D'ASTÚRIES

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fàbrica de refrescos
Font Salem. Meres.

GALÍCIA

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

CANTÀBRIA

- 1 Rodilla

COMUNITAT DE MADRID

- 6 Centres de treball
Grupo Rodilla. Madrid.
SetPoint Events. Madrid.
Plataforma Continental Madrid.
Madrid.
Rumbo Sport. Madrid.
- 2 Centres de Distribución
Directa Integral
- 2 Centres logístics
d'Alfil Logistics
Madrid i San Fernando
de Henares.
- 1 Centre logístic
de Pall-Ex Iberia
San Fernando de Henares.
- 2 Obradors
Artesanía de Alimentación.
Madrid.
El Obrador de Hamburguesa
Nostra. Madrid.
- 127 Rodilla
- 14 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 7 Jamaica Coffee Experience
- 24 Jamaica Estación de Servicio

ANDALUSIA

- 1 Cervesera
Fàbrica de Cervezas Victoria. Màlaga.
- 4 Centres de Distribución Directa Integral
- 2 Centres logístics d'Alfil Logistics
Níjar i Alhaurín de la Torre.
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
Jaén.
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 32 Jamaica Estación de Servicio

EXTREMADURA

- 1 Jamaica Estación de Servicio

CASTELLA-LA MANXA

- 1 Fàbrica d'aigua mineral
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado.
- 2 Centres de Distribución
Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

ILLES CANÀRIES

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 3 Jamaica Coffee Experience
- 21 Jamaica Estación de Servicio
- 5 Centres de Distribución
Directa Integral - Intercervecera

ANDORRA

- 1 Centre de Distribución Directa Integral

ARAGÓ

- 2 Fàbriques d'aigua mineral
Aguas de San Martín de Veri
(Bisaurri i El Run - Castejón de Sos).
- 2 Rodilla
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
Saragossa.

NAVARRA

- 1 Jamaica Estación de Servicio

PAÍS BASC

- 3 Centres de
Distribución
Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

CATALUNYA

- 2 Centres de treball
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta.
Barcelona.
- 1 Cervesera
COCEDA. El Prat de Llobregat
- 1 Malteria
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 4 Centres logístics
d'Alfil Logistics
El Prat de Llobregat,
Barcelona i Gavà.
- 2 Centres logístics
de Pall-Ex Iberia
Barcelona.
- 8 Centres de Distribución
Directa Integral
- 1 Centre de torrada de café
Cafès Garriga. Barberà del Vallès.
- 4 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fàbrica de llet i batuts
Grupo Cacaolat.
Santa Coloma de Gramenet.

SEU: BARCELONA

ILLES BALEARS

- 1 Fàbrica de
llet i batuts
Agama.
Palma
de Mallorca.
- 3 Fàbriques
d'aigua mineral
Font Major,
Escorca.
- 4 Centres de
Distribución
Directa Integral
- 1 Centre logístic
d'Alfil Logistics
Palma
de Mallorca.
- 2 Jamaica
Estación
de Servicio

COMUNITAT VALENCIANA

- 2 Fàbriques de refrescos i cervesa
Font Salem, Salem.
Font Salem, el Puig.
- 4 Centres de Distribución
Directa Integral
- 1 Centre logístic d'Alfil Logistics
Alaquàs.
- 1 Centre logístic
de Pall-Ex Iberia
València.
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

REGIÓ DE MÚRCIA

- 1 Cervesera
Fàbrica d'Estrella de Levante. Espinardo.
- 1 Malteria
Espinardo.
- 4 Centres de Distribución Directa Integral
- 2 Centres logístic d'Alfil Logistics
San Andrés, Alcantarilla.
- 1 Rodilla

CEUTA

- 2 Jamaica
Estación
de Servicio

PORTUGAL

- 1 Fàbrica de refrescos
i cervesa
Font Salem Portugal.
Santarém.

REGNE UNIT

- 1 Cervesera
Damm 1876 UK Ltd.
Bedford.

ESTATS UNITS

- 2 Rodilla
Miami. Florida.

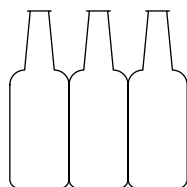
PRINCIPALS INVERSIONS 2023

Fàbrica del Prat de Llobregat

El 2023 hem posat en marxa una nova línia de llaunes a la fàbrica del Prat de Llobregat, on s'ha instal·lat la nova màquina d'agrupació de llaunes amb cartonet. També hem canviat l'etiquetadora del tren d'envasament d'ampolla sense retorn de més volum (litre, 75 cl, 66 cl i 50 cl), que permet l'etiquetatge autoadhesiu i, en conseqüència, una millora de l'eficiència al centre logístic d'Alfil Logistics. També hem començat la remodelació de la línia sense retorn, per a la qual cosa hem canviat l'esbandidora, l'embotelladora, l'etiquetadora i les màquines de *packaging* de cistelles i l'encartonadora, i hem eliminat totes les màquines de *packaging* del format 25 cl. Aquestes inversions permetran millorar els rendiments i augmentar la capacitat global d'envasament en 220.000 hl a l'any aproximadament.

Malteria La Moravia

La Malteria La Moravia ha finalitzat les obres de la comunitat de regants per al subministrament d'aigua des del canal d'Urgell a la malteria amb una concessió de 120.000 m³/any amb l'objectiu d'ampliar les alternatives de captació d'aigua i disponibilitat de recursos davant de la sequera. Al setembre de 2023 van començar les proves d'augment de la capacitat productiva de la malteria, incidint en el programa de germinació i assecatge, i es pot assolir un augment de fins a 10.000 tones addicionals a l'any.



18

fàbriques per a la producció de cerveses, aigües, refrescos, productes lactis i altres begudes

NOU CENTRO LOGÍSTICO DEL SURESTE (CLS)

Alfil Logistics i Estrella de Levante han inaugurat el Centro Logístico del Sureste (CLS), una nova infraestructura ubicada al polígon de San Andrés, a Alcantarilla (Múrcia), que integra dues naus de 48.000 m² i més de 30.000 m² de superfície i pel qual passaran més de 40.000 camions a l'any, amb capacitat per a més de 70.000 palets.

Aquestes instal·lacions permetran a la fàbrica d'Estrella de Levante, a Espinardo, assolir una capacitat de producció màxima de 2 milions d'hectolitres de cervesa anuals.

El nou centre logístic, que ha suposat una inversió de 35 milions d'euros, crearà més de 100 llocs de treball, tant directes com indirectes, en cinc anys. A més, acull una zona de manipulats gestionada per l'associació Astrapace amb la contractació de 20 persones amb capacitats diferents.

La seva posada en marxa ha permès a Alfil Logistics centralitzar les operacions a la Regió de Múrcia i a Estrella de Levante assolir la màxima productivitat gràcies als 42 molls i sistemes automàtics de càrrega i descàrrega (SCA), que permetran fer una mitjana de 180 operacions diàries i així assolir les 50.000 operacions anuals.



PRODUCTES QUE MARQUEN LA DIFERÈNCIA

ESTRELLA DAMM

- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Frankfurt International Trophy**
Gran or
- **Monde Selection**
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **World Beer Championship**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Tres estrelles
- **Great Taste**
Una estrella



PKM

Campanya d'estiu protagonitzada per la cantant Bad Gyal i el youtuber xBuyer. Tots dos artistes s'interpreten a si mateixos en un curtmetratge escrit i dirigit per Oriol Villar. La trama ens situa a Tòquio, ciutat on es troba Bad Gyal fent un concert de la seva gira mundial. La cantant troba uns vídeos virals de xBuyer, en què se'l veu passant-s'ho bé en companyia d'un grup d'amistats a bord d'un vaixell al Mediterrani, que canviaran el seu estiu completament.



Estrella Damm és reconeguda com una de les 50 cerveses amb més valor del món per Brand Finance. És la marca espanyola que està més ben posicionada, ja que ocupa el lloc número 25, quatre llocs més amunt que el 2022.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Cerveses Damm



D'aquí

La campanya convida a gaudir d'una cervesa de qualitat elaborada amb matèries primeres de proximitat procedents d'agricultors locals. Estrella Damm s'ha traslladat als camps d'ordi de Ponent per mostrar l'origen dels seus ingredients als consumidors i les consumidores i presentar-los un altre tipus d'onades i postes de sol alternatives.

A més, coincidint amb la campanya *D'aquí*, es va llançar una col·lecció de nou ampelles amb etiquetes dissenyades a partir de retalls de notícies publicades en mitjans impresos catalans durant l'any passat. Les notícies recollien informació sobre els ingredients amb què s'elabora Estrella Damm i les persones que treballen dia a dia per proveir aquestes matèries primeres.



La Poolsera 2023

Una promoció basada en una peça d'art digital dissenyada per Alex Trochut que dona accés, durant 10 anys, a 21 festivals de música per tot Catalunya.



Un dia de partit

Com a patrocinador del FC Barcelona, la campanya d'Estrella Damm convida els seguidors i les seguidores del Barça a estar al costat del seu equip a l'Estadi Olímpic Lluís Companys. Perquè, *quan cal ser-hi, cal ser-hi*.



Ser campions de Lliga sona molt bé!

L'entrenador Xavi Hernández i els jugadors Sergi Roberto, Araujo, Lewandowski, Ter Stegen, Pedri i Ferran Torres interpreten l'himne del Barça amb ampelles d'Estrella Damm.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Cerveses Damm



VOLL-DAMM

- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **International Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Doble or
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Tres estrelles
- **Great Taste**
Dues estrelles

Els cinc passos

Luis Tosar i Luis Zahera es tornen a posar sota les ordres del cineasta Alberto Rodríguez. Cinc cambrers s'enfronten a un repte sense segones oportunitats: aprendre com es tira correctament —i amb la màxima precisió— una canya de Voll-Damm.

70 aniversari

Campanya digital per celebrar els 70 anys i llançament d'una edició limitada que ret homenatge als seus orígens: una etiqueta especial inspirada en les ampolles de la doble malta que es comercialitzaven als anys 50.

Voll-Damm ha mantingut inalterable la recepta original, elaborada amb el 100 % d'ingredients naturals, amb ordi únicament de varietats pures i maltejada a la malteria pròpia, i durant tots aquests anys ha conservat el seu sabor inconfusible.



MALQUERIDA

La Roja Fresca. Creada per Ferran i Albert Adrià i el seu equip en col·laboració amb els mestres cervesers de Damm. Pensada especialment per maridar amb la gastronomia llatina.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



INEDIT

— **Superior Taste Award**
Dues estrelles

Creada per Ferran Adrià i els mestres cervesers de Damm, és una cervesa diferent, pensada especialment per acompanyar la nova gastronomia.



INEDIT ROSÉ
Novetat

Cervesa de malta i blat amb suc de fruites vermelles i espècies; el seu toc amarg de *bitter* combina perfectament amb la dolçor de la maduixa. Es tracta d'un *in and out* al canal d'alimentació.



DAMM LEMON

Variar

L'espòt mostra el protagonista, Carlos Cuevas, recorrent diferents paisatges de la Costa Brava, entusiasmat per «provar coses noves». Tanmateix, quan s'asseu en una terrassa demana «el de sempre», és a dir, una Damm Lemon.



COMPLIT IPA

— **Superior Taste Award**
Tres estrelles

És la primera IPA mediterrània de Damm. Té l'origen a Prades (Baix Camp, Tarragona), una regió amb un clima i un tipus de terreny molt semblants als de les grans regions productores de llúpul a escala mundial.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Cerveses Damm



FREE DAMM

- **New York International Beer Competition**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **US Open Beer Championship**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **London Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Dues estrelles
- **Finest Beer Selection**
90 punts

Groenlàndia

Els actors Pere Arquillué i Julio Manrique protagonitzen aquesta campanya dins d'un jacuzzi entre muntanyes nevades. El cineasta David Vergés ha estat l'encarregat de dirigir-la.



FREE DAMM LLIMONA

Cervesa sense alcohol 0,0 %, amb llimona madura i llima àcida.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



FREE DAMM TORRADA

- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **London Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de bronze
- **Free From Food**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Una estrella

És una cervesa plena de matisos, en què predominen les notes de cereals torrats, caramel, cafè i cacau. A més, els llúpols li confereixen una amargor suau, de manera que s'obté una cervesa fresca i equilibrada.



XIBECA

Xibeca és la cervesa suau i refrescant des del 1931. Ja als anys 30, les ampolles de litre de Damm es coneixien amb aquest nom. Va ser als 60 quan Xibeca va consolidar la seva popularitat i es va convertir en la cervesa perfecta per compartir, tant per la seva suavitat com pel format principal, el litre.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Cerveses Damm



DAURA

- **World Beer Awards**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **New York International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla d'or
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Dues estrelles

És la cervesa sense gluten més premiada del món, amb la nostra garantia: menys de 3 ppm. Daura té tot el gust de «la cervesa de sempre».



DAURA IPA Novetat

És una autèntica *India pale ale* amb molt de llúpul. S'elabora amb ingredients naturals, mediterranis i locals i una barreja de llúpols, que inclouen Summit (espècies), Citra (cítrics), Simcoe (pi) i Mosaic (afruitat).



DAURA MÄRZEN

La primera doble malta sense gluten. És una cervesa diferent i especial que té més força, més cos i més sabor, però amb la mateixa garantia de qualitat que Daura i amb menys de 3 ppm de gluten.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

BOCK DAMM

Cervesa negra estil Munic, elaborada amb tres tipus de maltes diferents: torrefactes, caramel i *pilsen*.



A. K. DAMM

Cervesa 100 % malta elaborada únicament amb aigua, malta d'ordi, llúpul i llevat.



CERVENA DE NADAL

Edició limitada

Aquesta edició limitada, perfecta per acompanyar els àpats de les festes de Nadal, presenta unes primeres notes olfactives afruitades, com el préssec madur i la poma, i també ataronjades, que aporten frescor en nas.



DUET

Cervesa àcida elaborada amb El Celler de Can Roca. La combinació de malta d'ordi i raïm garnatxa blanca dona com a resultat una cervesa fresca i plena de matisos, ideal per maridar amb peix, marisc i altres productes de mar.



EQUILATER

Cervesa elaborada mitjançant el maridatge molecular i desenvolupada juntament amb François Chartier, un dels *sommeliers* més influents del món i creador de les harmonies moleculars.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Estrella de Levante



ESTRELLA DE LEVANTE*

És una *lager* d'alta qualitat, amb un estil lleuger i eminentment refrescant.

Novetat

Llançament de l'ampolla de quinto (20 cl) amb obertura fàcil, que es comercialitza en packs de sis ampolletes.

* Canvi d'imatge el 2024.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0*

Caracteritzada pel seu frescor i l'amargor equilibrada, conserva tota l'originalitat d'Estrella de Levante gràcies a un procés únic de desalcoholització i recuperació d'aromes.

* Canvi d'imatge el 2024.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA

Cervesa torrada 0,0 de gran qualitat, elaborada a partir de la combinació de la malta *pilsen* i tots els matisos de les maltes caramel i torrefactes.

* Canvi d'imatge el 2024.



PUNTA ESTE

Lager elegant i torrada feta amb varietats d'ordi seleccionades amb cura i maltejades a la nostra malteria.



VERNA

Clara brillant i molt refrescant, elaborada amb Estrella de Levante i llimones de la Vega del Segura.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



ESTRELLA DE LEVANTE IPA
Novetat / Edició limitada

Cervesa *India pale ale* que destaca pel sabor refrescant i afruitat gràcies a la seva elaboració amb una selecció curosa dels millors llúpols aromàtics i notes de taronja i mango.



CERVELLA SENSE FILTRAR
Edició limitada

En format de barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa *lager* especial, lleugerament tèrbola, inspirada en processos d'elaboració tradicionals, en què predomina el llevat en suspensió i la maduració sense pressa.



CERVELLA NEGRA
Edició limitada

Lager especial elaborada amb cinc tipus de malta i amb diferents graus de torrada, la qual cosa la converteix en una cervesa complexa i equilibrada. Es pot degustar en format barril a la fàbrica d'Estrella de Levante i en locals d'hostaleria d'Albacete, Alacant, Almeria i la Regió de Múrcia.



CERVELLA DE BLAT
Edició limitada

En format barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa molt aromàtica i refrescant, elaborada segons la recepta tradicional alemanya i amb el 100 % d'ingredients naturals. Combina malta de blat amb malta d'ordi i presenta notes de fruita amb tocs de plàtan i lleugers matisos especiats de clau d'espècia.



RESERVA 60
Novetat / Edició limitada

Edició especial per commemorar els 60 anys d'Estrella de Levante. En format barril de 30 litres per a hostaleria, es tracta d'una cervesa reserva potent, amb cos i tèrbola, de 6,3 graus.



Victoria



VICTORIA

Refrescant i equilibrada en cos i aroma, ideal per prendre en qualsevol moment del dia. Destaca pel color groc pàl·lid i l'escuma de bombolles fines, blanques i brillants.

Comunicado

Campanya protagonitzada de nou per l'exjugador Fernando Torres per donar suport a la selecció espanyola de futbol davant la competició internacional celebrada el juliol del 2023. D'aquesta manera, s'anuncia la renovació de l'acord de patrocinari fins a finals del 2026.



Victoria a Victoria

Llançada per segon any, la campanya dona suport a la selecció espanyola de futbol femení en la seva trajectòria mundial. La protagonista és Victoria Hernández, pionera del futbol femení nacional perquè va ser la primera jugadora que va signar un contracte a Espanya, l'any 1971.



Formas de tomarse una Victoria

Igual que el 2021, es tracta d'una campanya audiovisual per a Andalusia per comunicar el vincle de la marca amb el Festival de Cinema de Màlaga. A la campanya, Miguel Ángel Muñoz (@tunomandas) explica termes cinematogràfics per mitjà del producte.



VICTORIA SIN

Cervesa pensada per als qui vulguin gaudir del sabor de Victoria, però sense alcohol i amb un contingut calòric mínim.



VICTORIA PASOS LARGOS

És una clara amb ingredients 100 % naturals elaborada amb cervesa Victoria i llimones del sud-est d'Espanya.

CERVEZAS VICTORIA, PREMI «MALAGUEÑO DEL AÑO»

Cervezas Victoria ha estat reconeguda en la 24a edició dels premis Malagueños del Año en la categoria d'empresa. Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm, va recollir el guardó en una gala que es va celebrar al Palau de Fires i Congressos de Màlaga. Al seu discurs, va expressar la seva satisfacció pel creixement de la marca tant en l'àmbit nacional com en l'internacional i va atribuir l'èxit a «l'equip humà de Cervezas Victoria, a qui es deu el relleu del llançament de la marca a Màlaga».

Els redactors i les redactores de *Diario SUR*, organitzador dels premis juntament amb Unicaja Banco, atorguen aquests guardons en reconeixement de la tasca desenvolupada per persones o institucions a la província de Màlaga.



VICTORIA VENDEJA

Nova cervesa IPA que ret homenatge a les jornales o *vendejas*, professió que va ser molt popular durant el segle XIX quan la ciutat de Màlaga tenia un dels ports més importants del país.



VICTORIA MARENGO

Cervesa negra, 100 % malta, inspirada en receptes tradicionals alemanyes. Aquesta cervesa ret homenatge als oficis mariners de El Perchel, barri on va néixer la cervesa Victoria l'any 1928.



VICTORIA BOCOY Edició limitada

Cervesa madurada amb encenalls de roure francès que barreja gustos de malta caramellitzada amb els trets consistents de fusta de roure i matisos de vainilla i espècies dolces. Ret homenatge a la història de la marca i de la ciutat de Màlaga, en especial a la boteria d'Eduardo Franquelo, pare del fundador de Cervezas Victoria, Luis Franquelo.



VICTORIA MALACATÍ

Cervesa de blat basada en receptes tradicionals. Molt aromàtica i refrescant. *Malacatí* és una paraula que defineix les persones valentes i atrevides, a més de ser un sinònim d'origen malagueny. La seva etiqueta mostra una escaladora a les parets del congost de Los Gaitanes, una de les zones més famoses del Caminito del Rey.



Altres cerveses



TURIA

A meua manera

Celebra l'inici de la primavera i l'encant dels moments «simples de la vida». El *dolce far niente* com a fil conductor de la campanya convida a gaudir del present i a desafiar el ritme accelerat del dia a dia. Acompanyat de la ja cèlebre versió de Guitarricadela fuente de la popular cançó «A mi manera» (*My way*).



Estem fent Falla

Amb motiu de la celebració de la festa més gran de València, Turia va dur a terme una sèrie de campanyes *online* i *offline* per sumar-se a les Falles 2023. Durant les tres setmanes de festes, va apellar a la tradició i el sentiment faller més autèntic. El popular artista faller Manolo García va reproduir la icònica ampolla de Turia en vareta, material amb què tradicionalment es construeixen les Falles.



Sorteo extraordinario de Navidad

La campanya versiona el clàssic sorteig per celebrar les festes de Nadal amb tots els seguidors i les seguidores i posar el colofó a un any fantàstic. Mitjançant una peça de vídeo a Instagram, es va anunciar el sorteig de tres premis el 22 de desembre.



CALATRAVA ORIGINAL

En un homenatge a l'última Calatrava, actualitza la recepta original per recuperar el sabor autèntic de la cervesa manxega.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDIX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CALATRAVA ESPECIAL
Novetat

És una *pilsener* amb notes d'amargor i uns matisos de cereals.



KELER

- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de doble or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de doble or
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Dues estrelles
- **Great Taste**
Una estrella



Edició especial amb la Real Sociedad

Llançament de cinc ampolles exclusives que tenen cinc il·lustracions úniques protagonitzades pels cinc jugadors més carismàtics de la Real Sociedad: Take Kubo, Robin Le Normand, Mikel Merino, Mikel Oyarzabal i Martin Zubimendi. Un disseny especial amb què es vol transmetre la passió per la Real Sociedad i compartir-la amb tota l'afició.

Una Keler ben tirada

Videochallenge rodat al Keler Espazioa de l'estadi Reale Arena, en què Carlos Fernández, Andoni Gorosabel, Robin Le Normand, Àlex Remiro, Diego Rico, Alexander Sørloth, Andoni Zubiaurre i Martin Zubimendi, tots jugadors del primer equip, van lluitar per aconseguir el títol a la canya Keler més ben tirada.

CALATRAVA CLÁSICA
Novetat

Cervesa *lager* de malta clara i llúpul neutre amb notes de minerals.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Altres cerveses



ROSA BLANCA

La 6a edició de Tast de Rosa Blanca ret homenatge a la figura de Joan Miró. Per això, les sessions de maridatge es van celebrar al magnífic entorn artístic i cultural de la Fundació Miró Mallorca, entre els tallers on l'artista va residir i va treballar durant gairebé 30 anys. En aquesta edició Tomeu Arbona i Lluís Pérez van combinar el seu talent per crear una selecció de plats dolços i salats que evocaven les formes i els sabors de l'univers pictòric de Miró.

Novetat

Llançament de Rosa Blanca UK 3,4° al mercat britànic. La reformulació de la recepta de Rosa Blanca per recrear-la en una versió amb menys alcohol no compromet el sabor «llupolat» de la cervesa.



ORO

Torrada i sense filtrar, posa en valor la identitat de la cervesa Oro original de 1912 i la seva llarga tradició. El seu procés d'elaboració li confereix un sabor genuí, a més d'intenses aromes típiques de les maltes torrades.



ESTRELLA DEL SUR ESPECIAL

Cervesa prèmium adreçada al mercat andalús.



ESTRELLA DEL SUR

Cervesa de color ambre clar brillant amb una escuma persistent i pàl·lida amb notes de llevat i llúpol.



ESTRELLA DEL SUR 0,0

Una cervesa molt refrescant, especial per a les altes temperatures del sud. La seva selecció acurada d'ingredients li atorga un sabor fi i suau.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CARLSBERG I GRIMBERGEN

Des del 2021 elaborem i envasem la cervesa Carlsberg.



SKOL

Una de les cerveses més venudes del món

Cervesa *lager* lleugera i refrescant, perfecta per gaudir-ne en qualsevol ocasió. Té un sabor suau i equilibrat, amb un toc d'amargor. El nom prové de la paraula sueca *skål*, que significa «a la teva salut».



RADEBERGER

Cervesa alemanya estil *pilsner* que es caracteritza pel seu sabor refrescant, de color daurat i brillant, amb escuma d'alta retenció. Aromes de malta amb tocs de llúpol, destaca l'amargor sobre la resta de notes de sabor.



TAGUS

Cervesa portuguesa prèmium, elegant i tradicional, creada per perdurar en la ment del consumidor i consumidora, identificant tots els valors de Portugal.



Aigües minerals naturals envasades i altres begudes



VERI

Aigua mineral natural de mineralització feble que prové del desglaç i de les pluges de l'alt Pirineu, lluny de tota agressió urbana i industrial. Raja espontàniament, fresca i pura, a 1.235 metres d'altura.



PIRINEA

Aigua equilibrada i de mineralització feble provinent de la font de Pirinea, situada al cor del Pirineu.



FONT MAJOR

S'enriqueix al llarg dels anys amb els minerals i els oligoelements del subsol de la serra de Tramuntana (Mallorca) i es converteix en una aigua de composició única i molt equilibrada.



FONT MAJOR AMB GAS

Aigua mineral natural amb gas carbònic afegit.



FUENTE LIVIANA

Aigua de fama mil·lenària pel baix contingut de sodi, la mineralització feble i el gran sabor.



SUREO

És la primera sangria contemporània: una beguda amb tot el sabor, però molt més lleugera i refrescant.



FEVER-TREE

- Premium Indian Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Refreshingly Light Indian Tonic Water
- Premium Ginger Beer
- Premium Ginger Ale
- Sicilian Lemonade
- Premium Soda Water
- Pink Grapefruit
- Distillers Cola

Elaborats només amb amb els millors ingredients d'origen natural de tot el món i sense aromes ni edulcorants artificials per crear els millors *mixers*. Diversos sabors i classes de tòniques inconfusibles per complementar les millors cartes de begudes espirituoses del món.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Lactis



AGAMA

- Agama llet sencera UHT 1 l
- Agama llet semidesnatada UHT 1 l
- Agama llet desnatada UHT 1 l
- Agama llet sencera fresca garrafa 10 l
- Agama nata per muntar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata per muntar pasteuritzada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantega 25 kg

Agama, ses nostres granges, sa nostra llet

Campanya en què Agama demana al consumidor local que continuï apostant i consumint llet procedent de les granges de l'illa per poder mantenir la viabilitat del sector lacti mallorquí.

Agama, la llet dels mallorquins

És la continuació de la comunicació que es va començar el 2021 amb les vaques amb ulleres de sol; s'ha reforçat la campanya amb ambaixadors i ambaixadores locals que consciencien sobre la llet de proximitat i fan una crida a l'acció.



LACCAO

- Lacciao ampolla de vidre 200 ml
- Lacciao bric 1 l
- Lacciao ampolla de plàstic 1 l
- Lacciao minibric 200 ml
- Lacciao 0 % sense lactosa bric 1 l

Novetat

- Got 200 ml
- Gelat Murmui amb gust de batut Lacciao en terrina de vidre de 550 ml

Llançament del got de 200 ml, un format *on the go*, que amplia la cartera de productes de la marca per adaptar-se a les necessitats del públic infantil i adolescent.



Lactis



CACOLAT

- Cacolat Original
- Cacolat 0 %
Novetat Got 200 ml
- Cacolat Sense Lactosa
- Cacolat Cookies & Vainilla
- Cacolat Mocca
- Cacolat Doble Cacao
- Cacolat en pols

Productes en col·laboració amb BIG

- CFM Iso Zero - Cacolat
- Only Whey Zero - Cacolat
- Micellar Casein - Cacolat

Producte en col·laboració amb La Menorquina

- Gelat de pal Cacolat

Llançament de Cacolat Original en format pols, que proporciona als consumidors i les consumidores l'opció de consumir el batut que ha passat de generació en generació d'una manera diferent, però amb el sabor que sempre ens ha unit.

El 2023 hem ampliat la varietat del nostre format de got *on the go*, amb el llançament al mercat del got de 0 %.



LETONA

- Letona llet UHT Grand Crème
- Letona llet UHT especial hostaleria
- Letona llet UHT 0 % m. g.
- Letona llet UHT sense lactosa
- Letona llet sencera fresca
- Letona llet semidesnatada fresca
- Letona llet UHT bric sencera 1 l
- Letona llet UHT bric semidesnatada 1 l
- Letona llet UHT bric desnatada 1 l
- Llet UHT sencera d'1 l en envàs de vidre retornable

Redissenyem el pack amb l'objectiu de reforçar-ne el posicionament d'autenticitat: llet 100 % procedent de granges locals i familiars que conserva el sabor des del seu naixement l'any 1925. El nou disseny ha rebut el premi de bronze als Pentawards 2023.



LA LEVANTINA

- Beguda vegetal de civada 1 l
- Beguda vegetal de soja 1 l

Begudes vegetals de civada i soia, d'alta qualitat avalades pels nostres 80 anys d'experiència. Pensades per al canal horeca, d'especialitat barista, són perfectes per a combinar amb cafè o te gràcies a la seva textura i la seva cremositat extra.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Restauració i cafès



GRUPO RODILLA

Grupo Rodilla ha arribat a un acord amb el Basque Culinary Center per impulsar projectes i estratègies d'innovació durant el període 2023-2025. Es dissenyaran nous productes a partir de les receptes elaborades per aquest prestigiós centre gastronòmic integrat per la Facultat de Ciències Gastronòmiques, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, i al centre d'innovació i recerca BCC Innovation.



CAFÈS GARRIGA

- Selecció Pur Arabica
- Selecció Pur Arabica Intens
- Selecció Descafeïnat
- Selecció Crème Natural
- Selecció Exprés Natural
- Selecció Superior Natural
- Selecció Colòmbia
- Selecció Descafeïnat amb aigua
- Cafè Pur Arabica Ecològic
- Cafès Garriga càpsules

Rodilla

RODILLA
DESDE 1939

Jamaica Coffee Experience

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

Hamburguesa Nostra

HN
CARNICEROS DESDE 1958
**HAMBURGUESA
NOSTRA**

Vaca Nostra


VACA NOSTRA
RESTAURANTE DE CARNES

Café de Indias



L'enseny Rodilla ha obtingut el guardó Franquiciador de l'Any al Sector de la Restauració en el marc dels Premis Nacionals AEF (Asociación Española de la Franquicia) i un dels Premis WIR per la seva estratègia comercial. Aquesta marca també ha estat distingida com a Millor SEO en Retail.

Logística i distribució capil·lar

DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

En línia amb la seva aposta per la construcció d'un model integral, el 2023 DDI ha continuat potenciant, adaptant i millorant el seu catàleg de productes, serveis i acords estratègics, afermant així la seva posició com a distribuïdor de referència.

En DDI estan compromesos amb els clients i clientes, però també amb el medi ambient, la societat i les persones i és per això que, un any més, la companyia s'ha involucrat en projectes i iniciatives socials que li permeten continuar encarant el futur amb energia i passió.



ALFIL LOGISTICS

Alfil Logistics ha unificat centres de distribució per donar servei a grans superfícies, la qual cosa ha implicat canvis en la gestió dels magatzems. Pel que fa al transport i amb l'objectiu de millorar el servei prestat a les societats Damm, ha optat per la inclusió de gestors de trànsit físics per garantir una circulació segura i eficient dels recursos minimitzant congestions, optimitzant temps de lliurament i coordinant les operacions logístiques de manera més efectiva.

Alfilxpress, el servei d'enviament exprés d'Alfil Logistics, ha consolidat el seu servei de logística inversa per a un *marketplace* important i ha aconseguit executar amb èxit diverses campanyes d'*e-commerce* per al canal d'alimentació i begudes.



PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia coordina totes les seves operacions des dels diversos *hubs* o centres de consolidació, ubicats a la península, i ofereix els seus serveis de distribució urgent de mercaderia paletitzada (servei domèstic, Connect Europe i Connect World) a Espanya i Portugal i opera amb la resta de les xarxes europees del grup Pall-Ex.



DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Organització d'esdeveniments esportius



SETPOINT EVENTS







Organització del World Padel Tour, el circuit de pàdel mundial que en la temporada 2023 ha celebrat 22 esdeveniments: 13 d'àmbit internacional i 9 a Espanya.

RUMBO SPORT

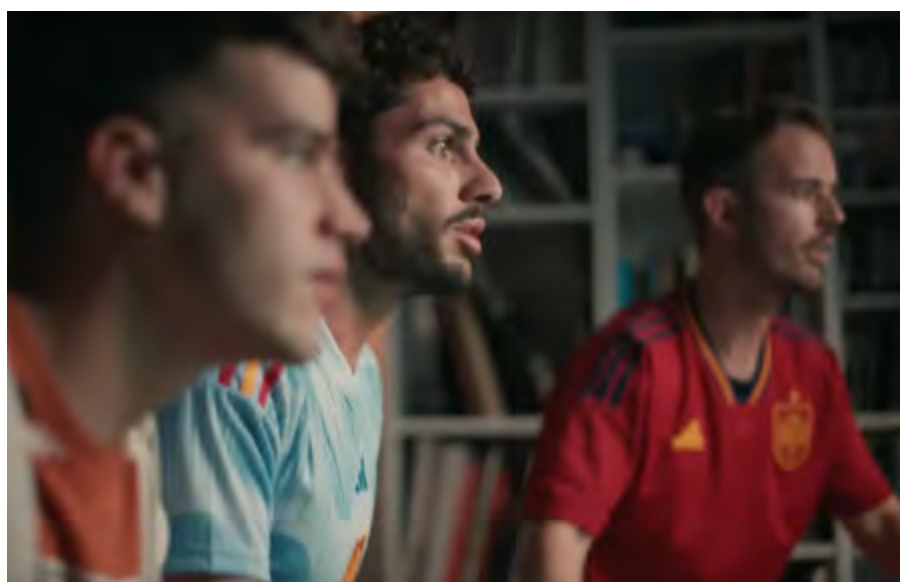
Rumbo Sport amplia el seu àmbit d'acció a tot el territori espanyol amb tres circuits nacionals per a dos grups empresarials (Grupo Electro Stocks i Total Energies) i l'associació de dones professionals Womenalia.

Seguidors i seguidores a les xarxes socials de les nostres marques i societats

Les xarxes socials tenen un paper fonamental en la comunicació de les nostres marques. Ens esforcem per cultivar relacions sòlides i oferir contingut de qualitat a través d'aquestes plataformes, amb l'objectiu de proporcionar experiències gratificants i construir comunitats en sintonia amb els nostres valors.

							Seguidors/ores
DAMM					162.179		162.179
CERVESA							
Estrella Damm	902.000	141.300	289.500	104.100		1.600	1.438.500
Voll-Damm	164.000	17.995	15.400	3.890			201.285
Free Damm	2.420	254	1.204	560			4.438
Inedit	27.810	5.583	5.846				39.239
Daura	4.535	15.480	6.133				26.148
Daura NA	25.758	1.662	4.472				31.892
Damm Lemon	8.409	183		1.331			9.923
Malquerida	3.157	275	3.265				6.697
Complot	1.042	454	1.832				3.328
Estrella de Levante	74.000	26.600	25.000		13.897		139.497
Keler	10.714	4.483	8.261	254			23.712
Oro	870	186	391				1.447
Calatrava	5.923	591	2.864				9.378
Victoria	43.866	21.973	30.099	1.490	4.907		102.335
Turia	54.322	18.521	18.900	479			92.222
Rosa Blanca	3.243	444	8.984				12.671
Xibeca	557	591	934	529		39	2.650
Duet	40	24	350				414
Equilater	250	4	261				515
Cervesa de Nadal	112		432				544
Bock Damm	109	9	239				357
BATUTS							
Laccao	6.760		4.670			582	12.012
Cacaolat	132.000	6.748	38.900	4.750	18.000	15.700	216.098
Agama				152			152
Letona			2.274				2.274
AIGUA							
Veri	2.151	92	793	572			3.608
Font Major	149	6	303				458
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	701		287	34	2.071		3.093
Alfil Logistics					6.911		6.911
Distribución Directa Integral			5.070		5.100		10.170
RESTAURACIÓ							
Grupo Rodilla	116.990		22.353		5.000	79	144.422
Hamburguesa Nostra	78.323		23.928		2.000	509	104.760

Premiats per la nostra comunicació



PREMIS BEST!N FOOD 2023

Voll-Damm ha rebut el guardó d'or a la categoria Best Film - Begudes, per la campanya *El penedit*.

PREMIS ASTER

Cervezas Victoria ha obtingut el Premi Aster en la categoria de màrqueting. Aquest guardó reconeix la seva feina per connectar amb l'audiència, transmetent les tradicions i els valors de la terra i oferint autenticitat i excel·lència a l'hora de consumir les seves cerveses.

PREMIS NACIONALS DE MÀRQUETING

María Carceller, CEO de Grupo Rodilla, ha estat premiada a la categoria de líder empresarial impulsor del màrqueting a la 15a edició dels Premis Nacionals de Màrqueting.

MÚLTIPLES PREMIS PER A EL DISCURSO DE TODO UN PAÍS

La campanya de Cervezas Victoria ha rebut diversos reconeixements:

- Bronze als **Premis Nacionals de Màrqueting**, en la categoria de patrocinis.
- Plata en la categoria *Best Digital-Tech* als **premis Best!N Food**.
- **Premi Genio a la innovació en mitjans audiovisuals**.
- Bronze del **premi Inspirational**, atorgat per IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) en la categoria de millor ús de les dades.
- Bronze en la categoria de millor campanya de producte existent als **premis Eficacia**.
- Bronze en la categoria de publicitat audiovisual als **Premis LAUS**.

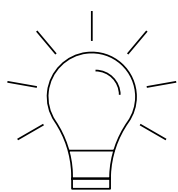
Innovació constant per transformar el futur

L'Àrea de Recerca Cervesera continua treballant per optimitzar i desenvolupar una àmplia gamma de receptes d'estils cervesers diferents, per a la qual cosa fa servir una gran varietat d'ingredients com ara maltes especials, diversos tipus de llúpul i llevats de diferents soques per capturar els sabors i les aromes distintius de cada cervesa.

La innovació ha estat un element central a Damm i continua sent crucial per al nostre progrés. Concebem la innovació d'una manera integral, que transcendeix la mera creació i el llançament de nous productes. Ens enfocem en la millora contínua dels nostres processos, amb l'objectiu d'avançar cap a un futur més sostenible que, alhora, ens porti major eficiència en la resposta als diferents reptes als que s'enfronta la nostra companyia.

Un any més hem experimentat un augment de l'activitat d'R+D+i amb una aposta clara i contínua per millorar l'eficiència dels processos de servei al global de Damm. En aquest sentit, destaca la unificació d'equips d'R+D+i de marques pròpies, marques de clients i distribució en el context del procés global de reorganització per unitats de negoci centrades en els mercats respectius. Un dels majors reptes que ara hem d'afrontar és la integració i unificació dels processos i els softwares de gestió de projectes en marques pròpies i de distribució, per a aconseguir una major coordinació entre àrees. Suposa al seu torn una gran oportunitat per a realitzar una reenginyeria dels processos i dels sistemes de gestió en la cerca d'una major eficiència i capacitat de resposta als nostres clients.

La integració dels equips ha permès reestructurar i donar-li un nou enfocament a l'organització del Departament d'R+D+i. D'aquesta manera, s'han definit dos grans blocs amb objectius diferents: «l'Àrea de Projectes», centrat en donar el suport tècnic necessari al desenvolupament del negoci (enfocat a clients) i, «l'Àrea d'R+D i Optimització industrial», focalitzat a millorar els costos operatius, promoure la innovació tecnològica i la millora en termes de sostenibilitat. Es mantenen la resta d'àrees del departament, com «l'Àrea d'R+D Begudes» amb la seva planta pilot per a continuar donant suport als projectes de clients i innovar en noves cerveses, test de matèries primeres, etc., així com «l'Àrea d'R+D Agronòmica» i «l'Àrea d'R+D Instal·lacions Barril».



8,9 M€

invertits en transformació digital, investigació, desenvolupament i innovació tecnològica, i desenvolupament de producte

CERVESES

— Desenvolupament i llançament de noves cerveses per al mercat espanyol i internacional, com la cervesa Inedit Rosé (receptes per a la Xina i per a Nacional) la Rosa Blanca 3,4% vol., la Daura IPA, la Calatrava Clàssica i la Calatrava Especial.

— Reformulació de Victoria Marengo per a adaptació de la recepta en format llauna.

— Optimització del procés de fabricació de la cervesa Equilater i optimització del perfil aromàtic de Free Damm 0,0 % Torrada.

— Per a Marca de Tercers, s'han desenvolupat diverses noves receptes, entre les quals destaquen: cervesa Sense Filtrar, cervesa amb alt grau d'atenuació, nou perfil cervesa Torrada.

PACKAGING I DECORACIONS

— Canvis en el *packaging* (envasos) i el paletitzat per adaptar-los als diversos mercats i legislacions locals.

— Millores en envasos: optimització dels materials plàstics, ús de material reciclat i desenvolupament de taps de plàstic adherits a les ampolles.

— Desenvolupament i llançament del nou Calendari d'Advent 2023.

CAFÈS

— Desenvolupament d'una nova càpsula de cafè «Longo» més intensa dissenyada per combinar millor amb la llet.

— Millora de la intensitat del Cafè ECO.

AIGÜES

— Revisió i desenvolupament de nous envasos de PET d'un sol ús per reduir-ne l'impacte ambiental i adaptar-se als canvis legislatius actuals i futurs. Aquests canvis s'enfoquen a la reducció de material, l'optimització logística gràcies a un disseny nou i la reducció d'emissions de CO₂.

— Anàlisi de les diferents tecnologies i iniciatives que han sorgit en el mercat de tap Tethered (tap unit a l'envàs), realitzant-se unes primeres proves a nivell industrial, per a donar compliment a la normativa europea que obliga al fet que, a partir de l'1 de juliol del 2024, tots els envasos de plàstic de menys de 3 litres disposin d'aquest tipus de tap. La implementació d'aquesta solució es va dur a terme al novembre a Fuente Liviana, i se n'ha previst l'execució a Font Major i Veri el gener i el març del 2024, respectivament.

— Selecció de taps solidaris i preparació de les línies de PET de Salem i Santarém per a la seva implementació entre els mesos de novembre del 2023 i març del 2024.

— Desenvolupament i implementació del nou disseny de garrafa de 5 litres de Veri, que ens ha permès reduir el seu gramatge i impacte ambiental.

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

INSTAL·LACIONS DE BARRIL

— Avanços en la digitalització del procés Beer Drive amb l'inici d'una prova pilot d'integració de tots els sistemes d'Internet de les coses del model, per facilitar la interacció entre els diversos sistemes d'informació.

— Desenvolupament de dos pilots de dispensació múltiple per a grans esdeveniments que permetin servir més cervesa en menys temps i reduir els temps d'espera a les cues.

— Implantació d'una nova gamma de refredador amb dimensions més reduïdes per facilitar-ne la instal·lació en barres, així com per optimitzar costos. Introducció de noves vitrines per al canal horeca més prèmium per guanyar avantatge competitiu.

LACTIS

— Llançament al mercat de Cacaolat Original en format pols, que proporciona als consumidors l'opció de consumir el batut que ha passat de generació en generació d'una manera diferent, però amb el sabor que sempre ens ha unit.

— Cacaolat amplia la varietat de formats de got *on the go*, incloent-hi el Cacaolat 0 % sucres afegits.

— Laccas llança un nou format *on the go*, amb la qual cosa amplia la cartera de productes de la marca i s'adapta a les necessitats del públic infantil i adolescent.

— Laccas i Murmuri, gelaters artesans de Mallorca, s'uneixen per llançar un gelat únic amb el deliciós sabor del batut Laccas.

AGRONÒMICS

— Avanços en la consolidació del cultiu de llúpul local a Prades. Tot i les condicions climàtiques adverses del 2023, hem aconseguit obtenir rendiments agronòmics satisfactoris i de qualitat, especialment en els nostres cultius de Prades, gràcies principalment a l'aposta que vam fer en sistemes de lectura i control del reg (reducció de petjada hídrica).

— Incorporació de les millors pràctiques al camp i inversions en el manteniment i la millora del procés de transformació del llúpul.

— Internalització de la producció de la malta *pale ale* a la Malteria La Moravia.

— Localització i homologació de noves varietats d'ordi, més productives i resistents als canvis climàtics.

ACORD DE GRUPO RODILLA AMB BCC INNOVATION, CENTRE TECNOLÒGIC EN GASTRONOMIA DEL BASQUE CULINARY CENTER



L'objectiu de l'acord és desenvolupar un pla d'innovació durant el període 2023-2025 per dissenyar nous productes a partir de les receptes que elabora aquesta prestigiosa institució acadèmica a escala internacional.

BCC Innovation, el centre tecnològic en gastronomia del Basque Culinary Center, conforma un ecosistema únic en el qual la formació, la innovació, la recerca i l'emprenedoria coexisteixen amb l'objectiu de desenvolupar i impulsar la gastronomia, per la qual cosa s'entén el coneixement raonat sobre el que mengem i com ho fem. La institució està formada per la Facultat de Ciències Gastronòmiques, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, i el centre d'innovació i recerca BCC Innovation.



MÀXIMA QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA DELS NOSTRES PRODUCTES



Situem els consumidors i les consumidores al centre de la nostra activitat, amb el propòsit de desenvolupar i oferir productes i serveis de qualitat. Disposem de certificacions de les principals normes i estàndards internacionals en matèria de qualitat i seguretat alimentària.

Duem a terme una supervisió exhaustiva de totes les etapes del procés de producció i de la cadena de subministrament, des de l'adquisició de matèries primeres fins al lliurament del producte al client final. A més, tant els nostres processos de producció com els d'operacions estan sotmesos a controls de qualitat rigorosos, tant externs com interns.

Seguretat alimentària

El 2023 hem consolidat els sistemes de gestió implantats i certificats a les nostres fàbriques, amb un enfocament particular en la seguretat alimentària. Fem una enquesta per avaluar el coneixement en seguretat alimentària als diversos departaments i elaborem un pla d'acció per millorar els resultats obtinguts.



IFS GLOBAL MARKETS FOOD

- Aguas de San Martín de Veri, SA (Bisaurri i El Run). Actualització de la versió 3.
- Gestión Fuente Liviana, SL Actualització de la versió 3.
- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat).
- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU.



INTERNATIONAL FOOD STANDARD (IFS)

- Font Salem (el Puig, Salem, Santarém i Meres). Actualització de la versió 8.
- El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.
- Grupo Cacaolat, SL



BRCGS (BRAND REPUTATION COMPLIANCE GLOBAL STANDARDS)

- DAMM 1876 Ltd (fàbrica de Bedford, Regne Unit). Obtenció de la certificació amb la versió 9.
- Font Salem, SL (Meres). Actualització amb la versió 9.

ANÀLISI DE PERILLS I PUNTS DE CONTROL CRÍTIKS (APPC)

- A tots els centres productius de productes d'alimentació i begudes de Damm i Grupo Rodilla.

Qualitat

La qualitat és una altra de les nostres prioritats. Ens esforcem en tot moment per assegurar que els nostres productes compleixen els estàndards de qualitat més exigents. El 2023 hem mantingut el nostre compromís en l'excel·lència i la millora contínua de la certificació ISO 9001:2015 a tots els nostres centres.

- SA Damm
- COCEDA, SL (el Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Cervezas Victoria 1928, SL
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem (el Puig, Salem, Santarém i Meres)
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Cafès Garriga 1850, SL
- Alfil Logistics, SA
- Artesanía de la Alimentación, SL
- Damm Canarias, SL
- Pall-Ex Iberia, SL

Grupo Rodilla manté el seu acord de col·laboració amb la Federació de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i treballa amb empreses proveïdores homologades per aquesta federació per concebre productes aptes per al consum de les persones celíaca. A més, continua amb el compliment del pla HAVISA per fomentar estils de vida saludables entre la població espanyola.

CERTIFICACIONS DE PRODUCTE



Certificació del Sistema de Llicència Europeu (ELS)

Atorgat per la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i CoELIAC UK, per als productes que es comercialitzen en l'àmbit internacional.

Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada als nostres productes sense gluten en l'àmbit europeu.

- Daura Damm
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Estrella de Levante 0,0
- Estrella de Levante 0,0 Tostada
- Victoria Sin



Certificat caixer

Atorga el reconeixement d'«apte» per vendre el producte al mercat jueu.

- Estrella Damm
- Daura Damm
- Inedit
- Diversos productes de Font Salem (el Puig, Salem i Santarém), segons demani el client



Certificació Halal

Atorgada pel Halal Quality Institute Europe als productes sense alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productes de Grupo Cacaolat
- Diversos productes de Font Salem (el Puig, Salem i Santarém), segons demani el client



Certificació de cervesa i refrescos aptes per a persones veganes

Atorgada per la Vegan Society.

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Complot
- Malquerida
- Inedit
- Diversos productes de Font Salem (el Puig, Salem i Santarém), segons demani el client



Certificat Fairtrade

Acredita que determinats cafès, d'acord amb la seva procedència, compleixen els criteris de comerç just.

- Cafès Garriga



Certificació per a la producció i la comercialització de café ecològic (CCPAE)

Acredita la producció i la comercialització de café ecològic.

- Cafès Garriga

BON GOVERN

Els valors que ens defineixen

Els nostres valors #LIVE defineixen la nostra activitat i estan presents en la nostra estratègia empresarial. Aquests valors impulsen el nostre progrés, guien la nostra activitat i marquen profundament la nostra manera de ser i d'actuar.

L
Loyalty, perquè treballar a Damm significa ser part de la companyia i participar activament en la seva filosofia, els seus objectius i les seves estratègies amb compromís personal.

I
Innovation, perquè a Damm el futur és avui i la innovació és el nostre motor per continuar avançant, reinventant-nos cada dia.

V
Customer Value, perquè els nostres clients i les seves necessitats són una prioritat absoluta, i la seva satisfacció i fidelització són garantia de la nostra bona actuació.

E
Energy, perquè cada repte empresarial és un al·licient i l'abordem amb passió i professionalitat, sense escatimar esforços.

Ètica i integritat en la nostra manera d'actuar



L'entorn econòmic i social actual ha portat les empreses a operar en un mercat més complex, en què hi ha una evolució constant del marc normatiu i els riscos en termes de compliment han augmentat.

Aquest escenari requereix que les organitzacions adoptin un enfocament d'integritat i compliment en la gestió diària, amb el suport de mecanismes basats en els principis d'ètica, transparència i rendició de comptes que facin front a possibles casos de corrupció, de blanqueig de capitals i de competència deslleial.

A més del Sistema de Prevenció de Riscos Legals i per revisar el compliment de la normativa interna, Damm disposa del Departament d'Auditoria Interna.

Igual que el Comitè de *Compliance*, el Departament d'Auditoria Interna depèn de i informa directament a la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquesta àrea.

Dur a terme auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna.

Damm disposa d'un procediment específic per a la prevenció del blanqueig de capitals.

Els principals contractes de naturalesa mercantil (amb relació a subministrament, distribució i execució d'obra) subscrits per les societats de Damm inclouen clàusules dirigides a la prevenció de la corrupció i el blanqueig de capitals.

El 2023 un total de 480 persones de la companyia han rebut formació sobre ètica empresarial, fet que suposa un augment del 64 %, i 400 persones s'han format en *compliance* i sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Legals.

COMISSIÓ D'AUDITORIA, SOSTENIBILITAT I CONTROL

Comitè de Compliance	Comitè de Sostenibilitat	Departament d'Auditoria Interna
---------------------------------	-------------------------------------	--

Òrgans de govern

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE SA DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari

Sr. Ramon Agenjo Bosch

Vocals

Sr. Ramon Armadàs Bosch, en representació de Hardman-Ceres, SL

Sr. Raimundo Baroja Rieu, en representació de DISA Corporación Petrolífera, SA

Sr. José Carceller Arce, en representació de DISA Financiación, SAU

Sra. María Carceller Arce, en representació de Seegrund, BV

Sr. Rudolf Louis Schweizer, en representació de Musrom GmbH

COMITÈ DE DIRECCIÓ DE DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Director general

Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Secretari tècnic

Sr. Gabriel Pretus Labayen

Director d'Operacions

Sr. Octavi Martí Crescencio

Director de Màrqueting

Sr. Jaume Alemany Gas

Director de Finances Corporatives

Sr. Salvador Martínez Navarro

Director de la Unitat de Negoci

Horeca

Sr. Xavier Vila Vila

Consellera Delegada de Damm

Restauración y de Distribución Directa

Integral

Sra. María Carceller Arce

Director de Persones

Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unitat de Negoci

Alimentació

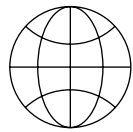
Sr. Antoni Folguera Ventura

Director de la Unitat Internacional

Sr. Juan González Gil



La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció són els òrgans de govern de la companyia.



28 de 100

El 2023 els esforços que s'han dut a terme en els darrers anys s'han vist recompensats amb un ascens de la posició al rànquing MERCO de responsabilitat ESG.

La sostenibilitat al centre

A Damm, la sostenibilitat és part integral de tot el que fem. És un pilar clau de la nostra estratègia empresarial i ens esforçem per ser líders en sostenibilitat als sectors en què operem.

Creiem que és essencial integrar la sostenibilitat en totes les àrees de la nostra companyia. Busquem generar un impacte positiu en la nostra activitat per impulsar un creixement responsable a llarg termini.

La direcció de la gestió de la sostenibilitat, que inclou aspectes ambientals, socials i de governança, recau en el Comitè de Sostenibilitat de Damm i en el Comitè de Sostenibilitat de Grupo Rodilla, constituïts el 2020 i el 2021, respectivament.

GRUPS D'INTERÈS

Conèixer i comprendre els nostres grups d'interès és de la màxima importància per al desenvolupament de les nostres operacions. Les seves opinions, necessitats i expectatives són elements clau per orientar les nostres decisions estratègiques i el progrés de les nostres activitats. Any rere any, reforçem els nostres canals de comunicació i posem en marxa iniciatives per estrènyer encara més la nostra relació amb els dits grups.

- Col·laboradors i col·laboradores
- Consumidors i consumidores
- Clients
- Distribució
- Accionistes
- Empreses proveïdores
- Franquícies (restauració)
- *Partners* i assessors/ores externs
- Mitjans de comunicació
- Líders d'opinió
- Institucions públiques i privades
- Tercer sector (fundacions, ONG i entitats socials)
- Societat general

A Damm estem adherits al Pacte Mundial de les Nacions Unides des del 2019, la qual cosa implica el nostre ferm compromís amb els seus deu principis en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció. A més, ens comprometem activament a contribuir a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establerts a l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.

CONTRIBUCIÓ DE DAMM AL COMPLIMENT DELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)



La salut, la seguretat i el benestar de les persones són prioritaris per a Damm. Per això, fomentem actuacions en matèria de salut i seguretat que van més enllà del compliment normatiu, per tal de promoure un entorn laboral segur i fomentar conductes saludables entre les persones que formen part de l'organització.



Conscients que l'aigua és un recurs natural limitat, a Damm promovem accions que ens permeten consumir-la d'una manera més eficient en totes les etapes del procés productiu.



A Damm fomentem la creació d'ocupació estable i de qualitat com a pilar fonamental per contribuir al creixement econòmic sostenible.



Promovem la diversitat i la inclusió social, així com la igualtat d'oportunitats, amb polítiques actives per a la nostra plantilla i amb accions de sensibilització adreçades a la societat en general. En el nostre compromís amb la igualtat d'oportunitats, la no-discriminació i la diversitat, promovem diverses polítiques i iniciatives per al personal que forma part de l'organització i empenem accions de sensibilització adreçades a la societat en general.



Millorem cada dia en l'ús eficient dels recursos i l'energia i produïm d'acord amb paràmetres mediambientalment responsables i principis d'economia circular. A més, sensibilitzem i conscienciem els nostres grups d'interès sobre l'ús responsable dels recursos.



Estem compromesos i comprometem-nos en la lluita contra el canvi climàtic i impulsem mesures a la nostra cadena de subministrament i als nostres processos de producció per garantir la reducció de la nostra petjada de carboni.

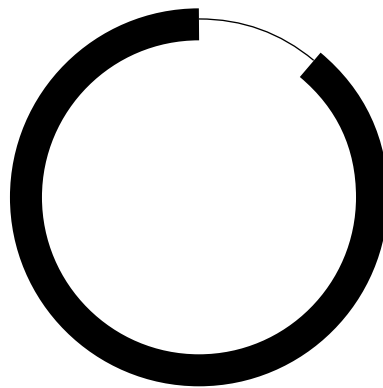
EMPRESSES PROVEÏDORES COMPROMESSES AMB LA SOSTENIBILITAT

EMPRESSES PROVEÏDORES 2023

89 %

Damm

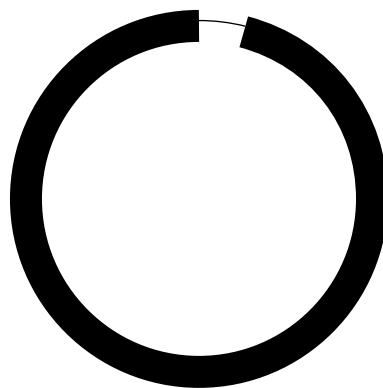
PENÍNSULA IBÈRICA
(ESPANYA I PORTUGAL)
(sense incloure Grupo Rodilla,
Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat)
5.318 actives



96 %

Grupo Rodilla

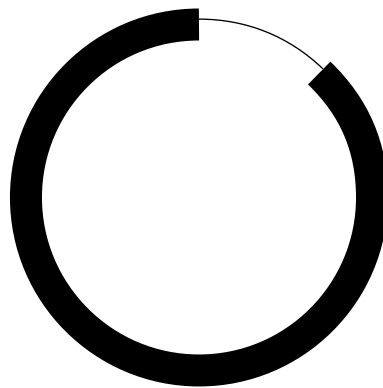
ESPANYA
882 actives



88 %

Alfil Logistics

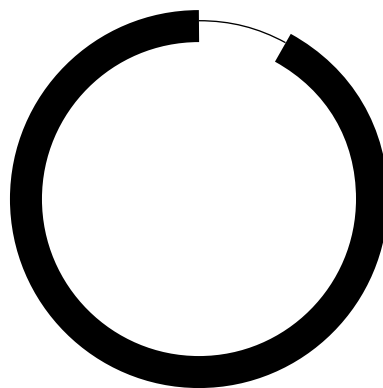
ESPANYA
7.774 actives



92 %

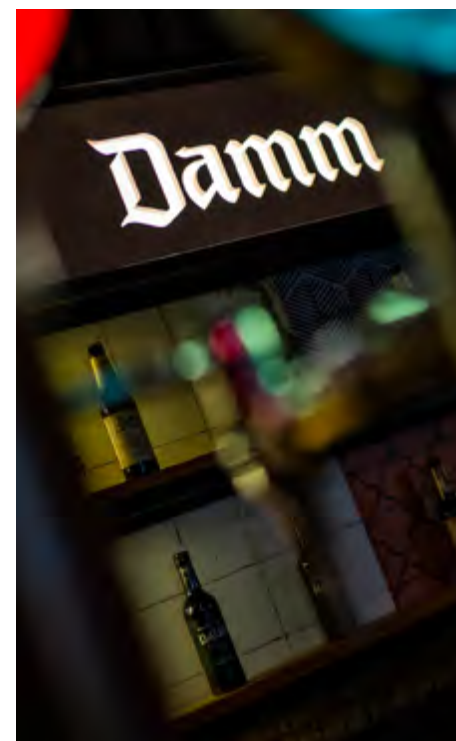
Grupo Cacaolat

ESPANYA
483 actives



El compromís per abastir-nos de recursos locals permet impulsar el creixement econòmic i social a les comunitats on som presents i reduir la nostra petjada mediambiental, atès que es minimitza el transport de mercaderies.

Un element essencial per impulsar la sostenibilitat a la cadena de valor de la nostra companyia és la col·laboració amb les empreses proveïdores. Construïm relacions estables, duradores i de confiança a través de la cooperació en projectes i iniciatives enfocades a maximitzar el nostre impacte positiu en les persones i el planeta.



Compra responsable

Les empreses proveïdores són una peça essencial de la cadena de valor de Damm, ja que la seva contribució i alineació són clau per assolir els compromisos marcats en matèria de sostenibilitat. Fomentem les millors pràctiques sostenibles i ens assegurem que s'alineïn amb els nostres valors corporatius i compleixin els requisits que tenim establerts en totes les fases de producció i distribució.

SA Damm, Font Salem (el Puig i Santarém) i Alfil Logistics compleixen els requisits dels programes Supply Chain Security i Responsible Sourcing de Walmart. El 2023 COCEDA (l'antiga Compañía Cervecería Damm) ha renovat la certificació SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), l'objectiu de la qual és garantir una transparència més gran en relació amb les normes laborals, la seguretat i la salut, així com la gestió mediambiental, en tota la cadena de subministrament.



DAMM

Disposa d'una estratègia de compra sostenible que permet identificar, adoptar i accelerar millores ambientals i socials en tota la cadena de subministrament, donant compliment al Codi de Conducta intern en la gestió de totes les negociacions amb les empreses proveïdores. A més a més, fruit de l'adhesió de Damm al Pacte Mundial de les Nacions Unides, incloem entre els nostres requisits el compliment dels deu principis que estableix aquesta iniciativa.

La companyia té implantat un sistema d'homologació i monitoratge de les empreses proveïdores que estableix els requisits i els estàndards d'acompliment en àrees com la qualitat, el servei, la logística, la tecnologia, el medi ambient i les finances, adaptats al tipus de producte o servei necessari.

El 2023 hem augmentat significativament les empreses proveïdores avaluades a l'àrea d'OPEX i hem incorporat indicadors clau relacionats amb el consum elèctric. A més, hem formalitzat un indicador clau de consum energètic als contractes de les centrals d'energia i de les estacions depuradores d'aigües residuals (EDAR), amb un sistema d'incentius i penalitzacions.

L'avaluació de les empreses proveïdores es fa mitjançant la metodologia EcoVadis, que inclou 21 criteris de sostenibilitat (ambientals, laborals, de drets humans, ètica i compres sostenibles). Al tancament de 2023, s'han avaluat 240 empreses proveïdores seguint aquest mètode. Aquest any hem avaluat les principals empreses proveïdores de materials directes i indirectes, que suposen aproximadament el 80 % de la despesa.

El balanç de l'avaluació ha estat positiu, ja que les dades finals demostren un compliment en l'àmbit de la sostenibilitat superior a la mitjana de la base de dades EcoVadis, que avalua milers d'empreses proveïdores a escala global:

64 %

de les empreses proveïdores consumeixen electricitat 100 % renovable.

50 %

informen de les seves emissions de CO₂.

81 %

disposen de plans d'acció per reduir el consum d'energia i l'emissió de gasos contaminants.

60 %

disposen de plans d'acció documentats per reduir el consum d'aigua.

El personal de compres de Damm té incorporats en la retribució variable objectius relacionats amb criteris ambientals relatius als materials d'envasament dels productes.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDIX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



GRUPO CACAOLAT

Exigeix a les seves empreses proveïdores que signin el *Manual de bones pràctiques* i que compleixin els principis de la norma ISO 14001:2015.

GRUPO RODILLA

Disposa d'una política de compres i un procediment d'avaluació d'empreses proveïdores segons la certificació ISO 9001:2015. Durant l'any 2023 ha continuat promovent diverses accions per fomentar una cadena de subministrament més sostenible:

— Reducció del micratge als materials d'envasament i auxiliars i introducció de parament sense plàstic i reutilitzable.

— Manteniment d'un calendari actiu d'avaluació d'empreses proveïdores *in situ* i de manera remota per augmentar l'abast de les auditories efectuades.

— Centralització de tota la compra no capil·lar de totes les ensenyes en un únic operador, la qual cosa redueix el nombre de lliuraments per empresa proveïdora.

ALFIL LOGISTICS

La posada en funcionament a ple rendiment del Centro Logístico del Sureste a Alcantarilla (Múrcia) ha permès unificar tota l'àrea sud en un únic centre de distribució per a l'optimització de tots els processos.

100 % INGREDIENTS NATURALS I DE PROXIMITAT

Disposem d'una estratègia de compra i aprovisionament d'ordi per a les collites (2021-2025), que consta de quatre pilars bàsics: varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització. Volem assegurar que com a mínim el 80 % de l'ordi procedeix de finques ubicades a una distància inferior a 200 km, i el 20 % restant a una distància màxima de 400 km. A més, treballem per potenciar certificacions de petjada hídrica i petjada de carboni, entre altres.

Continuem apostant per una agricultura sostenible. Garantim que el 100 % dels ingredients que fem servir són naturals i que la majoria provenen de la Mediterrània.

— **Arròs.** D'origen mediterrani, de les zones d'Andalusia, Extremadura, Catalunya i València.

— **Blat de moro.** Provenent de Monzón (Osca): assegurem el subministrament local i no transgènic de blat de moro.

— **Llúpol.** De zones de cultiu tradicionals, com Lleó, i altres de més recents, com Prades (Tarragona) i Caravaca (Múrcia), amb la qual cosa es fomenta l'agricultura local.

— **Ordi i malta.** L'ordi que fem servir prové majoritàriament de zones d'Osca, Lleida, Saragossa i Albacete, i també de Navarra, Madrid i el sud de França. Produïm la malta a les nostres dues malteries: La Moravia, a Bell-lloc d'Urgell (Lleida) i a Espinardo (Múrcia).

El 2014 vam començar el projecte de llúpol de km 0 a la localitat de Prades (Tarragona), ubicada a menys de 200 km de la fàbrica del Prat de Llobregat, i el 2020 vam posar en marxa la plantació d'aproximadament 5 hectàrees de la varietat *nugget* a Caravaca de la Cruz (Múrcia), a partir de la qual s'obtenen collites de llúpol que abasteixen la fàbrica d'Estrella de Levante.

JORNADES AMB AGRICULTORS

El 2023 hem continuat impulsant les Jornades de Camp amb més de 1.000 agricultors i agricultores que proveeixen ordi a la Malteria La Moravia. Celebrades a Sábada i Sariñena (Osca), van tenir com a objectiu compartir informació tècnica sobre les millors pràctiques agrícoles per millorar el rendiment al camp i promoure una agricultura més sostenible.

En el marc de la celebració del 60è aniversari d'Estrella de Levante, vam convidar més de 50 agricultors d'ordi de la zona d'Albacete a la fàbrica de malta i cervesa d'Espinardo (Múrcia). Durant la jornada, vam compartir els diferents projectes duts a terme des del 2011 per millorar el cultiu d'ordi. Entre les línies de treball dutes a terme, es va destacar la reducció de la petjada hídrica, la reducció de l'adob mineral, la traçabilitat completa del cultiu des de les finques fins a la cerveseria i l'ús d'ordi com a filtre verd per a la zona del Mar Menor.



ALIANCES ESTRATÈGIQUES AMB ORGANITZACIONS DEL SECTOR I L'ENTORN

Identificar reptes i oportunitats per al desenvolupament econòmic i social és part de l'essència de Damm, així com la força motriu de la seva implicació amb diverses associacions i organitzacions alineades amb la seva estratègia i els seus valors. Al seu costat, avancem en el propòsit de la sostenibilitat i compartim coneixement i experiències.

El 2023 ens hem adherit a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), que coordina la Fundació Biodiversitat del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), amb la qual ens comprometem a valorar els nostres impactes i dependències de la biodiversitat, desenvolupar un full de ruta per disminuir-los, i divulgar els esforços i els èxits aconseguits.



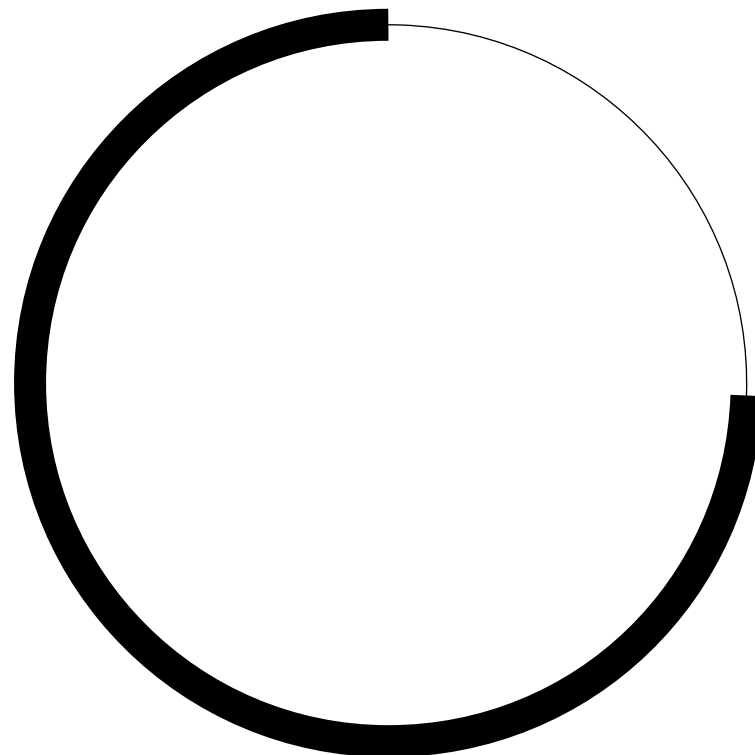
RESULTATS ECONÒMICS

ESTRUCTURA D'ACTIU

74,6 %

ACTIU FIX

21,5 % Actius corrents
3,9 % Efectiu i equivalents



L'exercici 2023 ha estat un any de creixement per a Damm, en què s'ha consolidat l'avenç de les operacions, s'han superat nivells previs i s'ha renovat la sòlida posició financera.

L'any 2023 ha estat marcat per una sèrie d'esdeveniments que tingut un impacte significatiu en l'entorn on opera la companyia. Entre aquests esdeveniments, podem destacar la prolongació del conflicte bèl·lic a Ucraïna, que continua afectant negativament els preus d'energies i materials de producció, i l'enduriment de la política monetària, en què els bancs centrals han apujat a un ritme històric els tipus d'interès per combatre una alta inflació que ha erosionat el poder adquisitiu dels consumidors.

En aquest entorn difícil, Damm ha experimentat un creixement significatiu dels seus ingressos durant l'any 2023, que han superat els 2.000 milions d'euros de facturació, la qual cosa representa un augment del 10 % respecte de l'any anterior. Aquest creixement s'ha vist impulsat per la sòlida demanda dels nostres productes als mercats i els canals on operem, així com per la implementació amb èxit del nostre pla estratègic.

Els volums de vendes dels negocis de begudes de la companyia han consolidat els augments significatius que hi va haver en el passat exercici 2022. En especial, destaquem un any més el comportament de les operacions de la companyia als mercats internacionals, amb creixements importants pel que fa a volum i notorietat, entre altres llocs, al Regne Unit, els Estats Units, el Canadà, Portugal i la Xina, que, juntament amb la resta de països, actualment tenen en conjunt més de 450 empleats dedicats exclusivament a les activitats internacionals. La resta dels negocis de distribució, restauració i logística han tingut un gran comportament, en línia amb l'increment dels ingressos consolidats. Tot això ha fet que el volum comercialitzat de begudes el 2023 arribi als 20,8 milions d'hectolitres.

Pel que fa als costos de producció, han tornat a augmentar de manera generalitzada. Els nostres costos procedents de les matèries primeres han experimentat un increment significatiu, especialment els cereals (malta, arròs, blat de moro), així com gran part de les categories de materials d'envasament, amb especial incidència

en llaunes, ampolles i cartró. L'augment dels preus de les diferents energies també ha afectat els costos de producció i logístics, que en conjunt no han pogut ser compensats malgrat les millores contínues que hi ha hagut en les ràtios d'eficiència energètica i productivitat de les plantes productores i els sistemes logístics de la companyia.

D'altra banda, les despeses generals d'explotació han experimentat un increment d'acord amb l'augment de l'activitat i han recuperat nivells d'inversió en dispensadors de producte, màrqueting, *trade* màrqueting i patrocini d'esdeveniments d'important abast mediàtic, que reforcen l'aposta decidida de la companyia pel desenvolupament nacional i internacional de les seves marques.

Tot el que s'ha descrit anteriorment respon a l'objectiu principal de Damm, que no és altre que ser una companyia global de begudes que comercialitza i distribueix els seus productes a més de 130 països amb un creixement constant i rendible, que asseguri la sostenibilitat i el compromís amb tots els seus grups d'interès (equip humà, clients i consumidors, accionistes, empreses proveïdores i la societat en general) i amb una clara acció de protecció del medi ambient.



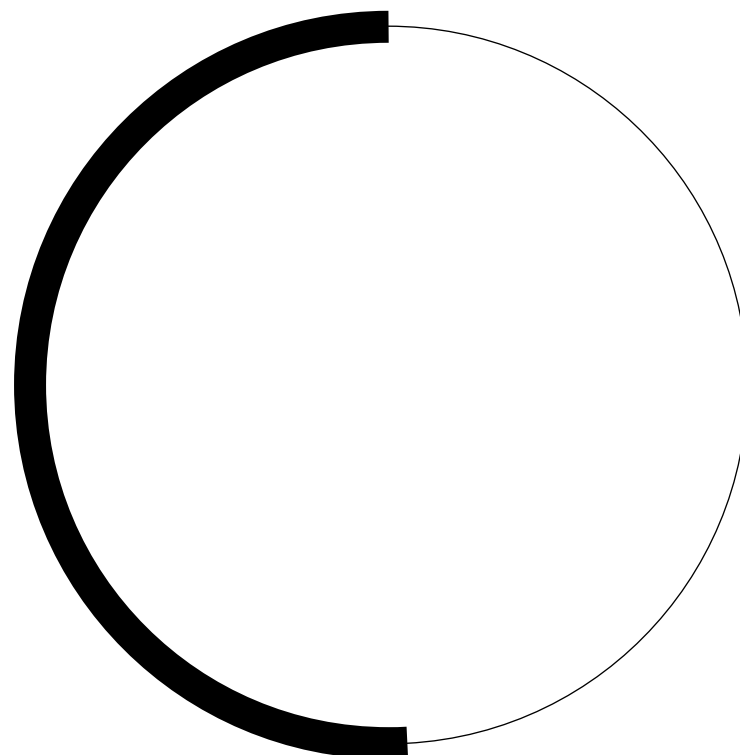
ESTRUCTURA DE PASSIU

51,3 %

PATRIMONI NET

24,8 % Passiu no corrent

23,8 % Passiu corrent



MAGNITUDS ECONÒMIQUES PRINCIPALS

Taxa anual constant de creixement

Unitats en milions d'euros

2023

2022

Variació

(5 últims exercicis) 2023 sobre 2018

MAGNITUDS DE BALANÇ

Actius fixos	1.716	1.682	34	7,1 %
Actius corrents	584	663	-79	1,9 %
Total actius/passius	2.300	2.345	-45	5,6 %
Patrimoni net	1.181	1.126	55	5,9 %
Passius financers	375	440	-65	-4,7 %
Altres passius*	744	779	-35	14,1 %

MAGNITUDS DEL COMPTE DE RESULTATS

Ingressos ordinaris	2.061	1.876	185	10,3 %
EBIT (benefici d'explotació)	160	115	45	4,7 %
Resultat atribuïble a la societat dominant	130	101	29	2,8 %
Benefici per acció (€/acció)	0,5	0,39	0,11	2,1 %

ALTRES DADES I INDICADORS

Inversions industrials acumulades (des de 2008)	1.400	1.356	44	5,7 %
Grau d'endeutament net	23,46 %	24,96 %	-1,5 %	-6,7 %
Nombre d'accions (milers)	270.083	270.083	0	0,0 %
Nombre d'accions en autocartera (milers)	8.406	8.713	-307	

* El 2022-2021 inclou el saldo de «Passius per arrendaments segons la norma IFRS 16».

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

2



PERSONES

LES PERSONES, LA NOSTRA SENYAL D'IDENTITAT

Els col·laboradors i les col·laboradores són el motor de Damm, una part essencial de la companyia que ens han convertit en referents del nostre sector. Per això, i per continuar atraient el millor talent, volem oferir un valor diferencial mitjançant un entorn laboral on es fomenta el benestar i el desenvolupament professional, i es garanteix el respecte a la igualtat d'oportunitats, la diversitat i la inclusió.

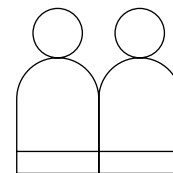
PERSONES DAMM

Guiat pels nostres valors #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy*), el nostre equip impulsa la companyia. Això ho fem fomentant la innovació i buscant l'excel·lència, alhora que creem negocis i entorns que promouen un impacte positiu en les persones i el planeta.

Procurem el benestar integral dels nostres col·laboradors i col·laboradores amb iniciatives que no només augmenten la motivació de l'equip, sinó que també contribueixen al seu benestar i al seu desenvolupament personal i professional. Fem enquestes de clima laboral i estudis psicosocials per comprendre les opinions i avaluar l'ambient i les condicions laborals, així com l'impacte en la salut mental i el benestar. Això ens permet identificar àrees de millora, detectar possibles fonts d'insatisfacció i dissenyar estratègies i accions per promoure un entorn laboral més saludable i satisfactori. El 2023 hem ampliat i actualitzat les avaluacions de riscos psicosocials a SA Damm, Alfil Logistics, Font Salem i Pall-Ex Iberia. A més, a la fàbrica del Prat de Llobregat hem fet estudis d'avaluació de càrrega de treball a les seccions crítiques identificades.

Pel que fa a beneficis socials, hem introduït l'assessorament en matèria de capacitats diferents. A més, continuem oferint ajudes o descomptes per rebre formació, accés a la contractació de productes per mitjà del Programa Bènefit i descomptes promocionals en compres de serveis i productes, entre altres.

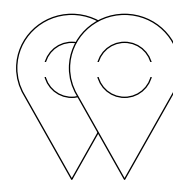
El 2023, la major part de les nostres societats han participat en l'enquesta de clima laboral Great Place to Work (GPTW).



5.735

Plantilla total 2023¹

incloent-hi SA Damm i les societats dependents



5.625

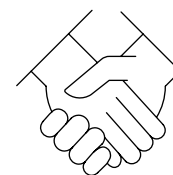
Personal propi

3.012 Begudes i alimentació

1.443 Logística i distribució

1.131 Restauració

39 Gestió d'esdeveniments



2.538

Noves contractacions

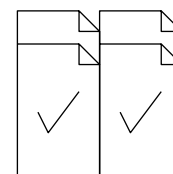
durant l'any 2023

834 Begudes i alimentació

633 Logística i distribució

1.067 Restauració

4 Gestió d'esdeveniments

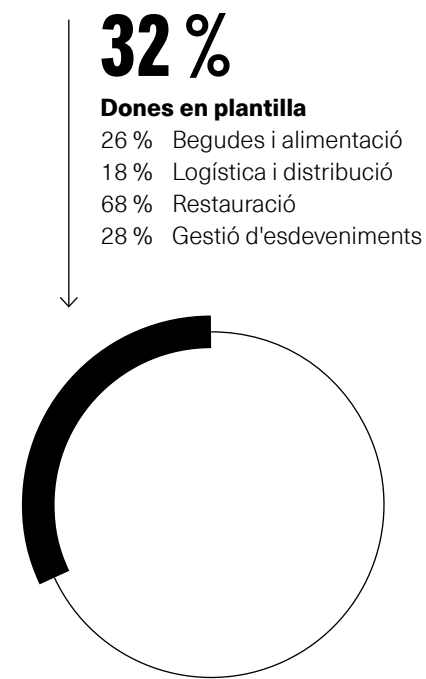
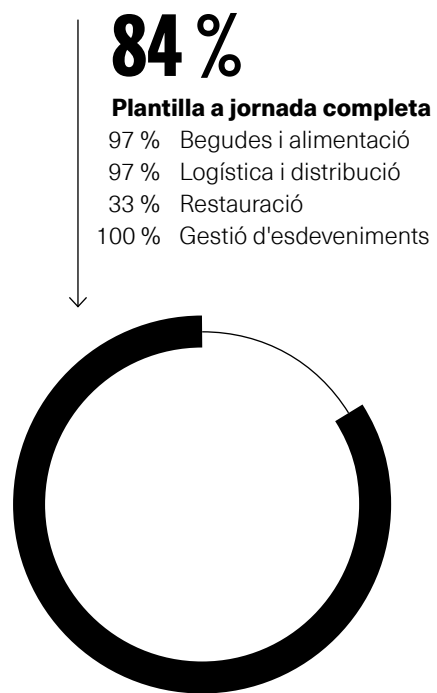
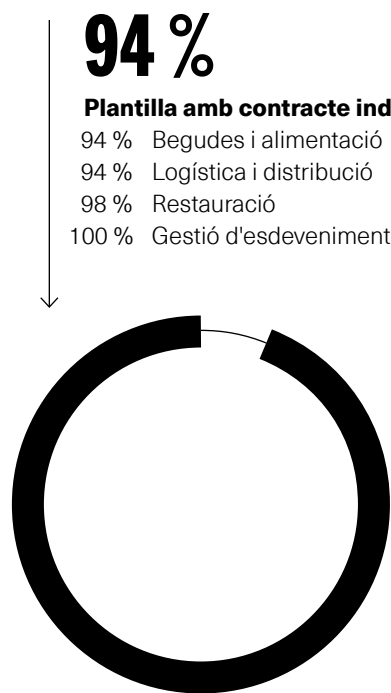


100%

**Plantilla coberta
per un conveni**

1. Les dades de 2023 integren les societats següents: SA Damm; Cervezas Victoria 1928, SL; Plataforma Continental, SL; Damm Canarias, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Damm Atlántica, SL; SA Distribuidora de Gaseosas, SL; COCEDA, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Damm Restauración, SL; Alfil Logistics, SA; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Corporación Económica Delta, SA; Setpoint Events, SA; Pumba Logística, SL; Rumbosport, SL; Agama Manacor 249, SL; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Carbónicas Becdam, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Damm 1876 LTD; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distridamm, SL; El Obrador de HN, SL; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Grupo Cacaolat, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Intercervecera, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisivok, SL; Nostra Restauración, SLU; Rodilla Sanchez, SL; Rodilla Sanchez US, LLC.

PLANTILLA SEGONS CONTRACTACIÓ, JORNADA I GÈNERE 2023



PLANTILLA SEGONS EL GÈNERE I EL GRUP D'EDAT 2023

♂ Homes ♀ Dones	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
<25 anys	♂ 120 ♀ 45	♂ 46 ♀ 7	♂ 142 ♀ 261	♂ 1 ♀ 0
26-35 anys	♂ 388 ♀ 200	♂ 168 ♀ 42	♂ 109 ♀ 211	♂ 5 ♀ 6
36-45 anys	♂ 727 ♀ 261	♂ 329 ♀ 79	♂ 64 ♀ 155	♂ 9 ♀ 2
46-55 anys	♂ 678 ♀ 211	♂ 404 ♀ 98	♂ 26 ♀ 110	♂ 6 ♀ 2
56-65 anys o més	♂ 325 ♀ 57	♂ 236 ♀ 34	♂ 18 ♀ 35	♂ 7 ♀ 1
Total	♂ 2.238 ♀ 774	♂ 1.183 ♀ 260	♂ 359 ♀ 772	♂ 28 ♀ 11

IMPULS DEL TALENT



Dispossem d'un model de gestió que fomenta l'atracció, l'impuls i la promoció del talent. Té el propòsit de crear un ambient laboral atractiu i motivador que incentivi el creixement personal i professional dels col·laboradors i les col·laboradores, oferint oportunitats de desenvolupament, reconeixement i progressió en les seves carreres professionals.

Formació i gestió del desenvolupament

Mitjançant diverses iniciatives i eines, impulsem l'aprenentatge continu i fomentem la diversitat de coneixements, així com noves habilitats i capacitats per afrontar amb èxit els reptes que se'ns presenten.

DAMM ACADEMY

La nostra plataforma de formació dissenyada per potenciar el desenvolupament professional dels col·laboradors i les col·laboradores. Ofereix una àmplia gamma de programes que abasten tant modalitats digitals com presencials, així com una combinació de totes dues, i que s'organitzen al voltant de quatre àrees principals: corporativa, digital, competencial i de negocis. El 2023 hem continuat ampliant l'oferta de continguts i cursos, així com el nombre de persones usuàries.

EIX CORPORATIU

Recursos formatius adreçats a aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

— **Damm Beer Ambassador.** Taller teòricopràctic en cerveseria, centrat a adquirir els coneixements específics de la varietat de cerveses de Damm.

— **English Program.** Dissenyat per proporcionar als col·laboradors i les col·laboradores les habilitats lingüístiques necessàries per comunicar-se de manera efectiva a l'entorn laboral.

— **Seguretat alimentària.** Centrat en els aspectes més rellevants en què es fonamenta una robusta cultura de la seguretat alimentària per impulsar el seu desenvolupament i millora dins de la companyia.

— **Procés d'onboarding.** Dissenyat per integrar els col·laboradors i les col·laboradores de nova incorporació al seu entorn laboral, de manera que es familiaritzin amb l'empresa, la seva cultura, les polítiques, els procediments, i també amb els seus rols i responsabilitats.

— **Compliance, prevenció de riscos laborals i igualtat.** Ofereix els coneixements, les habilitats i les eines necessàries per complir les regulacions legals i les polítiques internes en matèria de compliment normatiu, així com per promoure la seguretat laboral i la igualtat de gènere en l'entorn laboral. Alguns dels temes de les accions formatives han estat la seguretat viària, el Sistema de Prevenció de Riscos Legals o el sostre de vidre.

EIX DIGITAL

Programes formatius per millorar les competències digitals.

— **B-Digital.** Orientat a augmentar i perfeccionar les habilitats digitals dels col·laboradors i les col·laboradores.

— **Foundations Damm ISDigital.** Programa per impulsar la transformació digital a Damm.

— **Normativa TIC.** S'adreça a reforçar la cultura de seguretat de la informació a Damm.

— **Virtual Training.** Programa d'acompanyament per al desenvolupament laboral en entorns virtuals.

— **Phishing: renovem els nostres hàbits.** Dissenyat per educar i conscienciar els col·laboradors i les col·laboradores sobre com identificar i evitar els intents de *phishing*, així com proporcionar-los les habilitats necessàries per protegir la informació confidencial i les dades de l'empresa contra possibles atacs cibernètics.

EIX COMPETENCIAL

Eines per afavorir el desenvolupament de les habilitats necessàries per acomplir les funcions d'una manera òptima.

— **Be Managers.** Programa de desenvolupament de lideratge i gestió d'equips multidisciplinari, adaptat a cada negoci i adreçat a responsables d'àrees, el comitè de direcció i responsables de negocis. Combina diferents formats d'aprenentatge per maximitzar continguts i garantir-ne l'aplicació en el dia a dia de la gestió d'equips.

— **Advancing Negotiation Skills.** Proporciona els coneixements i les habilitats necessaris per gestionar negociacions complexes d'una manera professional, ètica i competent.

— **Lideratge femení.** Estructurat en tres projectes: Promociona (programa executiu per a dones a l'alta direcció), Progressa (programa per a líders emergents) i Proactiva (programa per a altes potencials).

— **Leading Change IT.** Taller adreçat a aprendre les millors pràctiques i tècniques per gestionar el canvi amb eficàcia en un món en constant evolució i transformació.

— **Team buildings.** Activitats lúdiques adreçades a desenvolupar l'equip de treball, generant una base de confiança i treballant les relacions interpersonals.

EIX DE NEGOCI

Formacions per aconseguir la màxima excel·lència en tots els processos del negoci, per aportar valor i la millora dels resultats.

— **Impuls a la relació comercial amb el gestor prevenda.** Programa per millorar les habilitats de negociació i promoció de les relacions *win-win*.

— **Formació en equips industrials.** S'adreça a persones de les fàbriques per proporcionar-los els coneixements i les habilitats necessàries per a una gestió eficaç dels equips que lideren.

— **Global advanced supply chain management.** Ofereix una visió global del model de subministrament a Damm. S'adreça al personal de les àrees de *supply chain* i negoci logístic, així com a les noves incorporacions vinculades a aquestes àrees.

— **Gestió del tractament de l'IVA a Espanya, Portugal i el Regne Unit.** Facilita els coneixements i les pràctiques sobre la gestió d'aquest impost en l'àmbit comunitari i extracomunitari.

— **Marc legal dels contractes de compres.** Aborda les principals qüestions jurídiques que es tracten als contractes de compres.

— **Gestió de crisis alimentàries.** Formació teòrica i pràctica en la gestió de situacions de crisis alimentàries.

— **Formacions individuals de caràcter superior.** S'hi inclouen màsters, postgraus, entre altres, en centres educatius de referència (IESE, Esade, EADA, IQS, etc.).



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

També hem fet altres formacions no integrades dins de Damm Academy, que formen part dels programes formatius de les diferents societats i entre les quals destaquen aquestes:

— **Font Salem.** Impartició de 223 accions formatives sobre diversos temes, com ara idiomes, prevenció de riscos laborals i seguretat, *software*, habilitats per a mànagers o noves tecnologies. També hem donat continuïtat al Màster de Formació Permanent en Ciència i Tecnologia Cervesera.

— **Grupo Rodilla.** Llançament de la formació «Talento Rodilla» per a 12 persones de l'estructura, les quals es van formar durant sis mesos de manera integral a totes les àrees de la companyia. Així mateix, hem donat continuïtat al curs «Formador de formadors per a tutors» per garantir que els col·laboradors i les col·laboradores reben formació per part d'una persona experta que els ajudi a desenvolupar les seves funcions.

— **Distribución Directa Integral.** Programa formatiu *ad-hoc* «Especialista en vi, tast i servei» adreçat a comercials i caps de venda que es dediquen a la línia de negoci del vi de totes les distribucions de l'empresa.

— **Grupo Cacaolat.** Llançament de Cacaolat College, un programa que té previst arribar a tot el col·lectiu. Aquesta formació consisteix en la realització de crèdits obligatoris comuns i itineraris específics per a cada àrea i té com a objectiu treballar en tres grans categories: *Digital Capabilities*, Excel·lència Comercial i *Lean Manufacturing*.

— **Pall-Ex Iberia.** Llançament del programa de formació *Advanced Supply Chain Management Model*, avalat i dissenyat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), que ofereix una visió global del model de cadena de subministrament a Damm amb totes les fases.

L'any 2023 hem ampliat novament l'abast de l'avaluació anual de la gestió del desenvolupament de SA Damm incloent-hi el col·lectiu de l'entorn productiu de Font Salem. D'aquesta manera, arribem a un total de 2.230 col·laboradors i col·laboradores que s'avaluen anualment sobre l'adequació als valors corporatius, les competències, la satisfacció, la mobilitat, entre altres. Això ens permet disposar d'un mapa de talent basat en dades objectives en les quals podem fonamentar les decisions estratègiques i empresarials.

També hem tornat a posar en marxa el procés de valoració del desenvolupament (VDD) per al col·lectiu de l'entorn productiu de la fàbrica del Prat de Llobregat.

Al voltant del 40 % de la plantilla de Grupo Cacaolat està subjecta a un sistema d'avaluació per objectius vinculat a la política retributiva. Per a la resta hi ha avaluacions de desenvolupament *ad hoc* per a departaments com els de producció, manteniment o logística i per a alguns equips comercials.

Refermem el nostre compromís amb la mobilitat interna en col·lectius d'entorn industrial de les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante, i dotem el procés de transparència i objectivitat. El 2023, SA Damm ha posat en marxa 127 oportunitats internes (*Mobility*), 44 més que el 2022 i 75 més que el 2021.

FORMACIÓ A DAMM 2023¹

859.121 €

invertits

10.194

persones participants

36.554

hores de formació

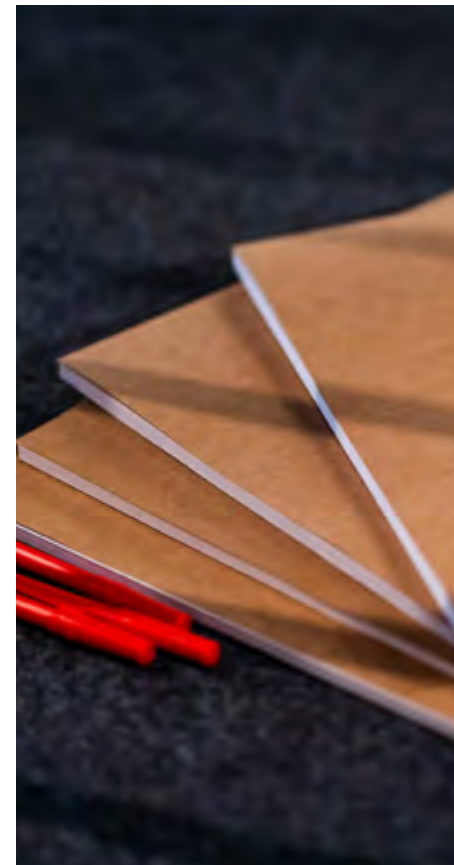
14,46

mitjana d'hores de formació
per persona assistent

761

accions formatives

1. No inclou Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra i Grupo Cacaolat.



FORMACIÓ A GRUPO RODILLA I HAMBURGUESA NOSTRA 2023

1.256

hores de formació

108

persones participants

11,62

mitjana d'hores de formació
per persona assistent

FORMACIÓ A GRUPO CACAOLAT 2023

3.273

hores de formació

1.008

persones participants

3,24

mitjana d'hores de formació
per persona assistent

LLANÇAMENT DEL PROGRAMA DE JOVES TALENTS DE DAMM

Els objectius del programa són dos: atraure talent jove a la companyia, especialment en les àrees en què resulta més complicat trobar talent format, i oferir als i les joves una oportunitat per adquirir una experiència laboral real que els permeti integrar-se al mercat laboral i adquirir coneixements, habilitats i competències que els poden ser útils per al futur.

Amb una durada d'un any, el programa consisteix en una selecció de sis joves que s'acaben de llicenciar i que s'incorporen a la companyia en contracte de pràctiques retribuïdes. Durant aquest any, fan una sèrie de formacions que els permeten adquirir les habilitats necessàries per al món laboral i posar-les a prova en un entorn real.

El factor diferencial del programa és la implicació de negoci, és a dir, de l'àrea de vendes. Cada participant del programa és guiat per un dels nostres gestors, que li fa de mentor dins de la companyia. A més, creem conjuntament un itinerari de formació *ad hoc* que assegura unes pràctiques de qualitat que garanteixen un aprenentatge de valor i un suport real per al departament.

«LA MASIA DE CACAOLAT», EL NOU GRADUATE PROGRAM DE CACAOLAT

El 2023 Grupo Cacaolat ha presentat el nou *graduate program*, que també s'anomena «la Masia de Cacaolat» i que neix amb la missió de crear un planter de talent amb potencial per formar els i les líders de l'organització del futur.

Les persones que participin en el programa experimentaran tres canvis de funció a l'àrea Comercial (Màrqueting, *Trade* Màrqueting i Vendes) en un període de tres anys perquè, passat aquest temps, puguin tenir la preparació necessària per ocupar una posició de *management*. Han començat el procés tres persones, i l'elenc del planter s'anirà ampliant per potenciar el talent intern.



LAB1876 Talent

Hem llançat la tercera edició del programa d'intraemprenedoria de Damm amb la participació de Cacaolat, Rodilla i la resta de les societats Damm. Com a novetat, el 2023 hem posat en marxa una oficina tècnica per donar visibilitat i sortida a les més de 200 idees d'edicions anteriors.

Durant l'any 2023, hem executat un programa d'acceleració de les solucions guanyadores en anteriors edicions, en particular amb el got Filling Good, amb el qual ja s'han fet proves pilot amb resultats molt satisfactoris.

3A EDICIÓ LAB1876 TALENT

139

participants

32

idees presentades

8

societats

Employer branding

Atraure i retenir talent és clau per mantenir un avantatge competitiu i assegurar el bon progrés de la companyia. Cada any, el nostre programa per atraure i reclutar els millors candidats i candidates s'enforteix amb noves iniciatives, aliances i col·laboracions amb institucions educatives i entitats governamentals.

ACTUACIONS DUTES A TERME EL 2023

SA Damm

— Participació en diverses fires d'ocupació, com Career Week d'ESADE, Fòrum d'Empreses IQS, Fòrum ETSEIB de la Universitat Politècnica de Catalunya, Job Barcelona i Job Madrid, ETSETB, V Fira Virtual d'Ocupació d'UNIR a Espanya, ESCI de la Universitat Pompeu Fabra, La Salle Talent Week - Campus Barcelona de la Universitat Ramon Llull, Fira Virtual d'Ocupació de la Universitat Oberta de Catalunya i Jump2Digital.

— Col·laboració amb multitud de centres d'estudis (ESADE, IQS, ETSEIB-UPC, La Salle, UNIR, UOC, UPF, ESCI, entre altres) per tal d'apropar oportunitats professionals a joves estudiants o que s'acaben de graduar. Una de les eines és el *Sales Graduate Program*, dirigit a estudiants d'últim curs o a persones graduades en ADE, Econòmiques o similars. L'any 2023 hem ofert un total de sis vacants, en forma de pràctiques remunerades, d'un any de durada màxima i amb possibilitats reals d'incorporació posterior de caràcter indefinit.

— Convenis educatius i formatius universitat-empresa per a pràctiques curriculars.

— Web corporatiu de selecció. Disposem d'un únic canal de comunicació per apropar la informació de la companyia als candidats i les candidates i, alhora, generar una base de dades.

— Projecte JOVES FUTUR+, iniciativa impulsada per la Fundació FC Barcelona amb el suport de la Fundació «la Caixa» que té com a objectiu facilitar una autonomia plena a persones joves extutelades de tot Catalunya que tenen menys protecció de l'administració pública i es troben en situació de més vulnerabilitat. En el marc d'aquest acord, Damm ofereix oportunitats laborals i de pràctiques a les persones que participen en projecte en empreses com ara Distribución Directa Integral (DDI) i Alfil Logistics. El 2023, s'han incorporat dos joves a DDI Barcelona, que han rebut un reconeixement per la seva participació en aquesta iniciativa.

Estrella de Levante

— Convenis de col·laboració amb diverses universitats i centres educatius de formació professional dual de la Regió de Múrcia per promoure l'ocupació de joves estudiants. El 2023 s'ha acollit en pràctiques un total de 18 estudiants de diferents graus universitaris i de formació professional dual.

— Càtedra amb tres universitats de la Regió de Múrcia: Universitat de Múrcia, Universitat Politècnica de Cartagena i Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia.

Grupo Rodilla

— Incorporació de persones joves a través de beques i programes d'aprenentatge, amb l'objectiu d'augmentar els seus coneixements i habilitats, formant-los i dotant-los d'experiència que en faciliti l'accés al mercat laboral (oferta Beca Rodilla, conveni per a becaris i becàries amb EAE, conveni de pràctiques amb la Universitat de Burgos JCU, la Universitat Oberta de Catalunya i EUDE).

Font Salem

— Continuïtat del programa TNP (Tècnics i Tècniques de Nous Projectes) amb la contractació en pràctiques de joves que s'acaben de llicenciar, sense experiència i amb una projecció de desenvolupament de carrera dins de Font Salem. El 2023 s'han fet tres contractacions d'aquest tipus.

— Col·laboració amb el prestigiós Programa de Beques de l'ICEX Espanya Exportació i Inversions que ha permès acollir en pràctiques diversos participants.

— Participació en diferents fòrums d'ocupació en què s'ha donat a conèixer l'empresa i la seva activitat.

Fàbrica del Prat de Llobregat

— Convenis de pràctiques amb diversos centres educatius. El 2023, s'han integrat tres estudiants a les àrees de magatzem i qualitat.

Distribución Directa Integral

— Participació en el programa Consulting Academy d'ESADE perquè els i les estudiants coneguin a fons el món de la consultoria a través dels reptes reals que proposen les empreses participants.

— Participació en el programa The Capstone Project de l'EMBA d'IESE, en què els i les estudiants han treballat en un projecte basat en el desenvolupament d'una estratègia i model d'*e-commerce* B2B per a DDI.



BENESTAR, SEGURETAT I SALUT LABORAL



Seguretat i prevenció de riscos laborals

Tenim la prioritat de garantir un alt grau de seguretat i salut a l'entorn laboral més enllà del compliment de la legislació vigent. Disposem d'una política de seguretat i salut laboral que té com a objectiu promoure la prevenció integral de la seguretat i la salut dels col·laboradors i les col·laboradores. La política s'enfoca a protegir la integritat física, psicològica i social de tots els col·laboradors i les col·laboradores, mitjançant la identificació, l'avaluació i el control de riscos laborals, així com la promoció de la cultura preventiva. Fomentem la participació activa dels col·laboradors i les col·laboradores a través de la formació i la capacitat per garantir el benestar i prevenir accidents i malalties laborals.

El nostre sistema de gestió de la seguretat i la salut a la feina s'estructura d'acord amb la norma internacional ISO 45001. Actualment les empreses que disposen d'aquesta certificació són Estrella de Levante, COCEDA (fàbrica del Prat de Llobregat) i Alfil Logistics, i durant l'any 2023 s'han certificat les fàbriques de Font Salem del Puig i Salem.

Tots els aspectes relacionats amb la seguretat i la salut en el treball es comuniquen als delegats i les delegades de prevenció que, en la seva condició de membres del comitè d'empresa i especialitzats en matèria preventiva, exerceixen la representació laboral dels col·laboradors i les col·laboradores. Mantenim una comunicació constant i fluida tant amb delegats i delegades de prevenció com amb el Comitè de Seguretat i Salut.

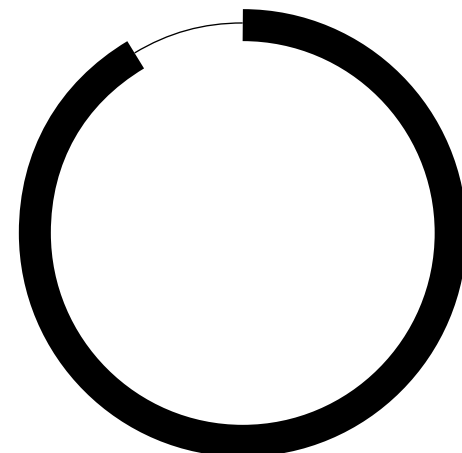
El 49 % dels col·laboradors i les col·laboradores de Damm estan coberts pel sistema de gestió de la seguretat i la salut en el treball certificat d'acord amb la norma ISO 45001.

COMITÈS DE SEGURETAT I SALUT 2023

91,5 %

Plantilla representada per comitès de seguretat i salut als seus centres de treball respectius

98,1 % Begudes i alimentació
82,2 % Logística i distribució (Comitè de seguretat i salut regional de Catalunya)
77,8 % Restauració
91,5 % Grupo Cacaolat



INICIATIVES PRINCIPALS DE 2023

— Actualització dels plans d'autoprotecció i d'emergència. A totes les empreses es fa la formació i es comprova l'eficàcia amb exercicis pràctics (simulacres) a les instal·lacions.

— Remodelació de la línia sense retorn de la fàbrica del Prat de Llobregat amb un nou *lay-out* que permet millorar l'operativa i la seguretat a la zona de *packaging*.

— Posada en marxa de tres sistemes de càrrega automàtica i dotze vehicles autònoms per al transport de mercaderia paletitzada a la zona d'envasament i magatzem de la fàbrica d'Estrella de Levante que milloren substancialment l'operativa logística i la seguretat general de la fàbrica.

— Realització de la primera auditoria de *housekeeping* a la fàbrica de Bedford (Regne Unit), que avalua el grau d'organització, neteja i compliment de les bones pràctiques de fabricació del lloc de treball, en la qual s'ha obtingut una puntuació del 71,3 %. L'objectiu és assolir una puntuació superior al 80,1 % a l'auditoria del 2024.

— Continuïtat de les iniciatives per promoure la salut i la seguretat en el marc del programa global certificable d'empresa saludable. Entre aquestes iniciatives s'inclouen campanyes informatives en format «Asegúrate Damm», que tracten temes de salut i seguretat com ara la salut cardiovascular, l'exercici físic i la seguretat viària. A més, s'han ofert formacions per a totes les persones interessades en l'àmbit sanitari i també s'han reactivat els comitès d'alimentació que organitzen i executen campanyes informatives i de nutrició.

— Alfil Logistics i Pall-Ex Iberia, com a operadores logístiques, col·laboren amb les empreses proveïdores en la conscienciació sobre les mesures de seguretat, la coordinació d'activitats empresarials i l'actualització de programes de mobilitat relacionats amb la circulació interna.



INDICADORS D'ACCIDENTABILITAT 2023

♂ Homes ♀ Dones	Nombre d'accidents de treball	Índex de freqüència	Índex de gravetat
Begudes i alimentació	44 ♂ 34 ♀ 10	9,1 ♂ 10,4 ♀ 8,7	0,2 ♂ 0,22 ♀ 0,24
Logística i transport	1 ♂ 1 ♀ 0	2,6 ♂ 3,95 ♀ 0	0,01 ♂ 0,01 ♀ 0
Restauració	31 ♂ 10 ♀ 21	16,1 ♂ 15,8 ♀ 16,3	0,2 ♂ 0,2 ♀ 0,2
Gestió d'esdeveniments (SetPoint Events)	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
Grupo Cacaolat	10 ♂ 9 ♀ 1	24,12 ♂ 30,09 ♀ 9,33	0,53 ♂ 0,73 ♀ 0,03

Promoció de la salut

Fomentem el benestar de la plantilla mitjançant la conscienciació sobre la importància de tenir cura de la salut i amb l'oferta d'activitats diverses, serveis i instal·lacions per desenvolupar hàbits saludables.

INICIATIVES PRINCIPALS DE 2023

— Posem a disposició dels col·laboradors i les col·laboradores la possibilitat de fer servir Gympass, una *app* que permet accedir de manera il·limitada a més de 1.700 gimnasos i centres esportius que inclouen 300 activitats diferents, amb una única quota mensual i sense cap mena de matrícula o permanència.

— Oferta de serveis de salut privats en forma de mútues de salut, descomptes en grups mèdics o especialistes per als col·laboradors i les col·laboradores.

— Activitats formatives en forma de tallers de promoció i cultura en hàbits saludables, sempre enfocats en el benestar físic, mental i de salut de la persona (dieta equilibrada, exercici, etc.). N'és un exemple la Setmana de la Salut, en què van poder participar els col·laboradors i les col·laboradores de Damm que presten serveis a les instal·lacions de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Durant cinc dies les persones interessades van poder assistir a tallers de salut postural, nutrició, *mindfulness* i ioga amb cadira. Aquest darrer taller, a més, es va celebrar a favor de les persones amb càncer que complementen les seves teràpies a la Fundació Kàlida.

— Inscripció a competicions esportives i activitats populars.

— Tornejos de pàdel.

— Als centres amb cuina-menjador, treballem juntament amb l'empresa proveïdora dels serveis de càteringer per assegurar una oferta gastronòmica més bona i més saludable.

— Setmanalment s'ofereix fruita fresca de camps de proximitat.

Des del 2021 Font Salem està adherida a la Declaració de Luxemburg, mitjançant la qual es compromet a integrar els principis bàsics de la promoció de la salut en el treball.



IGUALTAT, DIVERSITAT I INCLUSIÓ

Incorporem la gestió de la igualtat, la diversitat i la inclusió com un element clau de l'estratègia global. Estem convençuts que fomentar la diversitat dels nostres equips, promoure un estil de lideratge inclusiu i respondre a principis d'igualtat i de justícia social ofereix avantatges importants per al negoci: ens permet atraure i retenir el millor talent divers, fomenta la innovació i ens apropa a una societat diversa i canviant.

Igualtat d'oportunitats i no-discriminació

Promovem un entorn inclusiu, basat en la igualtat i la no-discriminació, on totes les persones, independentment de l'origen, el gènere, l'orientació sexual, l'edat, la religió, la diversitat funcional o qualsevol altra característica personal, tinguin les mateixes oportunitats.

Per mitjà de la implantació de plans d'igualtat a les nostres empreses, duem a terme accions orientades a assolir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, i a eliminar qualsevol discriminació per raó de sexe. El seguiment d'aquests plans és responsabilitat de les comissions d'igualtat existents als diferents centres de treball. Durant l'any 2023 destaquen els avenços següents en relació amb els plans d'igualtat:

— **Estrella de Levante** ha renovat el «Segell Distintiu d'Igualtat» atorgat per la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad de la Regió de Múrcia.

A SA Damm fem extensiu el compromís amb la igualtat a les empreses proveïdores de selecció de personal, incorporant una clàusula específica als acords de col·laboració en aquesta matèria. A conseqüència d'això, el 2023 hem incrementat la incorporació de dones en un 44 %.

A través de Damm Academy oferim una àmplia varietat de cursos sobre igualtat de gènere, diversitat i inclusió o prevenció de la violència de gènere. El 2023 vam impartir una formació interna teatralitzada per sensibilitzar sobre la igualtat i la diversitat en l'àmbit professional anomenada «El sostre de vidre». Així mateix, un total de 160 persones van rebre formació sobre diversitat, discriminació o assetjament, la qual cosa suposa un augment del 125 % respecte de l'any 2022.

CELEBREM EL DIA INTERNACIONAL DE LA DONA

Per commemorar el Dia Internacional de la Dona, llancem *La esencia que nos caracteriza*, una història en format de vídeo que connecta el present i el passat de quatre dones que formen part de la companyia. La peça posa el focus sobre els somnis, l'experiència i la dedicació que les han fet créixer i les han fet ser qui són avui.

A més, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm va acollir una nova edició de Let's Damm Together, que va tenir la participació de quatre expertes en tecnologia i va ser moderada per Laura Gil, directora de Transformació Digital de Damm. Esther Checa, directora d'Innovació a t2Ó, va protagonitzar la ponència titulada «¿La tecnología tiene género? Retos de la inteligencia artificial», en què va explicar com ha evolucionat la manera en què ens relacionem amb la tecnologia des de la web 1.0 fins a la web 3.0.

Per part seva, DDI va retre homenatge a sis de les seves col·laboradores, que van compartir les seves experiències, opinions i la seva visió del futur del sector de la distribució. Les col·laboradores de DDI van posar en valor la importància de tenir referents professionals per desenvolupar la seva carrera al sector de la distribució.





DONES SEGONS LA CATEGORIA LABORAL 2023

9%

Alta direcció

- 0 % Begudes i alimentació
- 50 % Logística i distribució
- 0 % Restauració
- 0 % Gestió d'esdeveniments

20%

Direcció

- 19 % Begudes i alimentació
- 0 % Logística i distribució
- 44 % Restauració
- 0 % Gestió d'esdeveniments

39%

Personal tècnic i comandaments intermedis

- 39 % Begudes i alimentació
- 23 % Logística i distribució
- 66 % Restauració
- 27 % Gestió d'esdeveniments

33%

Personal administratiu i comercial

- 28 % Begudes i alimentació
- 39 % Logística i distribució
- 73 % Restauració
- 67 % Gestió d'esdeveniments

28%

Personal de suport

- 14 % Begudes i alimentació
- 2 % Logística i distribució
- 69 % Restauració
- 0 % Gestió d'esdeveniments

La certificació efr,
atorgada per Fundación
Másfamilia amb el
suport del Ministeri de
Drets Socials, Consum
i Agenda 2030, posa
en valor el compromís
de Damm amb la
implementació de
mesures que afavoreixin
l'equilibri entre la
vida laboral, familiar
i personal de tot l'equip.

CONCILIACIÓ LABORAL I PERSONAL

Continuem treballant per oferir un entorn laboral que faciliti el desenvolupament integral de les persones, i per a això impulsem mesures de conciliació i flexibilitat que permetin assolir un equilibri entre la vida laboral, personal i familiar dels col·laboradors i les col·laboradores.

El 2018 Fundación Másfamilia va atorgar a SA Damm la certificació efr de gestió de la conciliació com a «empresa familiarment responsable». Sis anys després, SA Damm renovarà la certificació del model implantat a la companyia, que complirà la norma efr 1000-1 ed. 5. El model de conciliació de SA Damm recull un total de 55 mesures, emmarcades en les categories següents: qualitat de l'ocupació, flexibilitat temporal i espacial, desenvolupament personal i professional, suport a la família i igualtat d'oportunitats.

Durant aquest darrer cicle de certificació, la implantació del model efr s'ha fet extensiva a la societat Estrella de Levante, SA, que va aconseguir la seva pròpia certificació d'«empresa familiarment responsable» per primera vegada el 2021 i la va renovar el 2023. Així mateix, es manté com l'única empresa del sector agroalimentari de la Regió de Múrcia que disposa d'aquesta certificació.

Les societats que conformen Damm disposen de mesures diverses per millorar les necessitats de conciliació entre la vida laboral i la familiar, com ara: llicències sense retribució, excedències, programes de remuneració per a famílies, ajudes per a famílies nombroses, ajudes per a fills amb necessitats especials, fons assistencials, tiquets guarderia i reducció de jornada, permisos per a l'atenció i la cura de menors de 14 anys, facilitat de canvis de torn i adaptacions de jornades, entre altres. Així mateix, algunes empreses ofereixen opcions flexibles perquè els col·laboradors i les col·laboradores puguin adaptar el seu retorn a la feina després de la baixa per maternitat o paternitat. Això inclou la possibilitat de compactar el període de lactància i/o les vacances pendents amb el permís retribuït abans de reincorporar-se. A més, l'empresa complementa la prestació per cura de fills i filles fins al 100 % del salari.

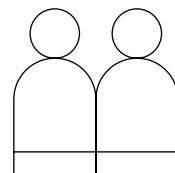
Alfil Logistics, Pall-Ex Iberia, Font Salem i Grupo Cacaolat tenen una política de treball a distància, una modalitat que permet a les persones que ocupin un lloc la naturalesa del qual ho admeti prestar serveis de manera remota amb la finalitat de facilitar la conciliació.

TAXA DE RETENCIÓ DESPRÉS DE LA BAIXA PER MATERNITAT I PATERNITAT

97 %

Personal de suport

- 99 % Begudes i alimentació
- 90 % Logística i distribució
- 100 % Restauració
- 50 % Gestió d'esdeveniments

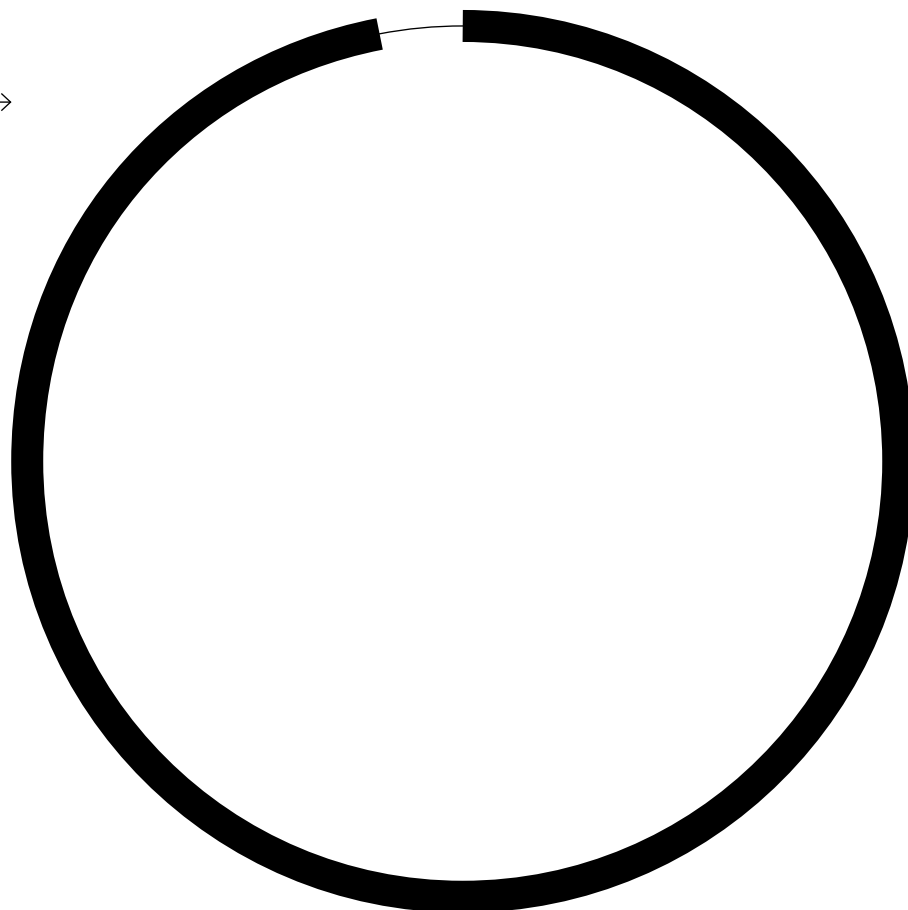


96 %

Homes

98 %

Dones





Diversitat i inclusió

La diversitat i la inclusió són essencials per crear una cultura organitzacional sòlida i dinàmica que impulsi la innovació, millori l'acompliment i promogui la satisfacció i el compromís dels col·laboradors i les col·laboradores. Treballem en col·laboració amb altres entitats i desenvolupem plans d'acció transversals per garantir la integració al mercat laboral de persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social. A més, adaptem els nostres espais i instal·lacions per garantir l'accessibilitat universal, sense importar la condició física de les persones.

CONTRACTACIÓ SOCIALMENT RESPONSABLE PER AVANÇAR CAP A UNA SOCIETAT MÉS IGUALITÀRIA

— **SA Damm** continua incorporant persones amb capacitats diferents gràcies a la col·laboració amb diverses entitats com Inserta, Apipacam, SaóPrat, Fundació CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC i Barcelona Activa. A més, s'ha adherit a DisJob, la plataforma d'ocupació líder en la cerca de perfils professionals amb capacitats diferents.

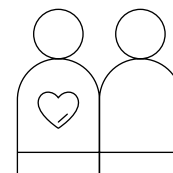
— **Alfil Logistics** continua col·laborant amb Fundació CARES i FEYCSA, centres especials d'ocupació, la missió dels quals és integrar les persones amb capacitats diferents o en risc d'exclusió social al mercat laboral, incorporant professionals d'aquestes entitats en diverses operacions.

— **Estrella de Levante** continua treballant amb el centre especial d'ocupació FEYCSA, integrat per persones amb capacitats diferents de tipus intel·lectual, en les tasques de gestió de buidatge de barrils, reposició de *coolers*, màquines de venda automàtica, entre altres tasques auxiliars. A més, ha impulsat una formació en col·laboració amb la Fundació CEPAIM adreçada a tots els comandaments intermedis sobre la gestió de la diversitat a l'entorn laboral.

— **Cervezas Victoria** s'ha tornat a adherir al conveni de pràctiques remunerades amb l'associació Down Málaga.

— **Grupo Rodilla** i Ilunion han inaugurat un nou restaurant Rodilla, l'equip del qual està integrat per persones amb capacitats diferents. Aquest restaurant suposa un pas més en el compromís de Rodilla amb l'entorn social en què opera. A més, des del 2019, disposa d'un altre restaurant juntament amb la Fundación A LA PAR, que és gestionat també per persones amb capacitats diferents. La col·laboració amb la Fundación A LA PAR ha estat guardonada com a Millor Iniciativa de Solució de Problemes Socials als Premis Expansión - Transformación hacia una Economía Sostenible, organitzats juntament amb Bankinter i KPMG.

PERSONES AMB CAPACITATS DIFERENTS 2023



67

personal propi amb capacitats diferents
(contractació directa)

31,97

llocs de treball indirectes creats

690.859,99 €

en serveis prestats per centres
especials d'ocupació

— **Font Salem** ha continuat contractant diversos serveis a Grupo Sifu, la missió del qual és incorporar persones amb diversitat funcional al mercat laboral. Concretament, ha integrat professionals en diverses funcions externalitzades com a part del procés logístic de càrrega, recepció i jardineria. Font Salem també col·labora amb Eurofirms Foundation per fer aflorar persones amb capacitats diferents dins de la plantilla de l'empresa. Com a novetat, el 2023 ha començat a treballar amb SIVAL, un centre especial d'ocupació, i a col·laborar amb la fundació Incorpora del grup ONCE per donar difusió a diferents ofertes de feina.

— **Distribución Directa Integral** ha col·laborat amb Grupo Sifu per a la confecció i la distribució de les cistelles de Nadal de tot el personal de les distribucions de DDI. A més, a través del seu centre DDI BARCELONA, ha rebut un reconeixement per la participació en la iniciativa Joves Futur+, impulsada per la Fundació Barça.

— **La fàbrica del Prat de Llobregat** continua col·laborant amb SaóPrat en el seu compromís per afavorir la inserció laboral i la contractació de joves en risc d'exclusió social.

— **Rumbo Sport** continua la seva col·laboració amb la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor, per donar suport a la inclusió laboral de persones amb capacitats diferents de tipus intel·lectual amb formació en hostaleria. Els i les professionals que han treballat a la carpa del Circuit de Pàdel Estrella Damm 2023 han estat formats a les dues entitats.

PREMI CEGOS AMB EQUIPOS & TALENTO 2023

Damm ha rebut el Premi Cegos amb Equipos & Talento 2023 en la categoria d'atracció i integració del talent per la seva col·laboració amb Grup Social CARES, una iniciativa creada el 1999 per generar i promoure oportunitats laborals per a persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social. El reconeixement posa en valor l'esforç de la companyia per instaurar bones pràctiques als seus equips i col·laborar en la creació d'una societat més inclusiva i diversa.

Gràcies a aquest projecte, un total de 118 persones actualment desenvolupen la seva carrera professional en diferents àrees de Damm, i s'han beneficiat amb aquesta aliança un total de 376 persones des que va començar. A més, gràcies a la iniciativa de *mentoring* en línia que es va incorporar al projecte el 2021, s'han impartit fins a cinc cursos formatius de cerca de feina per a joves estudiants en risc d'exclusió social, posant al seu abast les eines necessàries per al seu desenvolupament professional i facilitar-los el procés d'inserció laboral.



COMUNICACIÓ INTERNA



Tenim cura de la comunicació interna amb tots els col·laboradors i les col·laboradores, establint canals per garantir que la informació pugui arribar al màxim de persones possible, procurant que el contingut que compartim sigui de qualitat i contribuint a reforçar el nostre sentiment de pertinença i la cultura corporativa.

La representació legal dels col·laboradors i les col·laboradores, tant sindical com unitària, és i ha estat un *partner* clau per assolir els objectius empresarials. S'encarrega de la interlocució el Departament de Persones i es desenvolupa de manera propera, fluida i constant, intentant sempre que persisteixin la credibilitat i la bona fe. Fruit d'aquesta bona entesa, un bon nombre d'empreses del grup tenen conveni col·lectiu propi.

— **iDamm.** La intranet corporativa és l'instrument principal de comunicació interna, així com una eina per gestionar tràmits i difondre continguts sobre les diferents societats de la companyia.

— **Damm Info, Alfil Info, Rodilla Info i Font Salem Info.** Comunicats interns per correu electrònic amb informació corporativa de les companyies.

— **+Damm.** Revista digital disponible en castellà, català, anglès i portuguès.

— **Comunicació offline.** Inclou cartelleria i *roll-ups* amb informació corporativa.

— **Cartelleria digital.** Pantalles de televisió situades als diversos centres de treball per mitjà de les quals es donen a conèixer les últimes novetats de la companyia, així com informació d'interès específica de cada centre.

— **Asegúrate Damm.** Revista distribuïda a la fàbrica del Prat de Llobregat per conscienciar sobre la seguretat i la salut en el treball.

— **DDI Informa.** *Newsletter* setmanal que difon informació de negoci rellevant i útil de les diverses àrees i centres de la companyia.

— **Somos DDI.** *Newsletter* trimestral destinada a totes les persones de DDI, que inclou pòdcasts, entrevistes, formacions, etc.

— **Canals de comunicació de Grupo Cacaolat.** Compte amb *townhalls* mensuals en què es comparteix l'acompliment de la companyia i les principals novetats de cada àrea, amb un grup de WhatsApp, bústia de suggeriments, *newsletters* mensuals, pantalles a les zones de descans i taulers d'anuncis.

VOLUNTARIAT CORPORATIU

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE és el nostre pla de voluntariat. El pla recull totes les iniciatives amb què intentem implicar-nos activament per generar un impacte positiu en la societat i l'entorn. Aquestes són les àrees en què participen els nostres voluntaris i voluntàries:

- Acció social i suport a col·lectius en risc d'exclusió.
- Acció mediambiental per minimitzar impactes negatius en entorns naturals.
- Acció per fer accessible la cultura a totes les persones.
- Difusió dels valors i la pràctica de l'esport a tots els col·lectius, especialment per mitjà de la Fundació Damm.

INICIATIVES MEDIAMBIENTALS 2023

— **«Festa de la Platja».** Per segon any consecutiu, Estrella Damm i la Fundació CRAM han organitzat aquest esdeveniment multitudinari amb motiu del Dia Internacional de les Platges. La proposta es basa en una neteja generalitzada de la platja del Prat per conscienciar la població sobre l'emergència ecològica a què està exposat el Mediterrani i la necessitat urgent de protegir els nostres mars i el seu entorn. La jornada va culminar amb un concert exclusiu de Renaldo & Clara per a tots els voluntaris i les voluntàries participants.

— **Recollida de residus abandonats a la natura.** Llançament d'un repte individual de recollida de residus abandonats a la natura en motiu dels dies mundials del Reciclatge i del Medi Ambient. Es va premiar la persona que va recollir més quilos de residus de la natura.

Per a més informació sobre altres iniciatives mediambientals vinculades al pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, consulteu l'apartat «Protecció de la biodiversitat».

EL PLA DE VOLUNTARIAT DE DAMM, RECONEGUT ALS PREMIS RESPON.CAT

Aquests premis, organitzats amb el suport de la Generalitat de Catalunya i del Consell de Cambres de Comerç, es donen a empreses, organitzacions i persones per reconèixer les seves bones pràctiques en diferents àmbits. El pla de voluntariat de Damm, #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, es va posar en marxa el novembre del 2021 amb l'objectiu d'unir sota una mateixa identitat totes les accions solidàries i de voluntariat que es duen a terme des de la companyia.



INICIATIVES SOCIALS 2023

— **Magic Line SJD.** Més de 150 persones, entre col·laboradors i col·laboradores de Damm i els seus familiars i amats, van participar en la marxa recurrent més de 1.400 quilòmetres per les rutes organitzades a Catalunya, Madrid, Múrcia i València. A més, es va llançar el repte esportiu «Com més caminem, més ajudarem», a través del qual la Fundació Damm ha donat 1 euro per cada quilòmetre recorregut a Catalunya, Madrid i València, i la Fundación Estrella de Levante, per cada quilòmetre recorregut a Múrcia. En total, vam aconseguir recaptar més de 15.000 euros, que es destinaran íntegrament a finançar els programes socials i sanitaris de Sant Joan de Déu.

— **Oxfam Intermón Trailwalker 2023.** Un equip de Damm va participar en la 12a edició de la Trailwalker, la carrera solidària organitzada per Intermón Oxfam amb l'objectiu de lluitar contra la pobresa i facilitar l'accés a l'aigua potable a milers de persones. Tres equips de Damm van recórrer 55 km entre Olot i Girona, i van recaptar més de 5.000 euros.

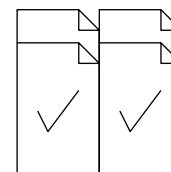
— **Sant Jordi Solidari.** Amb motiu de la celebració del Sant Jordi Musical a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, organitzem una venda solidària de roses i altres articles temàtics de la festivitat en col·laboració amb entitats socials com la Fundació Amics de la Gent Gran, l'Associació Diversitat Funcional d'Osona (ADFO), l'associació SaóPrat, la Fundació Finestrelles, la Fundació Portolà, la Fundació Roure, la Fundació Rubricatus i Sant Joan de Déu, els beneficis de la qual es van destinar al pla Creu Roja Reacciona davant la Crisi.

— **Mercat solidari de Nadal.** Organització d'activitats a la fàbrica d'Estrella de Levante i d'un mercat de Nadal en col·laboració amb la Fundació Ronald McDonald, FEYCSA, Proyecto Abraham, Jesús Abandonado i ASTRAPACE (associació per al tractament de persones amb paràlisi cerebral, discapacitat intel·lectual, trastorns del desenvolupament, trastorn de l'espectre autista i patologies afins).

— **La GRAN Pantalla.** L'Antiga Fàbrica Estrella Damm va acollir una sessió solidària de cinema adreçada a persones grans en situació de solitud no desitjada. La trobada, a la qual van assistir 30 persones grans, va ser organitzada en col·laboració amb la Fundació Amics de la Gent Gran de Barcelona, entitat que lluita contra la solitud no desitjada i l'aïllament social, l'Associació Sagrada Família per Ancians, la residència de gent gran Arco Iris i la GRAN Pantalla, el Festival Internacional de Cinema de les Persones Grans de Barcelona, que té com a objectiu desmuntar els prejudicis i els estereotips sobre el col·lectiu.



— **Cartes solidàries de Nadal.** Per tercer any consecutiu, hem posat en marxa aquesta iniciativa i, gràcies a la solidaritat dels nostres col·laboradors i col·laboradores, hem aconseguit complir els desitjos de més de 270 persones en situació de vulnerabilitat o solitud no desitjada a Catalunya, Múrcia, Madrid, València i Màlaga. DDI ha col·laborat un any més en aquesta campanya transportant en vehicles de diverses distribucions els regals donats per l'equip de Damm.



38

entitats amb què
s'ha col·laborat el 2023

+ 1.000

persones involucrades, entre col·laboradors
i col·laboradores de la companyia i la
societat en general

+ 2.000

hores d'acció social

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

3



CLIENTS

INNOVACIÓ PER OFERIR EL MILLOR SERVEI AL CLIENT

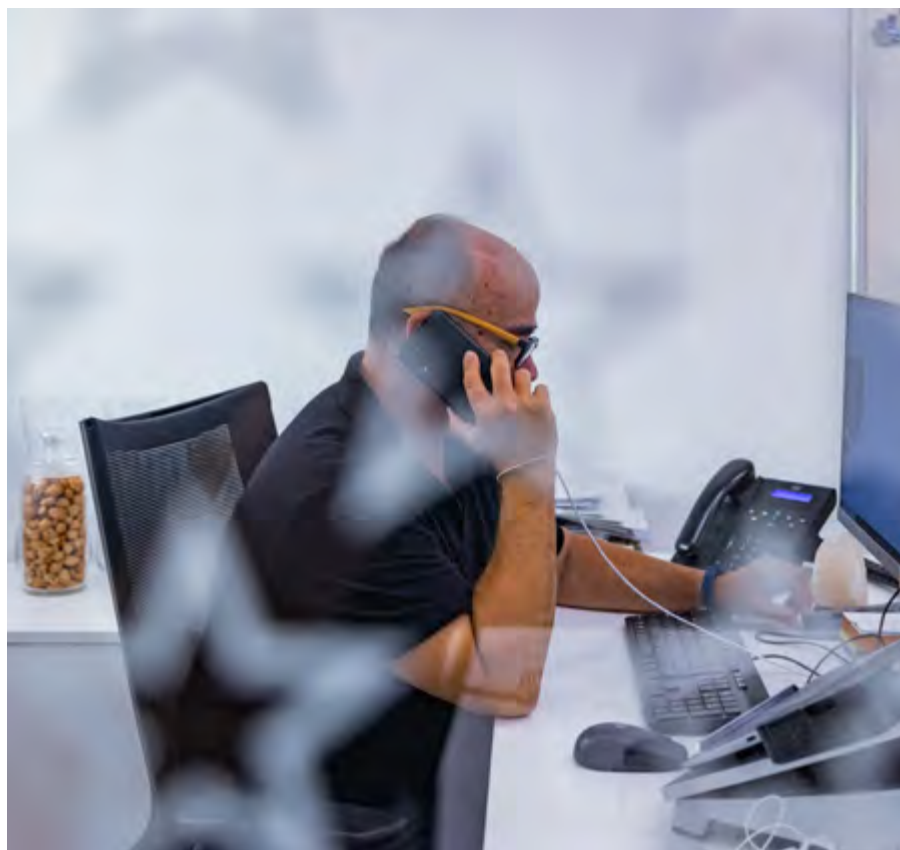
Situar el client al centre dels projectes d'innovació és clau per oferir els millors productes i serveis. A Damm sempre ens hem caracteritzat per ser una companyia capdavantera en innovació de producte, màrqueting o processos industrials. La nostra innovació no només busca adoptar tecnologies avançades, sinó també transformar l'experiència del client a tots els nivells. Estem compromesos a liderar el camí cap a un servei més eficient, personalitzat i orientat a les necessitats de cada client.

OBJECTIU FINAL: APORTAR MÉS VALOR ALS NOSTRES CLIENTS

A Damm hem liderat més de 250 projectes per impulsar la transformació digital de tota la cadena valor de la companyia, des de l'agricultor o l'agricultora que subministra el cereal fins al consumidor o la consumidora. També promovem l'ús de noves eines digitals en bars i restaurants per millorar la competitivitat i eficiència del sector de l'hostaleria. De manera continuada, donem suport als nostres clients en el seu procés de digitalització amb nous projectes i l'evolució de solucions ja existents.

El procés de transformació digital ha estat acompanyat d'un canvi cultural que ha arribat a totes les persones que formen part de Damm. És a dir, entendre i apostar per la innovació en el sentit més ampli ens ha portat a expandir la innovació més enllà dels mateixos departaments d'R+D o transformació digital. Per a això, fa tres anys a Damm vam posar en marxa el programa d'intraemprenedoria LAB1876, a partir del qual vam començar a vertebrar la nostra estratègia d'innovació oberta.

Hem adquirit el 60 % de la *startup* Nennisiwok, especialitzada en intel·ligència artificial, amb l'objectiu d'accelerar alguns dels projectes interns que estem fent en matèria tecnològica. Estem provant diverses eines d'intel·ligència artificial en la producció i la comercialització de cerveses, així com en altres processos per millorar la nostra eficiència.



Objectius principals de 2023

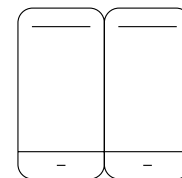
— Sofisticar la relació amb els nostres clients per mitjà de canals i serveis digitals.

— Continuar desenvolupant el programa d'innovació oberta de la companyia, mitjançant la col·laboració interna i l'acord amb *partners* externs.

— Ajudar els nostres distribuïdors a desenvolupar el seu model comercial complementant les visites a clients detallistes.

— Consolidar la nostra estratègia de dades per identificar i desenvolupar casos d'ús de negoci basats en l'explotació intel·ligent de dades (internes i externes).

— Desenvolupar l'estratègia B2B2C, palanquejada en les solucions i els actius digitals.



250

projectes duts a terme pel nostre equip de transformació en tan sols set anys

80 %

grau actual de maduresa digital



Principals accions de 2023

AVENÇOS EN AUGUST, L'APLICACIÓ PER A LA FORÇA DE VENDES DEL CANAL HORECA

Desplegament d'una solució per a la gestió de les condicions comercials i de la logística inversa de les terrasses, definició del llibre blanc de contractes i incorporació de nous serveis de sol·licitud d'instal·lacions de barril i gestió d'esdeveniments.

GASTRONOSFERA, UN REFERENT EN GASTRONOMIA

Blog de referència dels àmbits de la gastronomia i la cervesa que inclou crítiques de restaurants, receptes, tendències, entrevistes a xefs i una secció d'agenda, entre altres coses.

PROPOSTA COMERCIAL ÒPTIMA

Desenvolupament d'una eina de suport per als gestors i les gestores comercials per fer propostes als establiments, amb la finalitat de millorar la captació i el marge que s'obté. Com a novetats, el 2023 hem incorporat una cistella de productes segons el territori, el grau de consum i el tipus d'establiment, la generació automàtica d'un catàleg promocional i el càlcul del marge dinàmic, entre altres.

MOVE & FLOW, L'APLICACIÓ D'AUTOSERVEI DE CERVESA

Mitjançant aquesta app, la persona usuària activa el tirador de cervesa i abona l'import per la quantitat consumida. Aquest 2023 s'han incorporat noves formes de pagament, com Google Pay, Apple Pay i Bizum. Aquesta app ha estat present en grans cites, com el Brunch Elektronik, el Primavera Sound o el World Padel Tour, entre altres.

100.000 €

facturats

+28.000

canyes servides

BEER DRIVE: CONTROL DE TANCOS DE CERVESA EN TEMPS REAL

A través d'aquest sistema es pot supervisar en temps real i des de qualsevol dispositiu l'estat dels tancs de cervesa dels establiments de restauració, la qual cosa també ajuda a optimitzar el transport i reduir les emissions de CO₂. El 2023, el projecte ha continuat creixent i expandint-se dins de la península, principalment a Andalusia occidental.

BAR MANAGER, UNA APP ENCARA MÉS INTUÏTIVA

L'app de comunicació amb els nostres clients els dona la possibilitat de gestionar el dia a dia del seu negoci a través de funcionalitats com l'*e-commerce* per a minoristes, la gestió de consums i comandes, l'assistència tècnica dels equips de fred i el suport comercial, i també permet accedir a notícies rellevants sobre hostaleria i consells per millorar el negoci. Com a novetats, el 2023, la pantalla d'inici de l'app (interfície) s'ha dotat de més consistència i s'han fet modificacions de disseny perquè sigui encara més intuïtiva. També s'ha posat en marxa una nova funcionalitat per millorar les compres promocionals.

Prop de

38.000

clients registrats

7.100

persones usuàries
de mitjana cada mes

4,2/5

valoració a les *stores*

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

COMANDA AUTOMÀTICA A BARS

Construcció d'un model que permet anticipar la demanda dels bars mitjançant l'ús d'algorismes d'estadística avançada. L'any 2024 el començarem a implantar en alguns bars.

CRM DE COMUNICACIÓ

Creació d'una base de dades de periodistes i contactes del Departament de Comunicació que permet enviar comunicats, així com gestionar les invitacions a esdeveniments patrocinats per Damm.

DAMM DATA LAB

Té com a objectiu identificar i executar casos d'ús de negoci la proposta dels quals es basi en l'explotació «intelligent» de dades.

CARTES DIGITALS: UNA SOLUCIÓ ECOLÒGICA

Com un dels serveis de Bar Manager, la carta digital substitueix la de paper; així s'ofereix una solució més respectuosa amb el medi ambient que, al seu torn, permet el desenvolupament de les nostres especialitats als establiments d'horeca. El 2023 n'hem optimitzat el funcionament i la seguretat.

3.356

cartes actives en format digital

11.845.000

escaneigs anuals

E-COMMERCE DISTRIBUÏDOR

Permet fer comandes de manera còmoda i àgil.

+ 4.100

comandes el 2023
(+57 % respecte del 2022)

Damm ha estat patrocinador de les edicions 2023 del Valencia Digital Summit i el Tech Spirit i ha participat en el MWC Barcelona - 4YFN, on va presentar un prototip del got Filling Good, el primer got de cervesa intel·ligent i reutilitzable que pretén millorar l'experiència de consum en grans esdeveniments com ara festivals de música.

Un any més, hem estat presents a HIP Horeca Professional Expo 2023, el congrés d'innovació en l'àmbit de l'hostaleria i la restauració que va tenir lloc a IFEMA Madrid, on vam presentar les nostres innovacions més recents per fomentar la digitalització del sector horeca. Sota el guiatge d'Estrella Damm, el xef Dabiz Muñoz ha participat en una sessió exclusiva en què ha compartit amb Jaume Alemany, Director de Màrqueting de Damm, com ha construït el model de negoci d'èxit d'UniverXO.



LAB1876, LA PLATAFORMA GLOBAL D'INNOVACIÓ OBERTA DE DAMM



Per tercer any consecutiu hem tancat un acord de col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya per al curs centrat a solucionar reptes d'R+D+i en temes relacionats amb l'agricultura i l'automatització dels tiradors de cervesa.

Hem transformat el que fins ara era el nostre programa d'intraemprenedoria LAB1876 per convertir-lo en una plataforma global d'innovació oberta adreçada també a corporacions, universitats, *startups* i altres agents de l'ecosistema de la innovació.

En el marc d'aquest nou enfocament, LAB1876 ha posat en marxa el Business Impact Challenge, una convocatòria adreçada a *startups* del camp de l'eficiència energètica i de la cadena de subministrament amb l'objectiu de trobar solucions innovadores que aportin valor afegit al nostre negoci a curt termini. Xylene GmbH i Zenit Solar Tech han estat les *startups* guanyadores d'aquesta primera edició, en què han participat un total de 83 candidatures. Xylene GmbH, que s'ha imposat en l'àmbit de l'eficiència a la cadena de subministrament, ha desenvolupat un passaport digital per a materials i productes alimentaris que cobreix la seva traçabilitat a tota la cadena de valor. Per la seva banda, Zenit Solar Tech, vencedora del repte de l'eficiència energètica, ha desenvolupat una plataforma digital que permet a les empreses aprofitar al màxim l'energia solar generada.

La nova plataforma LAB1876 també engloba totes les col·laboracions externes que duem a terme en àrees d'innovació i transformació digital. Alguns exemples són l'Horeca Challenge, una iniciativa posada en marxa en col·laboració amb altres *partners* del sector amb l'objectiu d'impulsar el creixement i la transformació tecnològica del sector hostaler, la participació en la 2a edició del Sustainable Festival Challenge juntament amb Cruïlla, Barcelona Music Lab i l'Agència Catalana de Residus, que està enfocada en el tractament de residus en festivals i esdeveniments de gran afluència de públic, i les col·laboracions que mantenim amb institucions educatives com IED, ESADE i UPC, en què l'alumnat de diferents graus aporta idees relacionades amb reptes proposats per la nostra companyia.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

4



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

MEDI AMBIENT

CIRCULARITAT I ÚS RESPONSABLE DELS RECURSOS

La cura del medi ambient i la gestió responsable dels recursos han format part de la identitat de Damm des dels inicis, la qual cosa ens ha portat a consolidar la sostenibilitat com un dels eixos estratègics de la companyia. Treballem constantment en la millora dels nostres productes i processos per ser més respectuosos amb el medi ambient al llarg de la nostra cadena de valor. Aquest any hem prioritzat iniciatives per reduir la petjada hídrica i la descarbonització.

GESTIÓ MEDIAMBIENTAL CONSOLIDADA

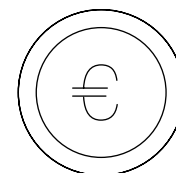
Busquem fomentar un model de circularitat que revalori el cycle de vida dels recursos naturals i energètics i de les matèries primeres i els materials utilitzats.

El nostre sistema de gestió mediambiental transversal representa el marc que regula tots els processos i ens permet identificar els impactes generats al llarg de la nostra cadena de valor per integrar les accions de mitigació i reducció apropiades. El Departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient treballa no només per garantir el compliment del marc jurídic vigent, sinó també sobre la base dels estàndards i els compromisos mediambientals més avançats a totes les nostres plantes de producció i envasament, així com als nostres centres logístics.

INDICADORS DE SOSTENIBILITAT I OBJECTIUS DELS INDICADORS DE SOSTENIBILITAT

«KPI 1»: La taxa de valorització de residus. Tindran la consideració de no valoritzables els residus la gestió dels quals no en garanteixi la reutilització, el reciclatge o la valoració energètica i el destí final dels quals sigui l'abocador. En concret, es busca la reducció de residus no valoritzables (en quilos) per cada hectolitre de producte envasat de cervesa, refrescos i aigües.

«KPI 2»: L'energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables (solar, eòlica i biogàs). En particular, el percentatge d'energia verda generada respecte de la total consumida a les plantes de producció de Damm: COCEDA (el Prat de Llobregat), Font Salem (el Puig y Salem), Font Salem Portugal (Santarém, Portugal), la Malteria La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) i Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).



7,1 M€

Inversió en activitats i accions de millora mediambiental

Eixos de la nostra política ambiental

- Aplicar criteris de sostenibilitat en totes les activitats de la companyia.
- Afavorir l'ús de recursos de proximitat.
- Minimitzar l'impacte mediambiental i prevenir la contaminació tinguda en compte des de tot el cycle de vida dels productes i els serveis.
- Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.
- Donar suport a l'adquisició de béns i productes eficients energèticament.
- Protegir i preservar la biodiversitat.

DESCRIPCIÓ	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
KPI 1:						
Taxa de valorització de residus (kg per hl envasat)	0,1600	0,0597	0,0222	0,0255	0,1200	0,1100
KPI 2:						
Energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,65 %	6,00 %	6,50 %

(*) Valors objectiu.

DESCRIPCIÓ	2021	2022	2023
Electricitat consumida en producció (kWh)	171.436.028	191.209.208	187.530.476
Electricitat renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	10.596.456
Electricitat renovable generada / total consumida (%)	4,64 %	4,82 %	5,65 %



CERTIFICACIONS AMBIENTALS 2023



ISO 14001:2015 Sistema de gestió mediambiental

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (el Puig i Salem)
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Grupo Cacaolat, SL



Certificat de conformitat de verificació de la petjada hídrica segons la Water Footprint Network i la ISO 14064-1:2019 Verificació de la petjada de carboni

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Alfil Logistics, SA



ISO 14064-1:2006 Verificació de la petjada de carboni

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Alfil Logistics, SA



ISO 50001 Sistemes de gestió energètica

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



Residu Zero d'AENOR

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (el Puig i Salem)
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA



Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard i Chain of Custody Standard

- SA Damm
- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Certificacions aplicables a les llaunes utilitzades a les línies de producció de totes dues fàbriques, sempre que proveniu d'empreses proveïdores certificades.



UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL



Certificació BREEAM

- Centro Logístico del Sureste d'Alfil Logistics, SA, ubicat al polígon de San Andrés, a Alcantarilla (Múrcia)

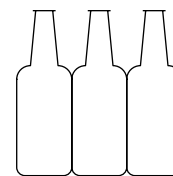
CIRCULARITAT DELS RECURSOS



Promovem l'economia circular en totes les nostres activitats i processos. Per aquest motiu, continuem apostant per un model de negoci que es basa en la recuperació i el reaprofitament dels recursos. Això inclou la producció i el consum d'energia verda, l'ús de materials més sostenibles i la millora de l'eficiència dels sistemes productius, de distribució i de valorització dels residus generats.

La circularitat dels envasos i la promoció de dissenys ecosostenibles i eficients són aspectes clau en l'estratègia del nostre sector en termes de sostenibilitat ambiental, amb alts estàndards de compliment. Als nostres centres de producció hem implantat mesures per assegurar que s'alineen amb el Pla d'acció per a una economia circular de la Unió Europea. A més, estem compromesos amb diverses iniciatives que promouen la transformació del sector i l'economia circular.

En aquesta mateixa línia, Grupo Rodilla està adherit al Pla empresarial de prevenció d'Ecoembes (2021-2023), que impulsa mesures com la inclusió de símbols de reciclatge als envasos per conscienciar consumidors i consumidores, la reducció de les tintes i l'ús de materials de fonts renovables certificats, entre altres accions.



100 %

dels envasos de Damm són reciclables

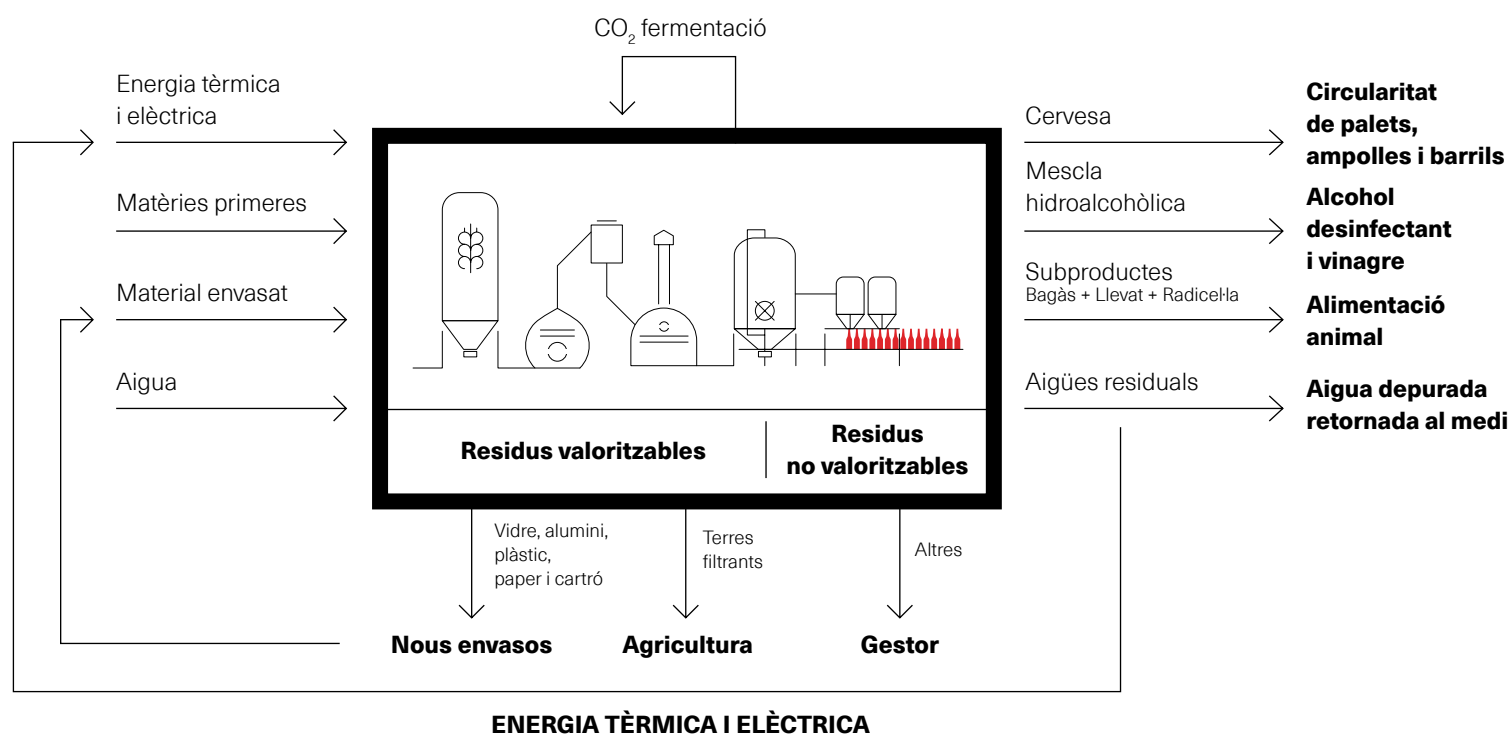
+50 %

dels envasos de cervesa són reutilitzables

+90 %

de residus valoritzats a les fàbriques de cervesa, aigua i refrescos

CIRCULARITAT DE MATERIALS I D'ENERGIA EN LA PRODUCCIÓ DE CERVESA





ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS ENVASOS

— **Sistema de gestió d'envasos retornables.** La gestió d'ampolles i barrils retornables representa una part significativa de les vendes de la companyia. Això implica el transport de les ampolles i els barrils plens des de les fàbriques fins als establiments que reben la mercaderia, així com la logística inversa per retornar els envasos buits a la fàbrica d'origen. Els envasos buits són tractats per reutilitzar-los en un procés que forma part d'aquest sistema de gestió d'envasos.

El nostre sistema Beer Drive, dissenyat per a establiments d'hostaleria amb un consum elevat, facilita la distribució de cervesa en cisternes per minimitzar les emissions de CO₂ que es deriven del transport.

Les botigues d'Ametller Origen ofereixen de manera exclusiva la nostra llet Letona amb envàs de vidre retornable. Així, els consumidors i les consumidoras poden retornar les ampolles de llet buides i, a canvi, se'ls abona un import per ampolla. L'envàs és de vidre 100 % reciclable i es pot reutilitzar més de 30 vegades. Aquesta iniciativa, que forma part del projecte Buying Circular Packaging, ha aconseguit que el 2023 un total de 2.625 ampolles de llet Letona siguin retornades i reintroduïdes al mercat, amb una taxa mitjana anual de retorn del 53 %.

— **Pla de reciclatge a fàbriques i oficines.** Té l'objectiu de donar continuïtat a totes les iniciatives relacionades amb la gestió correcta dels residus. Les oficines de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona i la fàbrica del Prat de Llobregat disposen de punts de segregació de residus i compactadores d'ampolles de plàstic per tal de recollir en origen el plàstic PET de les ampolles d'aigua.

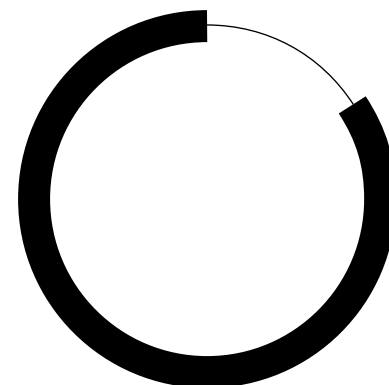
— **Col·laboració amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i de recuperació d'envasos usats i residus d'envasos (Ecoembes i Ecovidrio).**



84,4 %

taxa de reciclatge dels envasos gestionats per Ecoembes.

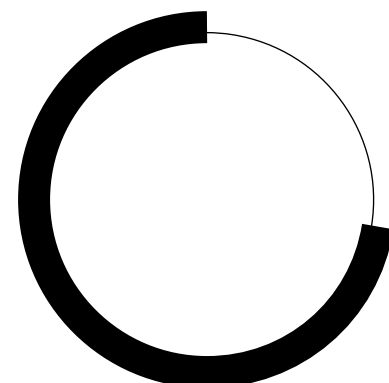
Font: Resum executiu 2022 d'Ecoembes.



72,5 %

taxa de reciclatge dels envasos de vidre gestionats per Ecovidrio (Eurostat 2020).

Font: Informe de sostenibilitat 2022 d'Ecovidrio.



COMPACTADORES DE LLAUNES AL LITORAL MEDITERRANI

Durant l'estiu del 2023, vam instal·lar prop de 400 màquines compactadores de llaunes a 61 municipis del litoral mediterrani amb l'objectiu de garantir la segregació correcta de l'alumini recuperat. A cada màquina compactadora hi caben 2.000 llaunes d'alumini que s'acumulen en sacs que permeten un trasllat fàcil a la planta de reciclatge. Un cop a la planta de reciclatge, l'alumini del qual estan fabricades les llaunes, que és 100% reciclable, es neteja i es fon, per crear així de nou làmines d'alumini aptes per a un nou ús i així tancar el cicle circular del material. Gràcies a aquesta iniciativa, que fa 29 anys que desenvolupem, cada estiu es recicla més de mig milió de llaunes. En els darrers cinc anys hem recuperat 29 tones d'aquests envasos.



Matèries primeres i materials

La cerca constant d'innovació i eficiència en els nostres processos és essencial per complir el nostre objectiu de reduir el consum de matèries primeres i materials, així com de satisfer les demandes canviants dels mercats on operem i complir les regulacions vigents. En totes les fases de producció, des de l'ecodisseny fins a la creació d'envasos més sostenibles, incorporem el concepte d'economia circular. Això s'aconsegueix mitjançant l'optimització de l'ús de materials i la integració de materials reciclats i reciclables.

Per complir les normatives actuals, com la Llei 7/2022 de residus i sòls contaminats per a una economia circular i el Reial decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos, el nostre Departament d'R+D+i, ha desenvolupat projectes per optimitzar els materials plàstics, centrant-se especialment en els envasos i en l'ús de materials reciclats. Així mateix, s'ha treballat en el disseny de taps de plàstic que s'adhereixen a les ampolles d'aigua, amb l'objectiu d'introduir-los al mercat l'any 2024.

En el negoci d'aigües, hem treballat en el disseny i el desenvolupament de nous envasos de PET sense retorn per reduir-ne l'impacte mediambiental i adaptar-se als nous canvis legislatius, i també en l'optimització logística mitjançant un nou disseny que permetrà reduir les emissions de CO₂ derivades del transport.

ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT EN L'ÚS DE LES MATÈRIES PRIMERES I EN ELS PROCESSOS DE FABRICACIÓ I ÚS DE MATERIALS SOSTENIBLES

— **Certificació Aluminium Stewardship Initiative (ASI) a les fàbriques del Prat de Llobregat i d'Estrella de Levante.** Estàndard de rendiment que garanteix la integració de qüestions ambientals, socials i ètiques per a tot el cicle de vida de l'alumini de les llaunes (producció, fabricació, elaboració de cervesa i reciclatge).

— **Paper i cartró amb certificació FSC o PEFC.** El 100 % del paper i el cartró de les etiquetes dels envasos de cervesa i aigua envasada a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri, Gestión Fuente Liviana i Font Major prové de boscos gestionats de manera sostenible i responsable. A més, el 100 % del cartró utilitzat en el negoci d'aigües és reciclat. També exigim a les empreses proveïdores que tinguin tots dos certificats. Grupo Rodilla també prioritza l'ús de materials amb les dues certificacions.

— **Avenços en restauració.** Grupo Rodilla fomenta l'ús d'envasos reutilitzables (bosses de tela, gots de cafè reomplibles, etc.) i la reducció del gramatge del film de l'envasament dels farcits i, en esdeveniments especials, la substitució d'envasos d'un sol ús per materials de menys impacte, com enciameres de cartró i tapes de gots de fibra, plats de canya de sucre, entre altres. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha aconseguit que el 70 % de les seves empreses proveïdores lliurin les comandes en caixes de cartró i conjuntament duen a terme un cicle d'intercanvi de cistelles de plàstic per reutilitzar sempre les mateixes.

— **Ús de materials reciclats.** Les principals empreses proveïdores de vidre per a les ampolles de les marques Damm fan servir com a mínim un 70 % de vidre reciclat procedent d'altres ampolles. A més, s'ha previst que el 2024 el 100 % del film retràctil utilitzat tant en marques Damm com en marques de distribució tingui un 70 % de material reciclat. També continuem avançant en la reducció del contingut plàstic dels envasos dels productes amb marca de distribució, per exemple, la implementació de les preformes de PET amb els continguts de rPET compatibles amb els requisits del Reial decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos als productes.

— **Recuperació de CO₂.** Recuperació del diòxid de carboni de la fermentació per ser aprofitat com a gas per a impulsos i processos d'ompliment.

Seguim fomentant
l'ecodisseny dels envasos
i els embalatges per
reduir l'ús de materials,
millorar-ne la reciclabilitat
i incrementar el
percentatge de matèries
primeres d'origen
reciclat de la composició.

CONSUM DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMERES 2023

Cerveses (kg/hl envasat) Matèries primeres¹

10,85

Cerveses i refrescos (kg/hl envasat) Materials²

9,01

Aigua (kg/hl envasat) Materials

2,76

Lactis (kg/hl envasat) Matèries primeres

90,75

Lactis (kg/hl envasat) Materials

4,34

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït) Matèries primeres

0,73

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït) Materials

0,014

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)³ (kg/nre. tiquets) Materials

0,014

1. Les dades no inclouen la fàbrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

2. Les dades inclouen la fàbrica del Prat de Llobregat, Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU, Font Salem (El Puig) i Font Salem Portugal.

3. Les dades inclouen el 100 % dels establiments propis de Rodilla, Café de Indias i Hamburguesa Nostra. El 100 % del paper, el cartró i el plàstic consumits als establiments propis són d'origen reciclat. Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,819 tones de paper i cartró el 2022 i 0,887 el 2023. El 100 % del paper i el cartró consumit és d'origen reciclat.

Residus i subproductes

Tots els centres de producció tenen implantades mesures per millorar la segregació i la gestió dels residus, la qual cosa contribueix a incrementar la seva valorització posterior i a donar-los una nova vida. Hem aconseguit que més del 90 % dels residus generats en la producció siguin valoritzables, gràcies a l'aposta per la circularitat dels materials (com el vidre de les ampolles i l'alumini de les llaunes). A més, es valoritza el 99 % dels subproductes (bagàs i llevat).

Les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (el Puig i Salem), Fuente Liviana, Veri i la Malteria La Moravia disposen de la certificació Residu Zero d'Aenor, que acredita que es valoritzen més del 90 % dels residus generats i s'evita així que la seva destinació final sigui l'abocador.

Totes les fàbriques de cervesa i la malteria han aplicat projectes d'economia circular per mitjà de reutilitzar les restes del gra de malta per a alimentació animal, aprofitar el CO₂ per als processos d'envasament i reciclar el 99 % dels residus orgànics de l'elaboració de cerveses.

ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS RESIDUS

- Ús del residu final del procés de filtració de la cervesa com esmena orgànica natural per als cultius.
- Transformació de la matèria orgànica de les aigües residuals en energia que s'autoconsumeix en el procés productiu mateix.
- Subministrament del 100 % del bagàs resultant del procés de cocció dels cereals durant l'elaboració de la cervesa a granges per a alimentació animal. El 2023 hem reaprofitat 100.000 tones del bagàs generat a la fàbrica del Prat de Llobregat. També fem un procés similar amb el llevat que s'extreu del procés de fermentació.
- Participació d'Estrella de Levante en el projecte Pipeces, que té com a objectiu desenvolupar pinsos per a peixos d'aqüicultura a partir dels subproductes de la cervesera.
- A Grupo Rodilla, substitució de les caixes de cartró per caixes de plàstic retornables, recollida periòdica de l'oli de fregir per part d'un gestor autoritzat i formació dels col·laboradors i les col·laboradores sobre la correcta separació de residus.





GENERACIÓ DE RESIDUS 2023

■ Residus no valoritzables ■ Residus valoritzables ■ RTP ■ Total

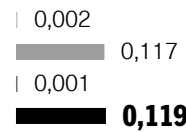
Cerveses¹ (kg/hl envasat)



Refrescos (kg/hl envasat)



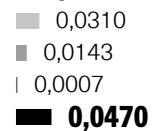
Aigua (kg/hl envasat)



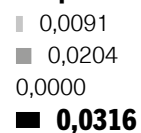
Lactis (kg/hl envasat)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)² (kg/nre. tiquets)



1. «Cerveses» inclou COCEDA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem (el Puig), Font Salem Portugal (Santarém) i Cervezas Victoria; «Refrescos» inclou Font Salem (Salem); «Aigua» inclou Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri i El Run) i Gestión Fuente Liviana; «Lactis» inclou Cacaolat.
2. Els residus generats pels establiments propis de Grupo Rodilla comprenen el 100 % del total.

ACCIONS PER LLUITAR CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Grupo Rodilla

— Adaptació dels formats de compra de les matèries primeres en funció de les quantitats d'ingredients necessàries per a cada recepta.

— Instauració de noves dates de caducitat, tant per als productes elaborats com per als ingredients, tenint en compte els formats i els mètodes de conservació més adequats.

— Donació d'aliments sobrers aptes per al consum provinents dels diferents establiments de la cadena a diversos menjadors socials.

— Control exhaustiu de les dates de caducitat i gestió correcta de la rotació.

— Concessió de diverses ampliacions autoritzades per les empreses proveïdores sobre el temps de consum preferent en productes segurs.

— En procés d'elaboració del Pla de prevenció de malbaratament alimentari per donar compliment a la futura Llei de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari.

— Comunicació als clients sobre la disponibilitat d'envasos per emportar-se el menjar sobrant.

Cacaolat i Agama

— Introducció de millores en els processos amb l'objectiu de minimitzar el malbaratament alimentari.

— Donació de producte sobrer a diverses organitzacions sense ànim de lucre.



Petjada hídrica

L'aigua és una matèria primera essencial per a la producció de cervesa, aigua mineral i refrescos, i s'obté principalment de fonts i pous subterranis. Per això, som conscients de la importància d'optimitzar l'ús de l'aigua en els processos productius i, per tant, promovem de manera constant mesures de millora per controlar i reduir el consum d'aigua en totes les fases de producció.

És primordial considerar l'impacte del canvi climàtic en els recursos hídrics, ja que les sequeres i les inundacions poden generar escassetat de subministraments, limitacions en l'àmbit agrícola i augments de preus, la qual cosa podria afectar tota la nostra cadena de valor.

Les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante, i també Alfil Logistics i la Malteria La Moravia, disposen de la certificació de la petjada hídrica per part de la Water Footprint Network, així com la certificació de la petjada d'aigua segons la norma ISO 14046:2016. Aquestes certificacions demostren el compromís amb la gestió responsable dels recursos hídrics, mitjançant l'avaluació i el mesurament del consum d'aigua i la identificació d'oportunitats de millora.

Des del 2021, les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante disposen del segell Platinum d'EsAgua, que reconeix els esforços que s'han fet en el càlcul de la petjada hídrica i en la difusió del resultat obtingut a través de la plataforma EsAgua. A més, a totes dues fàbriques hem implementat mesures concretes per reduir la petjada hídrica en àrees específiques, la qual cosa ha estat verificada mitjançant el càlcul periòdic de la petjada hídrica. L'objectiu és fomentar la consciència sobre la importància de la gestió de l'aigua i difondre el concepte de petjada hídrica entre tots els grups d'interès, tant dins com fora de l'organització.

Des de l'any 2019 calculem la petjada hídrica i d'aigua en tots els centres de producció i impulsem projectes de recerca i desenvolupament per disminuir la quantitat d'aigua necessària per hectolitre de producte envasat.

ACCIONS PER A LA REDUCCIÓ DE LA PETJADA HÍDRICA I LA MILLORA DE LA QUALITAT DE LES AIGÜES RESIDUALS

Cervesa

— Sistemes de control del consum d'aigua per fer un seguiment exhaustiu de cada etapa del procés, la qual cosa permet detectar oportunitats de millora i contratemps que puguin afectar el consum d'aigua.

— Optimització de la captació d'aigua subterrània.

— Aprofitament de l'aigua a través de la seva recirculació en diverses etapes del procés.

— Introducció de millores en els processos de pasteurització amb equips d'alta eficiència que permeten reduir el consum d'aigua.

Aigua

— Plans d'aprofitament dels recursos i perímetres de protecció dels aqüífers per a la gestió de l'aigua de les fàbriques.

— Depuradores pròpies a les fàbriques on es tracta l'aigua abans d'arribar al punt final d'evacuació al riu.

— Introducció de les millors tècniques disponibles al mercat per reduir l'impacte a les capçaleres dels rius. A la fàbrica de Font Major, les neteges dels filtres de la depuradora es fan amb l'aigua tractada sortida del mateix procés, la qual cosa redueix notablement la despesa d'aigua de servei.

Logística

— Alfil Logística disposa d'una depuradora pròpia on es tracta l'aigua abans de la seva evacuació.

Restauració

— A Grupo Rodilla s'ha dut a terme una reorganització interna dels procediments que ha permès millorar els processos de rentat intermedi de les màquines elaboradores.

Malteria

— A la Malteria La Moravia s'han fet millores a la sala de remull per optimitzar el procés i reduir el consum d'aigua.

Des del 2009 hem invertit 1,5 milions d'euros per tal de reduir el consum d'aigua a la fàbrica del Prat de Llobregat. Gràcies a això hem aconseguit que el consum d'aigua actual per litre de cervesa envasat sigui més baix respecte del de fa 14 anys, ja que s'ha passat de 6,78 a 4,5 hl per hl de cervesa envasada.



CONSUM D'AIGUA 2023

Cervesa (hl/hl envasat)

4,60

Aigua i refrescos (hl/hl envasat)

1,89

Malta (hl/t produïda)

59,78

Lactis (hl/hl envasat)

9,04

Alfil Logistics (hl/palet mogut)

0,01

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (m³/kg produït)

0,0020

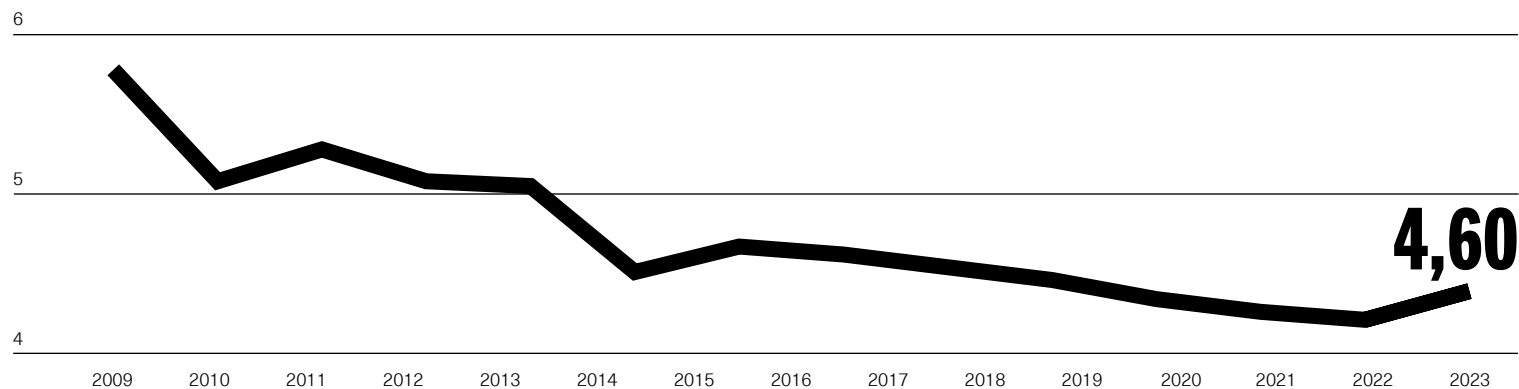
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)¹ (m³/nre. tiquets)

0,0091

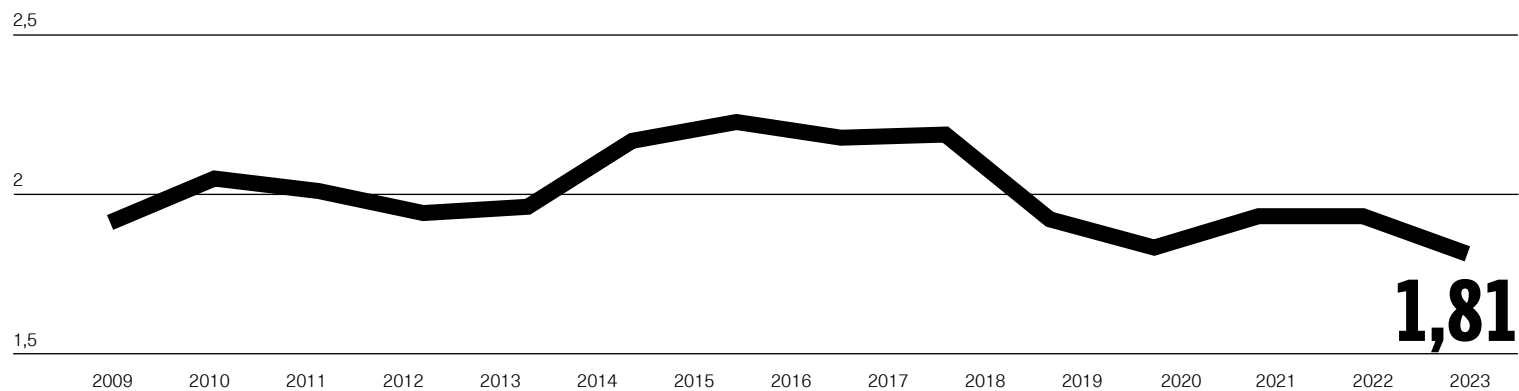
1. El consum d'aigua de Grupo Rodilla inclou un 23 % del total d'establiments propis.
Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 3.938 m³ el 2023.

EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA 2009-2023

Cervesa (hl/hl envasat)



Aigua i refrescos (hl/hl envasat)



ÚS RESPONSABLE DE L'AIGUA A LA FÀBRICA DEL PRAT DE LLOBREGAT

El març del 2023, a causa de la situació de sequera a Catalunya, vam reforçar les accions per reduir el consum d'aigua a la fàbrica del Prat de Llobregat sense afectar el procés de producció:

— Posada en marxa d'un sistema de control del consum d'aigua en continu a través d'un *software* especialitzat per poder fer un seguiment en temps real de cada etapa del procés, la qual cosa permet trobar oportunitats de millora de l'estalvi hídric i detectar de manera immediata contratemps que puguin afectar el consum d'aigua.

— Optimització de la captació d'aigua subterrània, que permet millorar la qualitat de l'aigua en el moment de la captació, facilita el tractament i redueix el consum d'aigua i energia.

— Tractament de l'aigua de l'aquífer mitjançant un sistema d'osmosi inversa com a tractament previ al procés productiu. El nou sistema permet recuperar fins al 85 % de l'aigua restant del procés d'osmosi i estalviar un 17 % en l'extracció del pou.

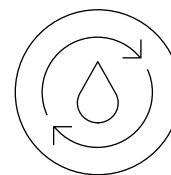
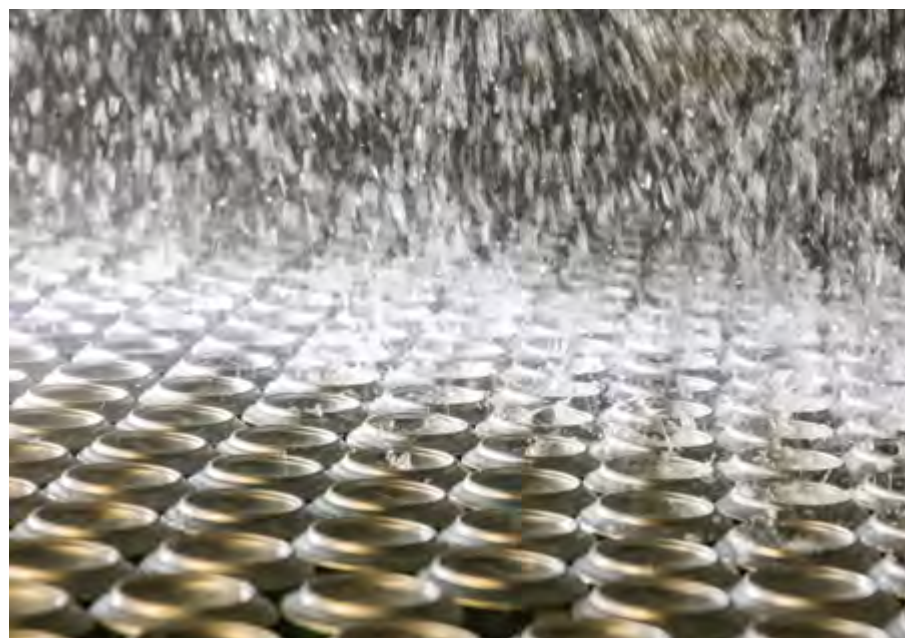
— Aprofitament de l'aigua a través de la recirculació en diversos punts del procés. Es recirculen gairebé 300.000 m³/any d'aigua osmotitzada, xifra que representa el 12 % del consum anual. D'aquesta manera, s'evita l'extracció de 333.000 m³/any de l'aquífer local.

— Substitució de pasteuritzadors per nous equips d'alta eficiència que han permès reduccions de més del 70 % en el consum d'aigua.

— Minimització de la necessitat de refredament de la cervesa després dels pasteuritzadors, la qual cosa implica un estalvi addicional d'aigua en aquesta etapa.

— Reducció del temps en els processos d'esterilització i d'impuls amb aigua de línies d'enviament de cervesa als trens d'envasament.

Els resultats obtinguts després de posar en marxa aquestes accions han estat una reducció d'un 5,6 % aproximadament del consum de l'aigua a l'àrea de celler, que té un pes sobre el global de la fàbrica d'un 10,8 %.



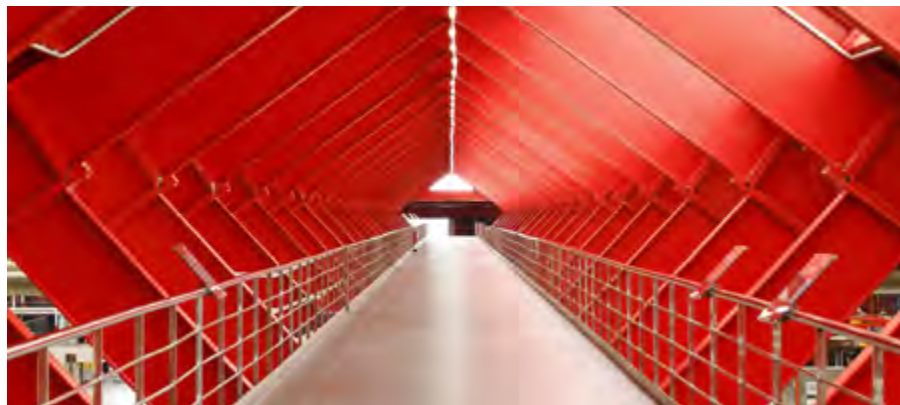
331.610 m³

d'aigua reciclada a les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante

942,35 m³

d'aigua reutilitzada procedent del tractament de pasteurització a l'obrador de Grupo Rodilla

LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC



El nostre compromís per frenar el canvi climàtic és ferm. Implementem accions adreçades a millorar l'eficiència energètica, reduir el consum de recursos hídrics i energètics, promoure l'ús d'energies renovables i mitigar la petjada de carboni en tota la nostra cadena de valor.

Per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle duem a terme el càlcul de la petjada de carboni a totes les fàbriques i desenvolupem accions específiques per reduir aquesta petjada.

Monitorem regularment els informes publicats pel Grup Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (IPCC) i els escenaris futurs del canvi climàtic proporcionats per l'Agència Estatal de Meteorologia (AEMET). Mitjançant aquest seguiment, identifiquem els riscos principals a què ens enfrontem, com els relacionats amb el subministrament i el preu de l'ordi, i també la disponibilitat d'aigua en cas de sequera.

Energia eficient i renovable

El 2023 hem continuat expandint la nostra capacitat d'autoconsum d'energia. Som la cervesera nacional amb l'extensió més gran de plaques solars de la península Ibèrica. Actualment autogenerem aproximadament el 40 % de l'energia elèctrica que fem servir.

En els darrers anys, hem adoptat mesures per optimitzar el nostre consum energètic i reduir les emissions associades a l'ús d'electricitat, centrant la nostra atenció en les fonts d'energia renovables.

La inversió en tecnologies de generació eficient —com la cogeneració, la trigeneració i l'energia solar fotovoltaica— ens permet reduir progressivament el consum d'energia necessari per produir cada hectolitre de cervesa.

L'any 2023 la fàbrica del Prat de Llobregat ha generat mitjançant trigeneració 3.963 MWh d'energia elèctrica i 544 MWh d'energia tèrmica. A la mateixa fàbrica i a la plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Barcelona, les diverses instal·lacions de plaques fotovoltaïques en règim d'autoconsum han generat 935 MWh d'energia elèctrica el 2023. Veri ha produït un total de 168.446 kWh d'energia renovable mitjançant plaques fotovoltaïques i Fuente Liviana, 300.288 kWh. La resta de l'energia necessària per a la producció és d'origen renovable.

El parc fotovoltaic de Cervezas Victoria cobreix el 20 % del consum total d'energia elèctrica.

El nou Centro Logístico del Sureste, que disposa de la certificació Breeam, té implantades mesures de reducció del consum d'aigua i energia que permetran una reducció de la petjada de carboni de 80 tones de CO₂ anuals.



Formem part del Grup de Gestors Energètics (GGE), un grup de referència per als professionals del sector energètic que té l'objectiu de promoure la reducció de la intensitat energètica per afavorir la sostenibilitat i la competitivitat econòmica.

— **Generació d'electricitat a partir de biogàs.** Depuradores de les fàbriques d'Estrella de Levante i Santarém.

— **Cogeneració de calor i electricitat.** Fàbriques de Font Salem (el Puig, Salem i Santarém).

— **Trigeneració d'electricitat, calor i fred.** Fàbrica del Prat de Llobregat.

— **Solar fotovoltaica.** Fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Font Salem (Salem i el Puig), Aguas de San Martín de Veri i Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona i la Malteria La Moravia.

AMPLIEM EL NOSTRE PARC FOTOVOLTAIC PER A AUTOCONSUM

El 2023 hem continuat expandint la nostra capacitat d'autoconsum d'energia:

— **Fàbrica del Prat de Llobregat.** Instal·lació d'una planta solar fotovoltaica amb 5.627 plaques sobre la coberta connectada a la xarxa interior, en règim d'autoconsum sense excedents, a les naus de serveis, aparcament i envasament retornable, amb 3,2 MW de potència pic instal·lada. La posada en marxa es farà durant el primer trimestre del 2024.

— **Fàbriques d'Estrella de Levante i de Font Salem a Santarém.** Les dues fàbriques han ampliat els seus parcs fotovoltaics, que es posaran en marxa el 2024.

— **Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Barcelona.** Ampliació del parc fotovoltaic, que passa de 90,06 kWp a 540,52 kWp, amb un potencial de producció d'energia de 702,34 MWh anuals. La inversió total efectuada per dur a terme aquesta acció ha estat de 357.498,30 €, amb un incentiu associat de 50.085,00 €. Aquest desplegament energètic no només contribuirà de manera significativa a l'estalvi ambiental, sinó que també s'espera que generi un estalvi econòmic considerable per a la fàbrica del Prat del Llobregat.

— **Cervezas Victoria.** Posada en marxa de panells fotovoltaics destinats a l'autoconsum amb una potència pic de 138,6 kWp i un potencial de producció d'energia de 198 MWh anuals. Aquest desplegament energètic, la inversió del qual ha estat de 96.805,86 €, evitarà l'emissió d'aproximadament 64 tones de CO₂ anuals.

La instal·lació dels panells solars a la ZAL i a Cervezas Victoria ha estat subvencionada pel fons Next Generation de la Unió Europea.



ACCIONS PER A L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Fàbrica del Prat de Llobregat

— Nou sistema de generació de N₂ per substituir el CO₂ en la preparació de terres. Es calcula un estalvi aproximat de 600.000 kg de CO₂ anuals, la qual cosa permetrà enviar cisternes de CO₂ a les fàbriques que ho necessitin.

Fàbrica d'Estrella de Levante

— Ús d'un sistema especial d'il·luminació solar a les naus d'envasament per reduir el consum d'energia.

— Nou dipòsit d'emmagatzemament de CO₂ de 90 tones. A partir de l'abril del 2023 ha començat l'enviament de cisternes de CO₂ recuperat a les fàbriques de Font Salem de Salem i el Puig.

Alfil Logistics

— Substitució de les lluminàries convencionals per LED a les naus A i B de la ZAL. Hem canviat el 70 % de les lluminàries. Durant el primer trimestre del 2024 s'assolirà el 100 % de les lluminàries.

Grupo Rodilla

— Millora de l'eficiència energètica i reducció dels consums energètics a El Obrador de Hamburguesa Nostra a causa de canvis interns efectuats en els processos productius, l'emmagatzematge de matèries primeres i la conservació del producte acabat final. La mitjana de reducció ha estat del voltant del 6 % respecte del 2022.

Cafès Garriga

— Substitució del cremador de la torradora de la fàbrica per millorar l'eficiència energètica i mantenir l'eficiència qualitativa, amb una reducció estimada del consum de gas entre un 3 % i un 5 % el 2024.

Fuente Liviana

— Reducció d'un 7,6 % de la ràtio de consum de gas per hectolitre de vidre gràcies a la inclusió d'antiescumant al bany, amb la qual cosa es regula l'aportació d'aigua a la rentadora.

CONSUM D'ENERGIA ELÈCTRICA I TÈRMICA 2023

Cervesa (MJ/hl envasat)

106,66

Aigua i refrescos (MJ/hl envasat)

33,85

Malta (MJ/t produïda)

3,24

Lactis (MJ/hl envasat)

204,07

Alfil Logistics (MJ/palet mogut)

2,92

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (MJ/kg produït)

1,41

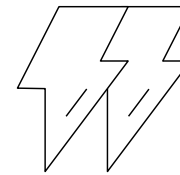
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)¹ (MJ/nre. tiquets)

3,20

1. El consum d'energia elèctrica dels establiments propis de Grupo Rodilla comprèn un 74 % i el consum de gas natural correspon a tres locals que representen el 100 % dels locals que consumeixen gas. Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 1.471 MWh el 2023.

Estem adherits a la iniciativa RE100, dirigida per Climate Group i associada al Carbon Disclosure Project (CDP), en el marc del nostre compromís amb l'ús d'energies 100 % renovables.





100 %

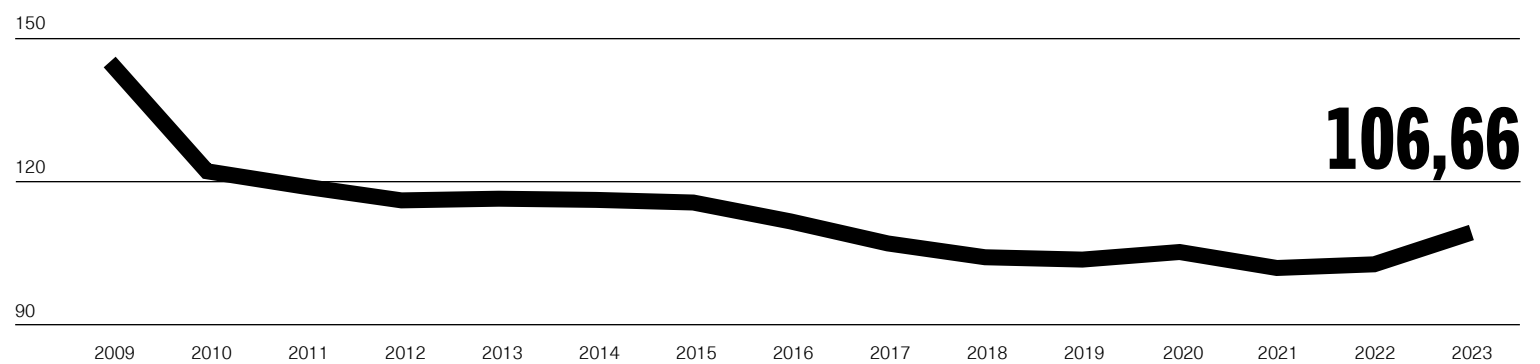
de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm i als obradors i els establiments propis de Grupo Rodilla, disposa de certificat d'origen renovable.

157.272 MWh

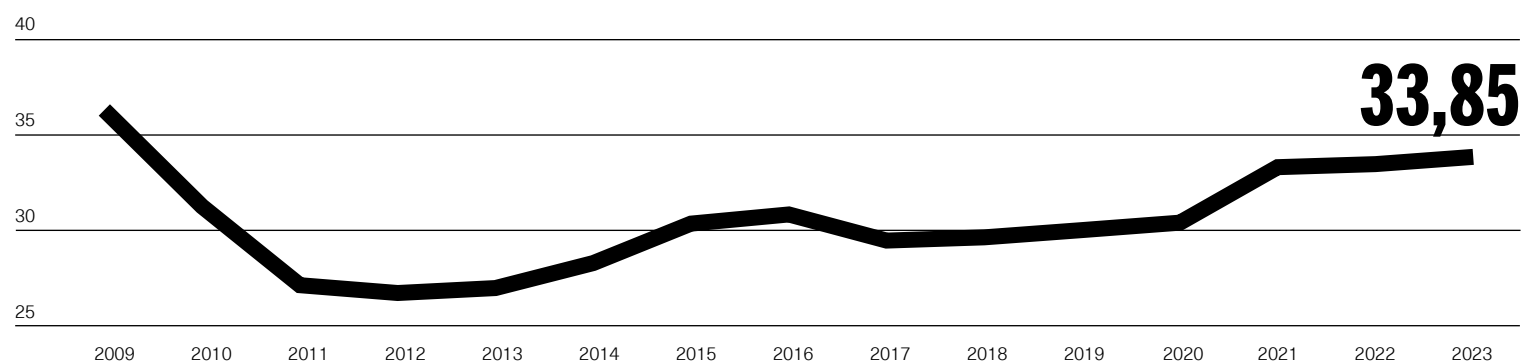
d'energia generada per Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'ENERGIA 2009-2023

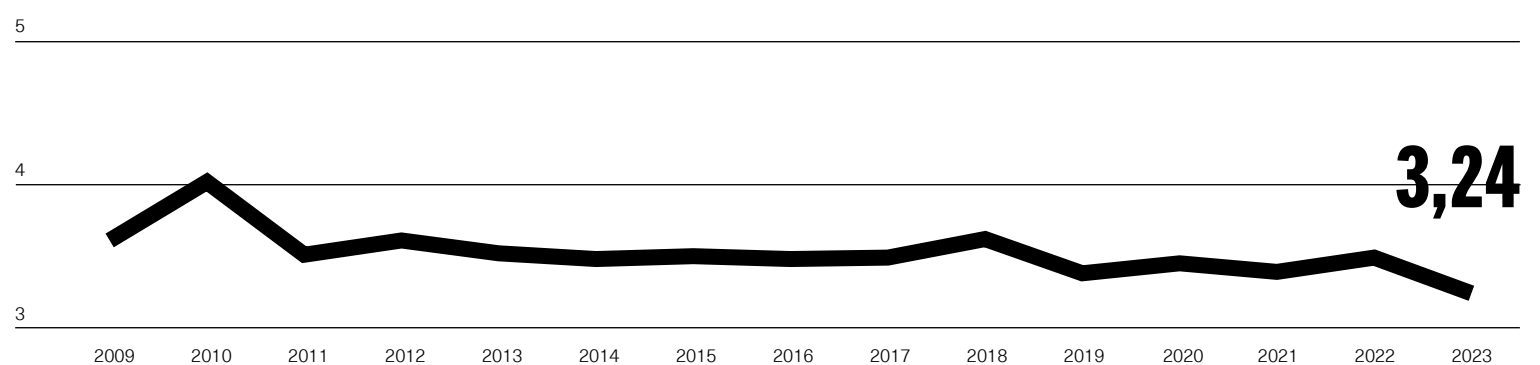
Cervesa (MJ/hl envasat)



Aigua i refrescos (MJ/hl envasat)



Malta (MJ/kg produït)



Mobilitat sostenible

La transició cap a una mobilitat sostenible és un altre dels aspectes fonamentals per contribuir a la reducció gradual de les nostres emissions de CO₂.

ACCIONES PER A UNA MOBILITAT SOSTENIBLE

Alfil Logistics i Estrella de Levante

— Estrena dels tres primers camions elèctrics de zero emissions per cobrir el trajecte entre la fàbrica d'Estrella de Levante i el nou Centro Logístico del Sureste a Alcantarilla (Múrcia). Els vehicles, equipats amb càrrega i descàrrega automàtica, permeten reduir les emissions de CO₂ fins a 170.000 kg/any.

Alfil Logistics

— Posada en funcionament del primer duotràiler per al servei de transport a Damm amb l'objectiu de reduir en un 25 % la petjada de carboni de cada trajecte i així evitar l'emissió anual de 105 tones de CO₂.

— Optimització de les rutes de repartiment per evitar viatges en buit, la qual cosa suposa una reducció de la petjada de carboni per viatge del 20 % aproximadament, ja que s'aprofita més la capacitat de càrrega en el mateix trajecte.

— Potenciació de les rutes de ferrocarril, amb l'impuls de la ruta Barcelona-Madrid, que està electrificada.

Distribución Directa Integral

— Renovació de la flota amb la incorporació de més de 60 vehicles nous.

— Posada en circulació de tres furgonetes elèctriques per a les Balears, Madrid i Barcelona.

— Incorporació de quatre camions de 7,5 tones 100 % elèctrics al llarg del 2024.

Pall-Ex Iberia

— Eliminació progressiva dels combustibles fòssils gràcies a l'ús de carretons 100 % elèctrics.

Grupo Rodilla

— Optimització de les rutes de transport a El Obrador de Hamburguesa Nostra gràcies al canvi de plataforma logística. El nombre de rutes que surten de l'obrador els dies punta ha passat de 26 a 11.

Estratègia de mitigació de la petjada de carboni. Càlcul i reducció

Continuem impulsant iniciatives orientades a reduir la nostra petjada de carboni.

— **Lean & Green.** Des del 2022, Alfil Logistics i Pall-Ex Iberia tenen tres estrelles Lean & Green que acrediten una reducció de les emissions de CO₂ derivades de l'activitat dels seus *hubs* logístics en més d'un 35 %. Des del 2020, SA Damm disposa d'una estrella Lean & Green que acredita una reducció de més del 20 % de les emissions de CO₂ derivades de la seva activitat logística. Aquestes reduccions s'han assolit gràcies a la implementació d'un pla d'acció enfocat en l'eficiència energètica i la reducció del consum energètic.

Alfil Logistics forma part de la comissió Lean & Green impulsada a Espanya per l'AECOC (Associació de Fabricants i Distribuïdors).

— **Segells MITECO.** Alfil Logistics es va inscriure i va obtenir el segell Calculo el 2013 i, el 2016, va aconseguir el segell Calculo i Redueixo. Estrella de Levante es va inscriure i va obtenir el segell Calculo el 2016 i, el 2019, va aconseguir el segell Calculo i Redueixo. La fàbrica del Prat de Llobregat es va inscriure i va obtenir el segell Calculo el 2019. Els segells atorgats per l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic (OECC) del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) a organitzacions que calculen la seva petjada de carboni i aconsegueixen reduir l'impacte en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI

El 2013 vam començar a calcular la petjada de carboni generada a conseqüència de la nostra activitat i vam quantificar les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, expressades en tones de CO₂-eq.

REDUCCIÓ DE LES EMISSIONS DE CO₂

L'autoconsum d'energia renovable, la compra d'energia elèctrica procedent de fonts renovables, les millores en eficiència energètica i les bones pràctiques ambientals són les accions principals que duem a terme per reduir la nostra petjada de carboni.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

INFORME

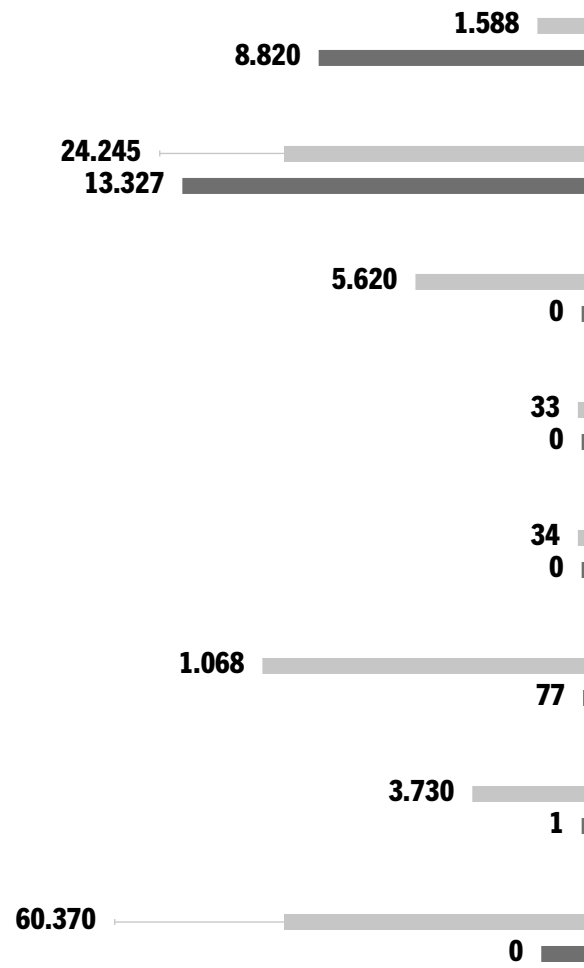
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



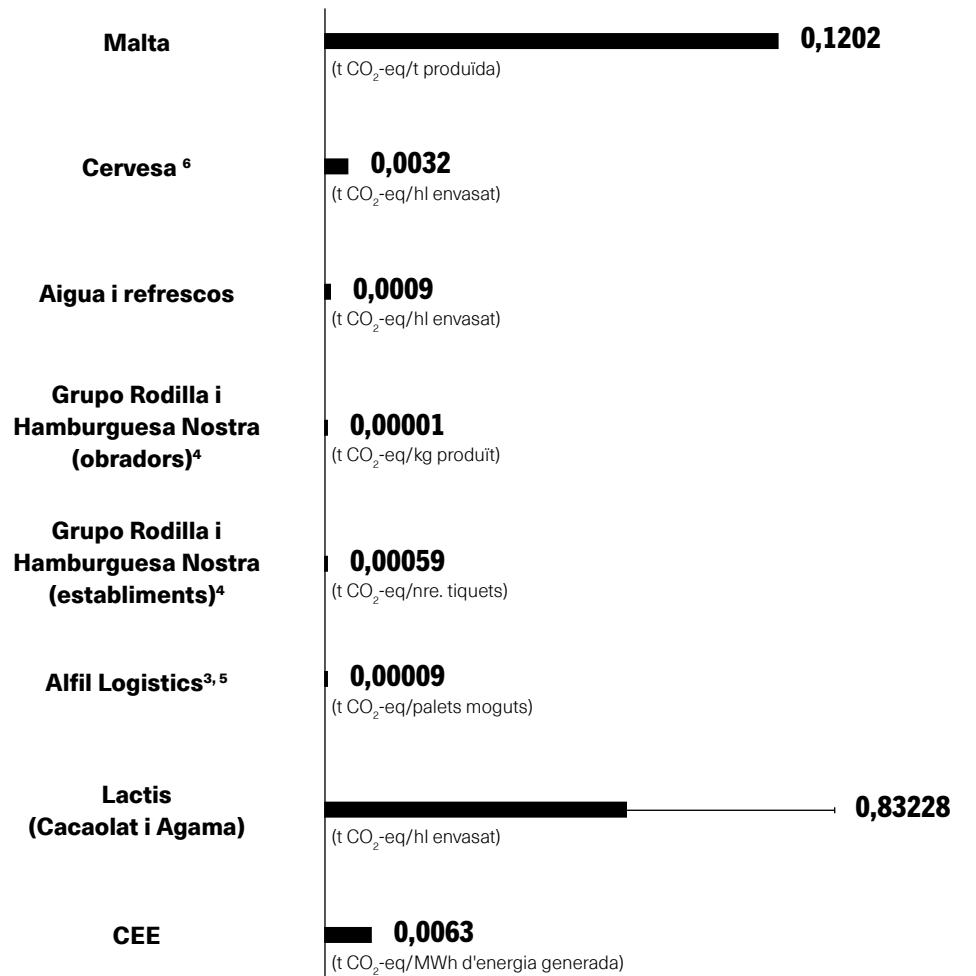
PETJADA DE CARBONI (t CO₂-eq) 2023

- Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle¹
- Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de l'electricitat importada²



INTENSITAT DE LES EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE 2023

- Emissions directes i indirectes de l'electricitat importada



1. Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.
 2. Les emissions indirectes inclouen les emissions per consum d'electricitat importada i les emissions per consum d'energia importada a través d'una xarxa material.
 3. Inclou les emissions derivades del consum de GNC i GLP i gasos refrigerants (estimats) de les cambres.
 4. El 100% de l'energia elèctrica consumida a l'obrador i als establiments propis de Grupo Rodilla prové de fonts d'origen renovable.
 5. Inclou les emissions derivades del consum d'electricitat i dels gasos refrigerants (estimació).
 6. No inclou les emissions de la fàbrica de Bedford (Damm 1876 LTD).
 Nota: L'energia tèrmica consumida per la Malteria La Moravia, SL, i COCEDA, SL, és subministrada per Compañía de Explotaciones Energéticas.

PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT

Conscients de la necessitat d'ampliar els nostres àmbits d'actuació i impacte en l'àmbit mediambiental, impulsem iniciatives que actuen a favor de la biodiversitat.

Ens involucrem activament en múltiples projectes conjuntament amb organismes i entitats d'àmbit local. Mitjançant iniciatives de voluntariat ambiental, també impliquem els nostres col·laboradors i col·laboradores en la protecció de la biodiversitat. A més, per contribuir a la sensibilització social, duem a terme iniciatives pròpies amb aquesta finalitat, com ara la nostra Guia Estrella Damm, que difon informació sobre la protecció del medi ambient i la cultura del Mediterrani.

ACCIONS PER PRESERVAR LA BIODIVERSITAT

— **Recuperació del fartet.** Damm, la Fundació Barcelona Zoo i el Consorci del Delta del Llobregat han alliberat 100 exemplars de fartets al delta del Llobregat amb l'ajuda de voluntaris i voluntàries de la companyia. L'acció s'inclou al conveni de col·laboració vigent entre les tres entitats i forma part del pla educatiu «Salvem el fartet», una iniciativa per conscienciar sobre la situació en què es troba aquest peix mediterrani declarat en perill d'extinció.

— **Cranc de riu ibèric.** Fuente Liviana, en estreta col·laboració amb la Conselleria de Desenvolupament Sostenible de Castella-la Manxa, ha alliberat 3.000 exemplars juvenils de cranc ibèric als voltants del riu Tejadillos per repoblar la conca del riu d'aquesta espècie autòctona i pràcticament extingida des de fa mig segle.

— **Naturalització de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.** L'any 2023 hem mantingut i millorat les accions de naturalització dutes a terme l'any anterior a les instal·lacions de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, amb l'objectiu de continuar enriquint la biodiversitat de l'entorn.

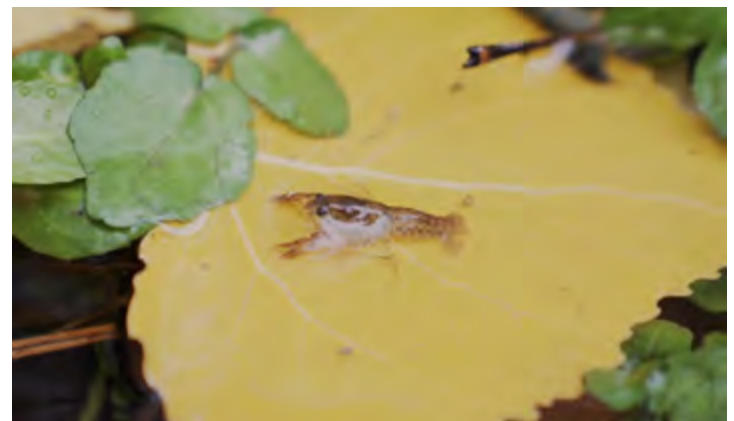
— **Protecció del ferreret.** El 2023 el projecte ha seguit el seu curs i s'ha fet el seguiment dels exemplars alliberats el 2021.

— **Caracterització de les llúdrigues.** Hem participat en el projecte de caracterització de les llúdrigues amb costums litorals a l'Alt Empordà que duen a terme el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i la Fundació Barcelona Zoo.

— **Reintroducció de la *Cystoseira*.** Estrella Damm s'ha unit al Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB-CSIC) per restaurar un bosc d'algues, del gènere *Cystoseira*, al parc natural del Cap de Creus.

— **Alliberament de la tortuga Complot.** Col·laborem amb la Fundació CRAM per assistir i recuperar espècies amenaçades. Complot és la primera tortuga *Caretta caretta* adulta i mascle que hem apadrinat i retornat a l'oceà coincidint amb el Dia Mundial dels Oceans.

El Pla de protecció de la biodiversitat de Damm ha estat reconegut en la segona edició dels premis Agenda 2030 de l'Ajuntament de Barcelona com el millor projecte impulsat per una empresa per a la consecució dels ODS.



Fundación Estrella de Levante

— Col·laboració amb SEO/BirdLife i l'Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en diferents accions per millorar les condicions de l'hàbitat de la finca El Espigar, situada al parc natural del Fondo (Elx, Alacant), per la presència abundant i la diversitat d'avifauna.

— Projecte de recuperació ambiental i productiva de la part oriental de les salines de Marchamalo, a la riba sud-est del Mar Menor, juntament amb ANSE.

— Projecte per a la protecció i la conservació de les fonts i els punts d'aigua de la finca La Hoya Lóbrega, a Moratalla, juntament amb la gestió forestal, que contribuirà a garantir els serveis ecosistèmics de la finca, com l'abastament d'aigua potable de qualitat a la població o la fixació de carboni, dut a terme també en col·laboració amb ANSE.

— Creació d'un aiguamoll i construcció d'una torre de guaita per albirar diferents espècies d'aus, per tal de fomentar les visites d'estudiants i públic en general, en col·laboració amb ANSE.

— Col·laboració amb SEO/BirdLife en la realització de diferents accions destinades a millorar l'hàbitat del xarxet marbrenc (*Marmaronetta angustirostris*).

— Suport a diferents iniciatives de l'associació Hippocampus, organització dedicada al seguiment de la diversitat d'espècies marines; entre les iniciatives destaquen la recuperació del cavallet de mar al Mar Menor i el projecte Plumbum per a la descontaminació de plom dels fons marins.

— Assaig de cultiu d'ordi com a filtre verd, parametrizant les variables tant del sòl com de la planta, juntament amb la Universitat Politècnica de Cartagena (UPCT). La plantació d'ordi, necessària per a l'elaboració de cervesa, redueix els nitrats del subsòl, part del problema de l'aquífer al Mar Menor. Els resultats obtinguts fins ara són òptims.

— Acords amb l'associació Columbares i el Museu de l'Horta d'Alcantarilla per fer divulgació sobre l'entorn del riu Segura, el seu ecosistema i l'ajuda a la recuperació.

— Acords amb Columbares en diferents actuacions, com els itineraris mediambientals en diversos paratges de la Regió de Múrcia, la restauració d'ambients riparis (agrupacions arbòries a les riberes dels corrents d'aigua) del riu Segura i les sèquies de l'horta de Múrcia, la restauració forestal i la millora de la biodiversitat florística a la finca de Los Pelaos, entre altres.

— Col·laboració amb l'associació Thader Lutra per a la millora de les condicions de vida de les llúdrigues al riu Segura.

— Neteges de fons marins, juntament amb la Confraria de Pescadors de San Pedro del Pinatar. En els darrers dos anys, s'han recollit més de 50 tones de deixalles de tota mena del fons marí de la llacuna salada, després de l'acord amb totes les administracions implicades a nivell local, autonòmic i estatal, i les associacions ecologistes.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

5



SOCIETAT

EL NOSTRE COMPROMÍS SOCIAL, UN SIGNE D'IDENTITAT

A Damm mantenim un ferm compromís amb la societat. N'és una prova que donem suport i impulsem iniciatives culturals, socials, gastronòmiques, esportives i ambientals que generen un impacte positiu al nostre entorn. Per mitjà de l'activitat de la Fundació Damm i la Fundación Estrella de Levante, i també de les accions de mecenatge i patrocini impulsades per les diverses societats, continuem contribuint al progrés de la societat. L'Antiga Fàbrica Estrella Damm i les fàbriques d'Estrella de Levante i Cervezas Victoria són espais de referència en l'àmbit local en els quals se celebra un gran nombre d'esdeveniments vinculats a la gastronomia, l'esport o la innovació. A més, ens permeten fer conèixer el procés d'elaboració de les nostres cerveses, així com la nostra història.

LA FUNDACIÓ DAMM I L'IMPULS DE LA CULTURA, L'ESPORT I LA SOCIETAT

Des de fa més de dues dècades, a la Fundació Damm vertebrem i difonem totes les activitats de mecenatge i filantropia de Damm per donar suport decidit al teixit esportiu, cultural i social del nostre entorn. Totes aquestes activitats comparteixen el mateix objectiu: contribuir a la construcció d'una societat millor a través del desenvolupament integral de les persones, especialment de la infància i dels col·lectius més vulnerables.

Al [web de la Fundació Damm](#) es pot consultar tota la informació sobre la seva labor, així com la Memòria d'Activitats.

Actuacions principals de 2023

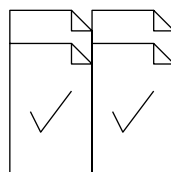


ESPORT

L'esport és una de les principals àrees d'actuació de la Fundació. Mitjançant el Club de Futbol Damm i el Club de Pàdel Damm, es fomenten la pràctica de l'esport i l'esperit esportiu de centenars de joves. A més, es col·labora amb diferents institucions i entitats esportives de tot el país.

El Club de Futbol Damm ha lliurat les beques educatives Fernando Coll —que va ser president de Damm durant més de 30 anys i un dels màxims impulsors del club— a 20 jugadors i jugadores de la plantilla perquè continuïn la seva formació acadèmica. A més, el Club de Futbol Damm cobreix el 100 % de les despeses esportives de tots els jugadors i les jugadores.

La Fundació Damm continua avançant en la construcció de la seva ciutat esportiva. El complex esportiu estarà ubicat a la muntanya de Montjuïc de Barcelona i està previst que s'inauguri el 2024. Les persones usuàries principals de les instal·lacions seran les del Club de Futbol Damm, però també estarà a disposició dels col·laboradors i les col·laboradores de Damm, així com de les seves famílies. El nou espai s'ha dissenyat seguint criteris de sostenibilitat i eficiència energètica, amb l'objectiu d'aconseguir unes instal·lacions *Nearly Zero-Energy Building* (NZEB) i autosuficients energèticament.



4,6 M€

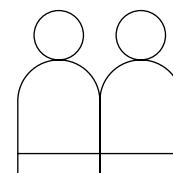
destinats a projectes

GRANS ÈXITS DEL CLUB DE FUTBOL DAMM I EL CLUB DE PÀDEL DAMM

Tots dos clubs han continuat amb la seva tasca formativa i han aconseguit grans resultats. El Juvenil A del Club de Futbol Damm s'ha proclamat vencedor del Campionat de Catalunya de futbol i l'exjugadora del Club Maria Pérez ha aconseguit la Copa del Món amb la selecció espanyola. El Club de Pàdel Damm s'ha proclamat campió d'Espanya de pàdel per equips a les categories infantil i júnior, i alguns dels seus jugadors i jugadores s'han convertit en campions del món sub-17 al Paraguai, i campions dels Jocs Europeus celebrats a Polònia.



Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm, rep el Premi al Talent Directiu a la IV Gala Valors de l'Esport que el reconeix com una figura clau en el creixement del pàdel nacional i internacional.



69

entitats amb què ha col·laborat la Fundació Damm

32 culturals

37 socials, educatives i esportives

250

joves esportistes formats al CF Damm i al CP Damm

219 en futbol

31 en pàdel

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

SOCIETAT

Per a la Fundació Damm és molt important donar suport a projectes que contribueixin al desenvolupament i el creixement de la societat des dels àmbits de l'acció social i l'educació. Amb aquest objectiu, col·labora amb entitats de tot el país, en especial, en iniciatives de suport a la infància i a col·lectius vulnerables, i també en la transmissió del coneixement i el foment del talent. Entre les col·laboracions més importants del 2023, destaca la renovació de l'acord de col·laboració institucional i de mecenatge amb CUNEF, pel qual la Fundació Damm continuarà donant suport a les activitats acadèmiques, extracurriculars i de recerca d'aquest centre universitari. El nou acord inclou la concessió, per part de la Fundació Damm, de tres beques a estudiants excel·lents del Master in International Business and Global Management de CUNEF que implicaran, a més, la realització d'un període de pràctiques de sis mesos a Damm. D'altra banda, la Fundació Damm i la IE University han subscrit un acord de col·laboració a 10 anys per facilitar l'accés a l'educació de joves amb talent de tot el món. Finalment, ha fet la donació de 40 ordinadors portàtils a NASCO Feeding Minds, que té com a objectiu fomentar l'accés a la formació a Ghana, i de 30 ordinadors de sobretaula a Càritas.

AURA ha reconegut la tasca de la Fundació Damm pel seu compromís amb la inclusió social de persones amb discapacitat intel·lectual.

La contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU i el compromís i l'aliança empresarial de la Fundació Damm han estat distingits per la Creu Roja.



CULTURA

La Fundació Damm rep el Segell Impulsa Cultura, atorgat per la Fundació Catalunya Cultura.

La Fundació Damm considera que la cultura és un element imprescindible per al desenvolupament i el creixement, tant individual com col·lectiu, i per això col·labora amb entitats i esdeveniments culturals de tot el país amb els quals comparteix valors i objectius. Art, música, teatre i literatura són algunes de les disciplines artístiques a les quals dona suport de manera activa mitjançant la filantropia i el mecenatge.

La Fundació Damm col·labora, entre altres institucions, amb el Gran Teatre del Liceu, el Teatro Real, el Museu Reina Sofia, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Miró o la Fundació MACBA. L'any 2023, cal destacar la renovació de l'acord de col·laboració amb la Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana, que dona continuïtat a una relació de gairebé dues dècades. També ha convidat els col·laboradors i les col·laboradores de la companyia al Teatre Nacional de Catalunya, al Gran Teatre del Liceu, a l'Auditori de Barcelona i al Palau de la Música, i ha organitzat un concert de l'escola de música Reina Sofia a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm exclusivament per a ells.

LA FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE, COMPROMESA AMB LA SEVA TERRA I LA SEVA GENT

La Fundación Estrella de Levante, en el seu tercer any de vida, incrementa el seu suport a projectes culturals, socials i mediambientals.

La Fundación Estrella de Levante, creada el 2021, té com a objectiu convertir-se en un agent social de pes en la seva àrea d'influència (Múrcia, Alacant, Albacete i Almeria). Les seves principals àrees d'actuació són la cura del medi ambient, amb una atenció especial al Mar Menor i la conca del Segura, la preservació de la cultura i les tradicions, l'acció social a favor dels col·lectius vulnerables i els valors de la gastronomia local, des d'un punt de vista de formació i gestió del talent.

Al [web de la Fundación Estrella de Levante](http://web.de.la.Fundación.Estrella.de.Levante) es pot consultar tota la informació sobre la seva labor, així com la memòria d'activitats.

Actuacions principals de 2023

SOCIETAT

Amb l'objectiu d'afavorir la inclusió social, el 2022 la Fundación Estrella de Levante va signar un conveni de col·laboració amb la Creu Roja, de dos anys de durada. En el marc d'aquest conveni, el 2023 ha donat suport a projectes de medi ambient, gent gran, atenció a persones amb extrema vulnerabilitat i acollida i integració de persones refugiades. Entre les activitats que s'han dut a terme, destaca la promoció de l'envelliment actiu de la gent gran, la promoció de la participació social de la gent gran com a mesura per prevenir la soledat no desitjada i les seves conseqüències en la qualitat de vida, l'atenció a les persones cuidadores, el foment de l'accessibilitat de persones amb capacitats diferents i/o mobilitat reduïda, la donació d'aliments a persones i famílies en situació de vulnerabilitat i les visites i sortides lúdiques amb les persones usuàries del programa de persones sol·licitants i beneficiàries de protecció internacional.

La Fundación Estrella de Levante també ha patrocinat dos espectacles del festival de teatre d'objectes i marionetes, Titeremurcia, als quals va convidar associacions del territori que treballen amb col·lectius de persones amb capacitats diferents perquè poguessin gaudir de l'esdeveniment.

La Fundación Estrella de Levante també va donar suport a la caminada solidària Magic Line de l'Obra Social Sant Joan de Déu i el partit benèfic de Nadal entre el Real Murcia i l'UCAM Murcia. També va ser col·laborador principal de la Lliga Súper 8 de la Federació de Futbol de la Regió de Múrcia, una lliga entre equips de persones amb capacitats diferents que ha estat exemple per a la resta de comunitats.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

MEDI AMBIENT

La tasca mediambiental de la Fundación Estrella de Levante presta especial atenció als ecosistemes del Mar Menor i de la conca del Segura. Així, col·labora amb SEO/BirdLife, l'Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) i Columbares, entre altres, en diferents iniciatives de preservació de la biodiversitat. Per a més informació sobre les iniciatives impulsades, consulteu el capítol de medi ambient.

CULTURA

En l'àmbit de la cultura i les tradicions, la Fundación Estrella de Levante dona suport a les festes populars i tradicionals més arrelades en col·laboració amb ajuntaments i associacions de veïns i populars. D'aquesta manera, manté un acord de col·laboració amb l'Ajuntament de Múrcia per donar suport i promoure les diferents festes que se celebren a la ciutat de Múrcia, com ara les Festes de Primavera, l'Enterrament de la Sardina o la Fira de Setembre, amb una atenció especial a esdeveniments culturals com el Festival Murcia Tres Culturas o les accions amb nuclis culturals emergents. També col·labora amb l'Ajuntament de Caravaca de la Cruz per a la protecció de la seva festivitat «Caballos del Vino» o l'Ajuntament d'Almansa i les tradicionals Fiestas de Moros y Cristianos. A més, dona suport a entitats culturals com el Museu Salzillo, de què és soci protector, l'Orquestra Simfònica de la Regió de Múrcia i la Real Academia Alfonso X El Sabio.

GASTRONOMIA

La Fundación Estrella de Levante col·labora amb Càritas en l'impuls de la seva escola d'hostaleria Eh!, la missió de la qual és contribuir a la inserció social i laboral de persones en risc d'exclusió mitjançant la formació professional en l'àmbit de la restauració. També dona suport a JECOMUR (Associació de Caps de Cuina de la Regió de Múrcia) per impulsar la formació de joves talents de la gastronomia murciana mitjançant una beca per al guanyador o la guanyadora del concurs anual de joves cuiners de la Regió de Múrcia, impulsat per aquesta associació.



PATROCINIS I COL-LABORACIONS



Mitjançant un extens programa de patrocini i col·laboracions en els àmbits cultural, gastronòmic i esportiu, reforcem la nostra connexió amb els consumidors i les consumidores i amb la societat en conjunt, la qual cosa ens dona l'oportunitat de compartir els nostres valors i compromisos.



GASTRONOMIA

Impulsem i difonem la gastronomia mediterrània en l'àmbit local i internacional.

Esdeveniments nacionals

- Cicle Gastrohub a la fàbrica de Cervezas Victoria
- IX edició del concurs Espetos Costa del Sol
- Foodtrucks Xperience en diverses localitats de la província de Màlaga
- Trobada de Los Mares Market
- El Sur de las Estrellas
- Región de Murcia Gastronómica
- Alicante Gastronómica
- Fòrum Gastronòmic de Girona
- HIP 2023
- Tast a la Rambla
- Mercat de Mercats
- Gastronomic Forum 2023
- Meat and Fire
- Van Van Market
- Bauxes de Rosa Blanca
- 4a edició «De tapes amb Rosa Blanca»
- Guateke Keler
- Premis gastronòmics Amigos del Santo Reino (Jaén)

Esdeveniments internacionals

- Estrella Damm Top 50 Gastropub Awards (Regne Unit)
- Asia's 50 Best Restaurants 2023 (Singapur)
- Inedit Damm Chef's Choice 2023 Award (Singapur)
- Middle East and North Africa 50 Best Restaurants Awards (Emirats Àrabs Units)
- Chefs à Prova (Portugal)
- The Stars of Estrella Damm (Israel)
- Col·laboració d'Albert Adrià amb els xefs Daniel Högländer i Niclas Jönsson al restaurant Aloë (Suècia)
- Tel Aviv Eat Food Festival (Israel)
- Les Lauriers Awards (Quebec, Canadà)
- Estrella Damm Culinary Journey (Miami, Estats Units; Dubai i Abu Dhabi, Emirats Àrabs Units; Santiago de Xile i regions, Xile; Toronto, Canadà)
- Taste Port Douglas (Queensland, Austràlia)
- Andorra Taste (Andorra)
- The World's 50 Best Restaurants 2023 (València)
- Mid Autumn Festival (Xina)
- National Restaurant Awards (Regne Unit)



CULTURA

Fomentem la cultura mitjançant la nostra participació en activitats i esdeveniments culturals celebrats a tot el territori.

Esdeveniments nacionals

- Carnaval de Màlaga
- Festival de Cinema de Màlaga
- Teatre del Soho de Màlaga
- Festival Internacional Cala Mijas
- Festival Weekend Beach Festival
- Brunch Electronik (Màlaga, Madrid i Barcelona)
- Mujeres Fest (Canàries)
- Ciclo Mar Abierto (Canàries)
- Noches de Vanguardia (Granada)
- Granada On TV
- Electrolunch (Sevilla i Còrdova)
- Festival de disseny i cultura Telmodice
- Festes de Primavera de Murcia
- Fiestas de Carthagineses y Romanos
- Warm Up Estrella de Levante
- Cooltural Fest
- Rock Imperium
- Fan Futura Fest
- La Mar de Músicas
- Fira de Múrcia
- Premis Gaudí
- Festes de la Magdalena de Castelló
- Fires de Sant Narcís i Temps de Flors (Girona)
- Barraques de Sitges
- Festes de Santa Tecla
- Mallorca Live Festival
- Primavera Sound (Barcelona i Madrid)
- Sónar
- Share Festival
- Cruïlla
- Vida Festival
- El Tingladu
- Canet Rock
- Cabró Rock
- Festival Portaferrada
- Pride
- Portalblau
- Tempo Girona
- Idilic Festival
- Festival de Cap Roig
- Festiuet
- Sons del Món
- Summerfest
- Empordà Music Festival
- Festival Internacional de Música de Cambrils
- Festes de la Mercè
- Festival Wipe Out
- Acústica de Figueres
- MadBlue 2023
- Festival de Literatura Expandida (Magaluf)
- Bloodcity
- Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona i Jazz & Food
- Festival de Jazz de Terrassa
- FSTVL – B23
- Podcast La Ruina
- Benidorm Fest 2023
- Les Falles 2023 – Encesa Turia
- La Mascletà a la Terrassa Turia
- Sansan Festival
- Días de Campo
- Festival Incendiari
- Festival Bigsound 2023
- La Filmoteca d'Estiu
- Festival Opera de València
- Boga Boga Festibala

Esdeveniments internacionals

- Sónar Lisboa (Portugal)
- Festival MOGA Caparica de Lisboa (Portugal)
- Cool Jazz Festival (Portugal)

El 2023 es va remodelar l'escenari SonarVillage by Estrella Damm, que va tenir com a caps de cartell dues de les figures més aclamades del *clubbing* mundial: l'icònic i exquisit productor i DJ de house sud-africà Black Coffee, i la nord-americana The Blessed Madonna com a gran representant de la música *house* i disco a escala mundial.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



ESPORT

Som patrocinadors de clubs de renom i participem en esdeveniments esportius de diversos tipus d'àmbit nacional i internacional.

Futbol

- Futbol Club Barcelona
- Real Sociedad de Fútbol
- Girona Futbol Club
- Reial Club Deportiu Mallorca
- Unión Deportiva Las Palmas
- Unión Deportiva de Almería Club de Fútbol
- Elche Club de Fútbol
- Reial Club Deportiu Espanyol
- Selecció espanyola de futbol (masculina i femenina)
- Futbol Club Andorra
- Unión Deportiva Ibiza
- Nàstic de Tarragona
- Centre d'Esports Sabadell
- Club Deportivo Castellón
- Fútbol Club Cartagena
- Club Esportiu Europa
- Unió Esportiva Sant Andreu
- Federació Catalana de Futbol
- World Football Summit

Tennis

- Mutua Madrid Open 2023
- Copa Davis 2023
- Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Comte de Godó 2023
- Gonet Geneva Open

ESTRELLA DAMM S'EMBARCA EN LA 37a COPA AMÈRICA

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona ha acollit la presentació del patrocini d'Estrella Damm de la 37a Copa Amèrica, que se celebrarà a Barcelona el 2024. L'acte, que ha estat presidit per la mítica Copa Amèrica —el trofeu esportiu més antic de la història i que data de l'any 1851—, ha comptat amb la participació de Grant Dalton, CEO de la 37a Copa Amèrica, i Jorge Villavecchia, director general de Damm.

Com a patrocinador oficial, Estrella Damm serà la cervesa del torneig i tindrà visibilitat als diferents espais habilitats, tant a la regata prèvia de Vilanova i la Geltrú com durant la competició a Barcelona, a més de dur a terme accions que acostin la competició i l'esport de la vela a la ciutadania.

Estrella Damm repeteix com a patrocinador de la Copa Amèrica —tal com ho va fer a les edicions del 2007 i el 2010, celebrades a València— i reforça així el seu compromís amb la vela, amb l'esport i amb la societat.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDIX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

**El 2023, hem renovat
acords de patrocini
amb el FC Barcelona,
el Girona FC, el RCD
Mallorca, el RCD
Espanyol, la UD Las
Palmas i la selecció
espanyola de futbol
masculina i femenina.**



Pàdel

- World Padel Tour
- Sèries nacionals de pàdel
- Circuit de Pàdel Estrella Damm

Bàsquet

- FC Barcelona Bàsquet
- Club Joventut de Badalona
- Bàsquet Girona
- BAXI Manresa
- Hestia Menorca
- UCAM Murcia Club de Baloncesto
- Uni Girona Club de Bàsquet
- Barça CBS
- Copa del Rei de Bàsquet 2023

Golf

- Estrella Damm N. A. Andalucía Masters
- LIV Valderrama

Vela

- Emirates Team New Zealand

Hípica

- Madrid Horse Week 2023

Altres esports

- Skoda Titan Desert Almería
- Cursa Delta Prat
- Estació d'esquí Grandvalira
- Estacions d'esquí de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

ALTRES ESDEVENIMENTS

- Outstanding
- Soles de Málaga
- MWC Barcelona
- Rec. 0
- Rata Markets
- Valencia Digital Summit
- Tech Spirit

Damm va ser patrocinador del Valencia Digital Summit 2023 que va tenir per objectiu consolidar l'ecosistema innovador valencià i portar-lo al nivell següent promovent la transformació de les empreses emergents en *scale ups* competitives.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



10è ANIVERSARI DEL WORLD PADEL TOUR

Amb motiu de l'aniversari, vam crear un logotip commemoratiu i vam redissenyar el lema de la competició, «*We all Play the Game*», per mostrar el caràcter proper de la competició amb l'afició i transmetre el sentiment de pertinença a la comunitat. També vam reestructurar la jerarquia de la competició, amb la introducció de les categories Open 500 i Open 1000, per adaptar-nos als nous temps i establir una estructura que permeti a l'afició distingir els diferents nivells dels tornejos. Així, vam celebrar els esdeveniments següents: Reus Costa Daurada Open 500, Granada Open 1000, Comunidad de Madrid Master i BOSS Barcelona Master Final.

Precisament, el 16 de desembre del 2023 es va registrar un rècord d'assistència a un partit de pàdel durant les semifinals del BOSS Barcelona Master Final que es va disputar al Palau Sant Jordi de Barcelona, en què es va trencar la barrera dels 15.000 assistents.



L'edició del 2023 del Circuit de Pàdel Estrella Damm es va centrar en el concepte de la inclusió. Els seguidors i seguidores van poder conèixer més en profunditat la persona amb capacitats diferents que va treballar a la carpa d'Estrella Damm que havia rebut formació a la Fundació Inclusión i Apoyo Aprocor. A més, es van organitzar clínics inclusius, en els quals els professionals amb cadira de rodes i persones a peu van compartir pista.

ALTRES INICIATIVES SOLIDÀRIES

Amb l'objectiu de potenciar el nostre impacte positiu a la societat, no ens limitem a les activitats de la Fundació Damm i la Fundación Estrella de Levante i els patrocinis. Impulsem les nostres pròpies iniciatives i ens involucrem en projectes externs.

— **Tornejos solidaris de pàdel.** Un total de 242 col·laboradors i col·laboradores de Damm han participat en els tornejos solidaris de pàdel organitzats a València i Barcelona i, per primera vegada, a Múrcia i Madrid. L'import recaptat amb l'adquisició de les entrades s'ha destinat al pla Creu Roja Reacciona.

— **Donació de sang.** Campanya bianual (març i octubre) de donació de sang celebrada a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i la fàbrica del Prat de Llobregat, amb rècord de participació en l'edició d'octubre: van donar sang 63 persones.

— **Soles de Málaga.** Cervezas Victoria dona suport a la Fundación El Pimpi, entre les activitats de la qual destaca el programa Soles de Málaga, mitjançant el qual es recapten fons per a 14 ONG de la província.

— **El Campanya del KILO.** El comitè d'empresa de Font Salem, en col·laboració amb la companyia, va participar en aquesta iniciativa que consisteix en la recollida i la donació d'aliments no peribles i productes d'higiene personal per al Centro de Acogida San Francisco de Asís.

— **Col·laboració de Grupo Rodilla amb la Fundación Querer.** L'objectiu és conscienciar sobre les necessitats educatives especials dels infants amb malalties neurològiques i que pateixen trastorn del llenguatge, i també donar notorietat a la tasca de la fundació. Una de les iniciatives és la recaptació per mitjà de l'«arrodoniment solidari» als terminals punt de venda i la intermediació de l'empresa WorldCoo amb l'aportació de 0,10 € per tiquet. En data de tancament de 2023, s'havia implantat a totes les botigues pròpies de Rodilla i es començarà a implantar a les franquícies el 2024.

— **Acord de Grupo Rodilla amb la Fundación A LA PAR.** En el marc de l'acord, el 2019 vam inaugurar el primer establiment Rodilla l'equip del qual està integrat per persones amb capacitats diferents de tipus intel·lectual. Aquesta col·laboració ha estat considerada Millor Iniciativa de Solució de Problemes Socials

als Premis EXPANSIÓN - Transformación hacia una Economía Sostenible. A més, el desembre del 2023 vam llançar la iniciativa «Corazón de roscón», que destina el 100 % dels beneficis generats per la venda de tortells a un projecte de la Fundación A LA PAR el 2024.

— **Col·laboració en tornejos de pàdel solidaris.** El Circuit de Pàdel Estrella Damm, organitzat per Rumbo Sport, centra la seva 27a edició en la inclusió i continua la seva col·laboració amb la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor.

— **Cervesa solidària de Nadal.** Durant l'època de Nadal, els col·laboradors i les col·laboradores de Damm a Catalunya han fet arribar donacions al Banc dels Aliments. Com a mostra d'agraïment han rebut una ampolla de cervesa d'edició limitada 2023.

— **Family day 1001 Esperanzas.** En el marc del voluntariat corporatiu, l'equip de Rumbo Sport va organitzar aquesta iniciativa de suport a infants i adolescents en tractament oncològic i a les seves famílies. Van assistir a l'esdeveniment més de 1.000 persones i la recaptació va ser de 20.825 euros i es va destinar a l'associació 1001 Esperanzas.

— **Tassa solidària.** El World Padel Tour ha col·laborat en la recaptació de fons per a l'Associació Espanyola Contra el Càncer a través de la venda de la tassa solidària a la botiga oficial.

— **Donació de productes.** Un any més, Grupo Cacaolat i Grupo Rodilla han fet donacions controlades a menjadors socials de productes sobrats que encara són segurs per al consum.

— **Suport de Pall-Ex a la Casa Ronald McDonald de València.** Pall-Ex Iberia és patrocinador del primer torneig de pàdel solidari en benefici de l'ONG, que se celebrarà el febrer del 2024 i la recaptació íntegra del qual es destinarà al manteniment de la Casa Ronald McDonald, que acull gratuïtament famílies amb fills i filles amb malalties greus quan s'han de desplaçar fins a València per seguir un tractament mèdic.

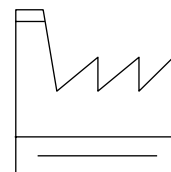
— **Entrada solidària del sopar de Nadal de Damm.** Amb les aportacions solidàries que s'han recollit durant la venda d'entrades per al sopar de Nadal, hem fet una donació a l'Associació Amics de la Gent Gran per contribuir a l'organització del dinar nadalenc anual per a persones en situació de solitud no desitjada.



VISITES I ACTIVITATS A LES NOSTRES FÀBRriques



L'Antiga Fàbrica Estrella Damm, coneguda històricament com La Bohèmia, és una obra eclèctica del 1905 que ocupa tota una illa de cases i que reflecteix l'estil industrial de l'època. Està formada per diferents cossos, entre els quals destaca especialment la torre Estrella.



VISITANTS A LES FÀBRriques EL 2023

18.233

Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona)
i fàbrica del Prat de Llobregat

10.255

Cervezas Victoria (Màlaga)

8.876

Estrella de Levante (Espinardo)

6.780

Fàbrica de Cacaolat (Santa Coloma
de Gramenet)

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm i les fàbriques d'Estrella de Levante, Cervezas Victoria i Cacaolat són punts de trobada en l'àmbit local per a la celebració d'una àmplia varietat d'esdeveniments on convergeixen l'esport, la cultura, la gastronomia i la innovació. A més, són el millor lloc per mostrar com elaborem els nostres productes.

Un any més, hem il·luminat les nostres façanes per donar visibilitat i suport a diverses iniciatives. Així, les façanes de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona), la fàbrica d'Estrella Damm del Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Màlaga), Estrella de Levante (Espinardo) i Plataforma Continental (Madrid) s'han il·luminat per commemorar aquests dies: el Dia Internacional de la Dona, el Dia Mundial de l'Aigua, el Dia Mundial de l'Autisme, el Dia Mundial del Reciclatge, el Dia Mundial del Medi Ambient, el Dia Mundial dels Oceans, el Dia Internacional de la Lluita contra el Càncer de Mama i el Dia Mundial de la Lluita contra el VIH.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

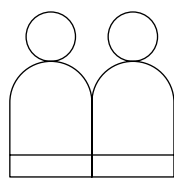
MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

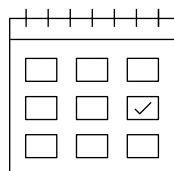
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



100.000

persones assistents
als esdeveniments el 2023



230

esdeveniments celebrats
el 2023

ANTIGA FÀBRICA ESTRELLA DAMM

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm continua sent un punt de referència a la ciutat de Barcelona i acull nombrosos esdeveniments relacionats amb la cultura, la solidaritat, la gastronomia, l'esport i la innovació, entre altres. Les visites guiades a les instal·lacions i a l'arxiu històric es continuen considerant una proposta d'oci d'èxit a Barcelona, tant per a visitants nacionals com estrangers.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Principals esdeveniments del 2023

ESPORTIUS

- Gala dels premis Woman Sport
- Gala Femenina del Futbol Europeu
- Presentació del patrocini d'Estrella Damm a la Copa Amèrica de vela
- Gala de les Estrelles - Federació Catalana de Futbol

CULTURALS

- Cruïlla XXS
- Sant Jordi Musical
- La Mercè
- Diada Castellera de la Sagrada Família
- Trobada de Gegants
- Radio Primavera Sound
- Festa dels candidats i les candidates als Premis Gaudí
- Enderrock Sona
- Roda de premsa del festival Sónar 2023
- Roda de premsa del festival Cruïlla 2023
- Festival Strenes
- Sona 9
- Bridge Festival

GASTRONÒMICS

- Time to Eat Fest
- Van Van Market
- II Concurs de Tiratge d'Estrella Damm
- Premis Barcelona Restauració

SOLIDARIS

- Concert Benèfic Fundació Esclerosi Múltiple
- 35è aniversari Alzheimer Catalunya Fundació

ALTRES

- Netcom Dircom
- Roda de premsa de presentació del MWC Barcelona
- King's Birthday Party del consolat britànic
- Premis Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio
- FESesDESIGN 2023

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

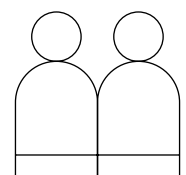
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



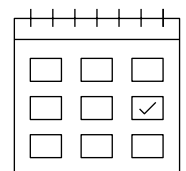
FÀBRICA D'ESTRELLA DE LEVANTE

Durant la visita a la fàbrica d'Estrella de Levante, les persones tenen l'oportunitat de conèixer tot el procés d'elaboració de la cervesa, des del maltatge de l'ordi fins al seu envasament final, i també de gaudir d'una degustació. A més, la Sala de Tastos d'Estrella de Levante, situada a l'interior de la fàbrica, acull una àmplia varietat d'esdeveniments durant tot l'any.



9.372

persones assistents
als esdeveniments el 2023



177

esdeveniments celebrats
el 2023

Principals esdeveniments del 2023

ESPORTIUS

- Visita del Jairis Club Baloncesto
- Acte oficial de Murcia Sport Business
- Àpat anual de la Federació de Golf de la Regió de Múrcia
- Presentació de la Regata Carnaval
- Aperitius esportius amb Estrella FCC Business
- Presentació del partit benèfic de Nadal entre la UCAM Murcia i el Real Murcia
- Visita del Fútbol Club Cartagena.
- Aperitiu esportiu amb Ana Carrasco i Mista
- Visita de la UCAM Murcia Club de Bàsquet
- Presentació del jugador Troy Caupain, de la UCAM Murcia Club de Bàsquet
- Presentació de la Regata Camino de la Cruz - Trofeo Punta Este
- Presentació de Valverde Team
- Presentació de la Marató de Tòquio per als i les *runners* de Múrcia
- Presentació de l'equip UCAM Murcia

CULTURALS

- Presentació de Microsonidos
- Secret Shows de Warm Up
- Secret Shows Cultural Fest Almeria
- Pòdcast Sala de Catas
- Presentació de la gira del grup Second i retransmissió del concert de comiat
- Presentació del cartell del Carnaval d'Águilas
- Presentació del cartell de la Bruja de Alcantarilla
- Presentació del Catafalco de l'enterrament de la sardina
- Final del IV Concurs de Relats Club Renacimiento – Premi Generació Estrella
- Concert del Bando de la Huerta
- Presentació del videoclip de Lydia Martín
- Presentació de les activitats de BUM de la UMU
- Gala dels premis Generación Estrella

GASTRONÒMICS

- Sala de Tapas
- Beer Sessions
- Presentació i final del II Concurs de Tiratge de Cervesa Estrella de Levante
- Final de la Ruta 60
- GastroCiencia amb la Universitat de Múrcia
- Presentació del cicle gastronòmic Cómete Murcia
- Presentació de Cenas del Lúpulo de Caravaca
- Presentació de Pelotas de Patiño

SOLIDARIS

- II Mercat Solidari
- Berenar solidari de la Creu Roja
- Subhasta benèfica del Museu Ramón Gaya a favor del Banc d'Aliments
- Lliurament del xec per part de la CARM al Banc d'Aliments pel concert solidari commemoratiu del 40è aniversari de l'Estatut d'Autonomia.

ALTRES

- Cicle d'Economia Circular de l'associació Columbares
- Taula rodona d'igualtat
- Actes de celebració del 60è aniversari d'Estrella de Levante
- Trobada de la Federació Regional d'Empresaris de la Construcció de Múrcia (FRECOM)
- Trobada de l'associació Más RSC
- Jornada de Mestres de Perruqueria
- Jornada formativa sobre relacions laborals de la Confederació Empresarial de la Regió de Múrcia
- Formacions per a escoles d'hostaleria



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

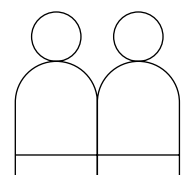
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



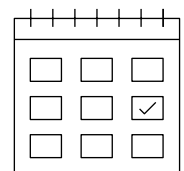
FÀBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

La fàbrica obre les portes per descobrir com s'elabora la cervesa Victoria a través d'un recorregut de 90 minuts per les instal·lacions. A més, avui dia és un lloc de reunió on se celebren multitud d'esdeveniments culturals, esportius i gastronòmics.



11.893

persones assistents
als esdeveniments el 2023



85

actes celebrats
el 2023

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Principals esdeveniments del 2023

CULTURALS

- Cicle Acústicos de Cervezas Victoria
- Presentació de Brisa Festival
- Presentació de Cala Mijas Festival
- Presentació de Weekend Beach Festival
- Presentació del festival Brunch Electronik
- Presentació de la 1a edició del Festival Autóctonxs del Teatro Soho de Antonio Banderas
- Cicle Aula de Cultura amb *Diario Sur*
- 2a edició de Ciclo de Monólogos
- Trobades tecnològiques de *El Español* de Màlaga
- Noches Carnivaleras en el marc del patrocini del Carnaval de Màlaga
- «Podcast con cerveza» de Cadena Ser

ESPORTIUS

- Programa de *twitch* amb Senén Morán i Víctor Romero
- M&G amb Feliciano López, director de la Copa Davis

GASTRONÒMICS

- Edició dels premis El Delantal
- Final del II Concurs de Tiratge d'Andalusia
- Jornades Genius amb la Fundación el Pimpi

ALTRES

- Celebració del 90è aniversari de DISA



FÀBRICA CACAOLAT

Rebem visites d'escoles per donar a conèixer els ingredients dels productes Cacaolat (llet Letona de granges familiars i de proximitat i cacau d'agricultura sostenible) i fer un tast de productes. El 2023 també hem fet les primeres visites en forma de portes obertes al públic general durant la Festa Major de Santa Coloma.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

6



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

INFORME

FITXA TÈCNICA I MATRIU DE MATERIALITAT

PERÍODE COBERT

Any 2023 (de l'1 de gener al 31 de desembre)

ESTÀNDARDS DE REFERÈNCIA

Aquest informe s'ha elaborat fent servir com a referència els estàndards GRI (GRI 1: Fonaments 2021).

ABAST

La informació comprèn totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdamm, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Coceda, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL; Grupo Cacaolat, SL, y Nennisiwok, SLU.

PUNT DE CONTACTE

comunicacion@damm.com

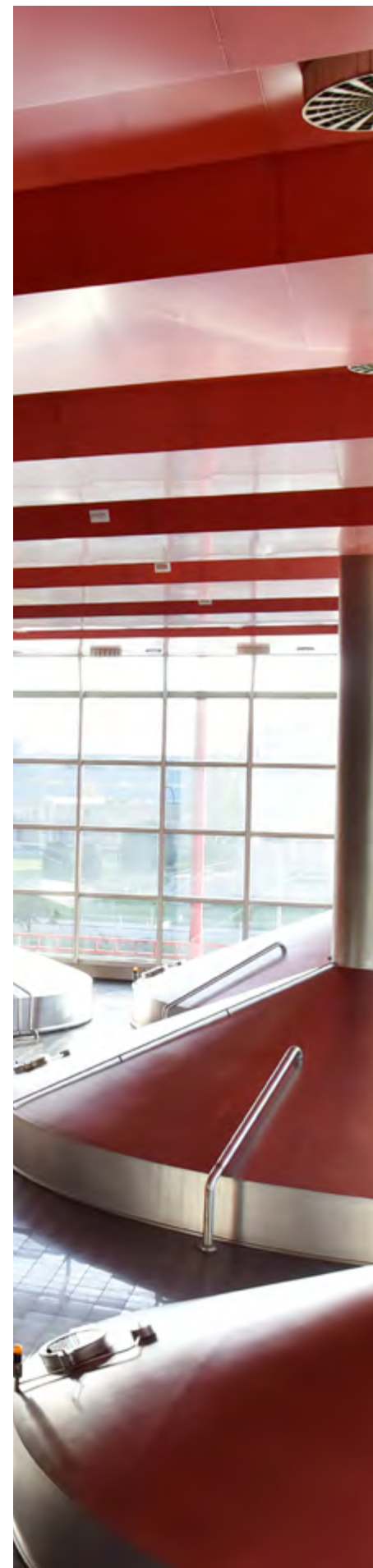
ANÀLISI DE DOBLE MATERIALITAT

Hem actualitzat l'anàlisi de materialitat incorporant la perspectiva de la doble materialitat, que inclou la materialitat financera i la materialitat d'impacte. La materialitat financera és l'impacte de l'entorn en el desenvolupament, el rendiment i la valoració del negoci, i la materialitat d'impacte és el grau d'impacte de l'organització sobre l'entorn ambiental, social i econòmic.

Aquest exercici s'ha fet d'acord amb els requisits i les recomanacions de l'estàndard universal GRI 3: Temes materials 2021.

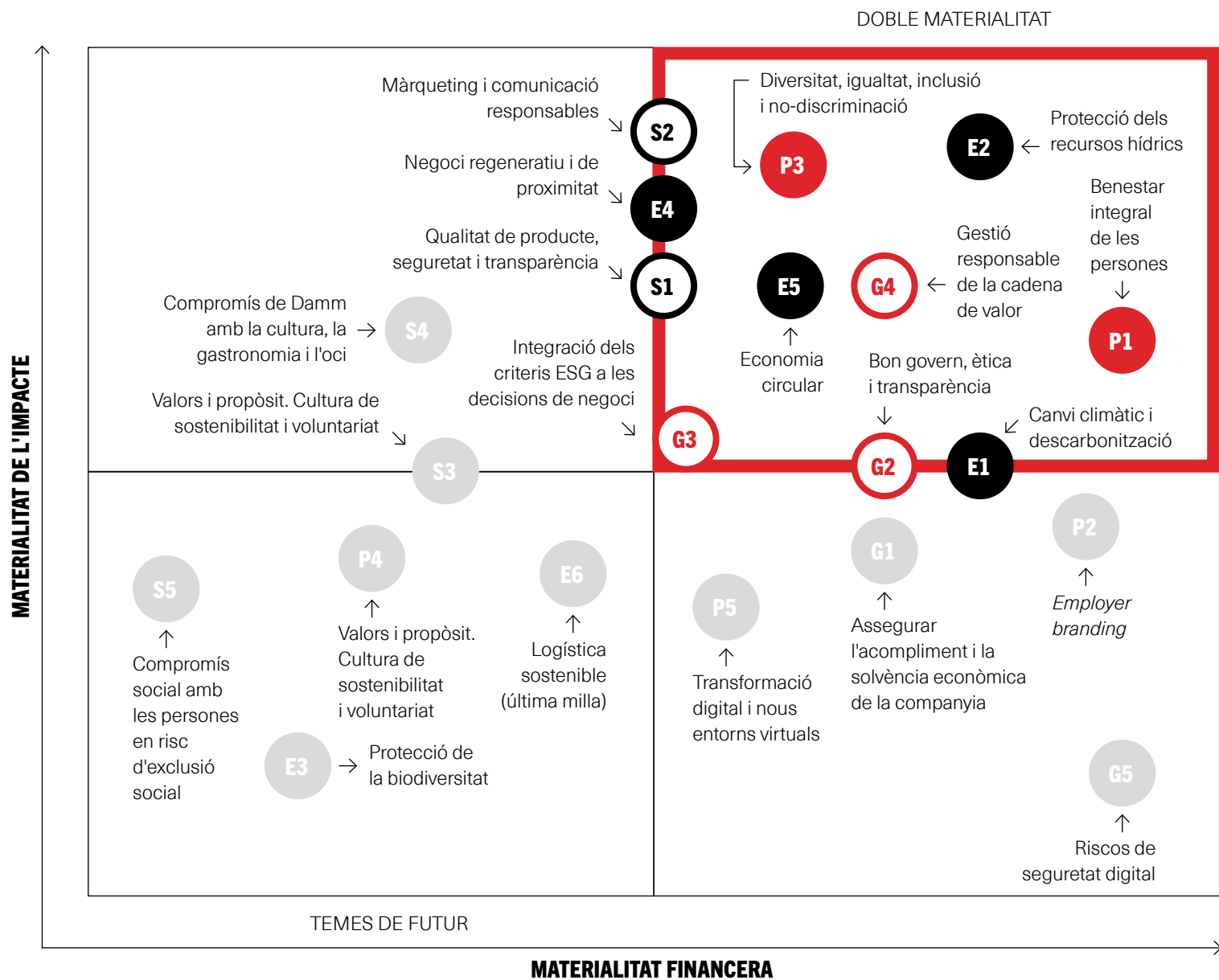
L'anàlisi s'ha plantejat com una actualització de l'estudi de materialitat dut a terme el 2021 que va preveure un procés de consulta exhaustiu en què van participar prop de 150 col·laboradors i col·laboradores interns i externs de Damm. Incorporant la visió de doble materialitat, ens anticipem a les exigències de la nova legislació europea i apliquem un model de consulta constant als grups d'interès, cada vegada més rellevant en el context actual.

Per elaborar aquest estudi s'han fet entrevistes individuals en línia amb càrrecs directius de Damm i col·laboradors externs. Cada entrevista incloïa una doble valoració quantitativa i qualitativa dels temes d'impacte mitjançant una enquesta quantitativa i preguntes exploratòries obertes per captar matisos de percepció en cada cas.



Matriu de doble materialitat

- Persones
- Medi ambient
- Governança
- Compromís social



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

7

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

Índex de continguts GRI

Declaració d'ús	Damm ha presentat la informació esmentada en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l' 1 de gener i el 31 de desembre utilitzant com a referència els Estàndards GRI.
GRI 1 Usat	GRI 1: Fonaments 2021

Indicador estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

GRI 2 CONTINGUTS GENERALS 2021

L'ORGANITZACIÓ I LES PRÀCTIQUES DE PRESENTACIÓ D'INFORMES

2-1 Detalls organitzacionals	9, 12-13, 123
2-2 Entitats incloses a la presentació d'informes de sostenibilitat	123
2-3 Període de notificació, freqüència i punt de contacte	Anual

ACTIVITATS I TREBALLADORS

2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	9-36, 46-49	<p>Begudes (cereses, aigües i refrescos) i alimentació (productes lactis i vegetals i cafè)</p> <p>Clients. Segons el canal de distribució: grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats), hostaleria tradicional (empreses distribuïdores), grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, cash i majoristes) i venda en línia (persona particular que compra els seus productes a través de Damm Shop). Segons el client detallista, hi ha dues categories de consum: alimentació per a consum fora de l'establiment i hostaleria per a consum en el propi establiment. Aquestes categories se subdivideixen en dos tipus de clients: independents (la majoria dels establiments a Espanya) i organitzats (clients del canal de grans comptes d'hostaleria).</p> <p>Consumidors/es. Persones consumidores finals dels productes.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																													
	Restauració	<p>Franquícies. Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca.</p> <p>Consumidors/es. Persones consumidores finals dels productes als establiments.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																													
	Serveis logístics i de distribució capil·lar	<p>Clients. Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																													
	Organització d'esdeveniments	<p>Clients. Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																													
2-7 Empleats	5, 55-56	<p>Plantilla a 31 de desembre</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personal propi</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Begudes i alimentació</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Logística i distribució</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Restauració</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Gestió d'esdeveniments</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Damm</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>% indefinida</td> <td>85 %</td> <td>86 %</td> <td>91 %</td> <td>75 %</td> <td>100 %</td> <td>90 %</td> <td>91 %</td> <td>98 %</td> <td>75 %</td> <td>88 %</td> <td>94 %</td> <td>94 %</td> <td>94 %</td> <td>98 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Indefinida</td> <td>4.253</td> <td>2.328</td> <td>1.138</td> <td>752</td> <td>35</td> <td>4.876</td> <td>2.623</td> <td>1.392</td> <td>826</td> <td>35</td> <td>5.315</td> <td>2.819</td> <td>1.353</td> <td>1.104</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>2.929</td> <td>1.741</td> <td>927</td> <td>234</td> <td>27</td> <td>3.402</td> <td>1.959</td> <td>1142</td> <td>273</td> <td>28</td> <td>3.575</td> <td>2.105</td> <td>1096</td> <td>346</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Dones</td> <td>1.324</td> <td>587</td> <td>211</td> <td>518</td> <td>8</td> <td>1.474</td> <td>664</td> <td>250</td> <td>553</td> <td>7</td> <td>1.740</td> <td>714</td> <td>257</td> <td>758</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Temporal</td> <td>746</td> <td>373</td> <td>119</td> <td>254</td> <td>0</td> <td>565</td> <td>264</td> <td>27</td> <td>269</td> <td>5</td> <td>310</td> <td>193</td> <td>90</td> <td>27</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>469</td> <td>283</td> <td>103</td> <td>83</td> <td>0</td> <td>288</td> <td>191</td> <td>20</td> <td>74</td> <td>3</td> <td>233</td> <td>133</td> <td>87</td> <td>13</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Dones</td> <td>277</td> <td>90</td> <td>16</td> <td>171</td> <td>0</td> <td>277</td> <td>73</td> <td>7</td> <td>195</td> <td>2</td> <td>77</td> <td>60</td> <td>3</td> <td>14</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>															2021					2022					2023					Personal propi																Begudes i alimentació																Logística i distribució																Restauració																Gestió d'esdeveniments																Damm																																Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)																% indefinida	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %	94 %	94 %	94 %	98 %	100 %	Indefinida	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35	5.315	2.819	1.353	1.104	39	Homes	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1142	273	28	3.575	2.105	1096	346	28	Dones	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7	1.740	714	257	758	11	Temporal	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5	310	193	90	27	0	Homes	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3	233	133	87	13	0	Dones	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2	77	60	3	14	0
		2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																																																																																			
	Personal propi																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Begudes i alimentació																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Logística i distribució																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Restauració																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Gestió d'esdeveniments																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Damm																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)																																																																																																																																																																																																																																																																														
	% indefinida	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %	94 %	94 %	94 %	98 %	100 %																																																																																																																																																																																																																																																															
	Indefinida	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35	5.315	2.819	1.353	1.104	39																																																																																																																																																																																																																																																															
Homes	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1142	273	28	3.575	2.105	1096	346	28																																																																																																																																																																																																																																																																
Dones	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7	1.740	714	257	758	11																																																																																																																																																																																																																																																																
Temporal	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5	310	193	90	27	0																																																																																																																																																																																																																																																																
Homes	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3	233	133	87	13	0																																																																																																																																																																																																																																																																
Dones	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2	77	60	3	14	0																																																																																																																																																																																																																																																																

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2021					2022					2023				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
% completa	87%	100%	98%	41%	100%	85%	98%	96%	37%	100%	84%	97%	97%	33%	100%
Completa	4.368	2.692	1.232	409	35	4.623	2.821	1.362	400	40	4.720	2.913	1.398	370	39
Homes	3.211	2.020	1.019	145	27	3.450	2.133	1.144	142	31	3.544	2.215	1.172	129	28
Dones	1.157	672	213	264	8	1.173	688	218	258	9	1.176	698	226	241	11
Parcial	632	10	25	597	0	818	66	57	695	0	905	99	45	761	0
Homes	188	5	11	172	0	240	17	18	205	0	264	23	11	230	0
Dones	444	5	14	425	0	578	49	39	490	0	641	76	34	531	0

Plantilla segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2021					2022					2023				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Homes	3.370	2.023	1.003	317	27	3.690	2.150	1.162	347	31	3.808	2.238	1.183	359	28
< 25 anys	207	86	17	100	4	279	124	43	109	3	309	120	46	142	1
26-35 anys	618	363	123	130	2	667	370	156	135	6	670	388	168	109	5
36-45 anys	1.126	753	319	43	11	1.155	744	342	59	10	1.129	727	329	64	9
46-55 anys	971	577	359	30	5	1.079	636	407	31	5	1.114	678	404	26	6
56-65 anys o més	448	244	185	14	5	510	276	214	13	7	586	325	236	18	7
Dones	1.628	677	254	689	8	1.751	737	257	748	9	1.817	774	260	772	11
< 25 anys	234	33	4	196	1	288	47	6	235	0	313	45	7	261	0
26-35 anys	464	191	38	231	4	469	180	32	252	5	459	200	42	211	6
36-45 anys	500	260	83	157	0	488	271	81	135	1	497	261	79	155	2
46-55 anys	339	156	100	81	2	403	195	107	99	2	421	211	98	110	2
56-65 anys o més	91	37	29	24	1	103	44	31	27	1	127	57	34	35	1

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2021					2022					2023				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Alta direcció	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Direcció	6	3	0	3	0	9	6	0	3	0	12	8	0	4	0
Personal tècnic i comandaments intermedis	475	331	77	62	5	646	417	75	147	7	663	421	76	157	9
Personal administratiu i comercial	496	236	144	113	3	382	178	172	30	2	346	168	168	8	2
Personal de suport	622	106	5	511	0	713	136	9	568	0	795	177	15	603	0

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GOVERNANÇA

2-9 Estructura de governança i composició	44-45
2-11 President del màxim òrgan de govern	44
2-15 Conflicte d'interès	43

ESTRATÈGIA, POLÍTIQUES I PRÀCTIQUES

2-22 Declaració sobre la estratègia de desenvolupament sostenible	3-4, 45
2-24 Incorporació dels compromisos polítics	La incorporació es basa en el principi d'“integració” dels compromisos i polítiques a tots els nivells i activitats de SA Damm i societats dependents.
2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds ètiques	43
2-28 Afil·liació a associacions	50

PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat en base als criteris següents: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que depenen per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els qui es troben a l'entorn més local) i la influència (els qui poden generar un impacte en l'estratègia o el negoci).			
2-30 Convenis de negociació col·lectiva	Col·laboradors/es coberts per conveni col·lectiu per país	2021	2022	2023
	Espanya	100 %	100 %	100 %
	Portugal	100 %	100 %	100 %
	Andorra	100 %	100 %	100 %
	Estats Units ¹	10 %	10 %	100 %
	Xina	100 %	100 %	100 %
	Xile	100 %	100 %	100 %

(1) Als Estats Units la major part dels col·laboradors i col·laboradores es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», cosa que implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».

TEMES MATERIALS 2021

3-1 Procés de determinació dels temes materials	123
3-2 Llista de temes materials	124

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Temes materials

Indicador

estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

TEMES ECONÒMICS

GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials 46-49

201-1 Proporció de despesa en proveïdors locals 46

GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials 43

205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses El 2023 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.

P5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

GRI 3-3 Gestió dels temes materials 57, 60, 75-78

Temes ambientals

GRI 301: MATERIALS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 81-83, 85-86

301-1 Materials utilitzats per pes o volum 86

Materials i matèries primeres utilitzats (t)		2021	2022	2023
Cervesa i refrescos	Matèries primeres per a cervesa (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpol) ¹	211.070	231.966	213.444
	Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) ²	167.929	174.261	158.606
Aigua	Plàstics (PE i PET), paper/cartró	5.520	6.787	6.525
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)	Matèries primeres	1.476	1.608	1.630
	Materials	27	31	32
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)³	Materials	171 ²	2212	236 ²
Lactis	Matèries primeres	43.632	49.848	48.511
	Materials ⁴	902	1.067	2.574

(1) Les dades no inclouen la fàbrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

(2) Les dades inclouen la fàbrica del Prat de Llobregat, Estrella de Levante Fàbrica de Cerveses, Font Salem (El Puig) i Font Salem Portugal.

(3) El consum de materials inclou el 100 % dels establiments propis de Rodilla. El 100 % del paper, cartró i plàstic consumits als establiments propis són d'origen reciclat.

(4) Les dades de 2021 i 2022 no inclouen Agama. Les dades de 2023 inclouen Agama a més d'altres materials com vidre i cartró.

Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,847 tones de paper i cartró el 2021, 0,819 tones el 2022 i 0,887 tones el 2023. El 100 % del paper i cartró consumits és d'origen reciclat.

GRI 302: ENERGIA (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 81-83, 93-96

302-3 Intensidad energética	95-96				
	Consum d'energia		2021	2022	2023
	Cervesa (MJ/hl envasat)	Energia elèctrica	34,65	35,44	36,41
		Energia tèrmica	69,47	67,76	72,88
		Total	104,12	103,20	109,30
	Aigua i refrescos (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica	22,93	16,85	17,74
		Energia tèrmica	13,10	13,20	16,11
		Total	36,04	30,05	33,85
	Malta (MJ /t produïda)	Energia elèctrica	549,42	578,46	505,95
		Energia tèrmica	2.894,98	2.915,08	2.735,81
		Total	3,39	3,49	3,24
	Alfil Logistics (MJ /palet mogut)	Energia elèctrica	1,52	1,69	1,86
		Energia tèrmica	1,18	1,44	1,06
		Total	2,70	3,13	2,92
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (MJ /kg produït)	Energia elèctrica	1,82	1,68	1,21
		Energia tèrmica ¹	0,33	0,27	0,20
		Total	2,15	1,95	1,41
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (MJ/n.º tiquets)	Energia elèctrica ²	2,80	3,22	3,10
		Energia tèrmica ³	11,27	13,61	11,72
		Total	14,07	16,83	14,82
	Lactis (Cacaolat i Agama) (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica	76,95	74,10	79,33
		Energia tèrmica	140,74	122,66	124,75
		Total	217,69	196,76	204,07
	<p>(1) No hi ha consum d'energia tèrmica a l'Obrador d'Hamburguesa Nostra, SL. (2) El consum elèctric dels establiments propis de Grupo Rodilla abasta un 74 % del total el 2023, el 75 % el 2022 i el 77 % el 2021. (3) El consum de gas natural correspon a tres locals que representen el 100% dels locals que consumeixen gas. Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha pujat a 1.471 MWh el 2023, 1.512 MWh el 2022 i 1.371 MWh el 2021.</p>				
302-4 Reducció del consum energètic	94				

GRI 303: AIGUA (2018)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	81-83, 89-92				
303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	82-83, 89-92				
303-3 Extracció d'aigua per font	91				
	Consum d'aigua segons font (m³)		2021	2022	2023
	Cervesa		5.913.932	6.622.715	6.465.012
	Aigua procedent del subministrament municipal		112.739	71.829	128.540
	Aigües subterrànies		5.801.193	6.550.886	6.336.472
	Aigua i refrescos		1.127.287	1.206.302	1.206.384
	Aigua procedent del subministrament municipal		5.151	3.402	3.812
	Aigües subterrànies i font		1.122.136	1.202.900	1.202.572
	Malteries¹		532.951	477.060	517.439
	Aigües superficials (de canal)		450.745	402.484	385.829
	Aigües subterrànies		81.228	73.246	130.513
	Aigua procedent del subministrament municipal		978	1.330	1.097
	Alfil Logistics		10.926	17.983	15.673
	Aigua procedent del subministrament municipal		10.926	17.983	15.673
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)		4.018	4.243	4.413
	Aigua procedent del subministrament municipal		4.018	4.243	4.413
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)²		10.872	13.263	17.171
	Aigua procedent del subministrament municipal		10.872	13.263	17.171
	Lactis (Cacaolat i Agama)		476.025	492.646	535.601
	Aigua procedent del subministrament municipal		5.371	3.677	4.239
	Aigües subterrànies		470.654	488.969	531.362
	<p>(1) El consum d'aigua inclou únicament el de la Malteria la Moravia, SL. (2) El consum d'aigua dels establiments propis de Grupo Rodilla inclou un 22 % del total el 2021 i el 2022, i un 23 % del total el 2023. Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ser de 2.912 m3 el 2021, 3.608 m3 el 2022 i 3.938 m3 el 2023.</p>				

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GRI 305: EMISSIONS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	81-83, 93-98			
305-4 Intensitat de les emissions de GEH	98			
	Intensitat de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle i emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de l'electricitat importada²)	2021	2022	2023
	Malta (t CO ₂ eq./t produïda)	0,1149	0,1213	0,1202
	Cervesa (t CO ₂ eq./hl envasat) ⁶	0,0040	0,0032	0,0032
	Aigua i refrescos (t CO ₂ eq./hl envasat)	0,0007	0,0007	0,0009
	Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palet mogut) ^{3, 5}	0,00007	0,00002	0,00001
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (t CO ₂ eq./kg produït) ⁴	0,0008	0,00069	0,00059
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (t CO ₂ eq./tiquets) ⁴	0,00011	0,00008	0,00009
	Lactis (Cacaolat i Agama) (t CO ₂ eq./hl envasat)	0,42975	0,30725	0,83228
	<p>(1) Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.</p> <p>(2) Les emissions indirectes inclouen les emissions per consum d'electricitat importada i les emissions per consum d'energia importada a través d'una xarxa material.</p> <p>(3) Inclou les emissions derivades del consum de GNC i GLP i gasos refrigerants (estimats) de les cambres.</p> <p>(4) El 100 % de l'energia elèctrica consumida a l'obrador i als establiments propis de Grupo Rodilla prové de fonts d'origen renovable.</p> <p>(5) Inclou les emissions derivades del consum d'electricitat i dels gasos refrigerants (estimació).</p> <p>(6) No inclou les emissions de la fàbrica de Bedford (Damm 1876 LTD).</p> <p>Nota: L'energia tèrmica consumida per la Malteria La Moravia, SL, i COCEDA, SL, és subministrada per Compañía de Explotaciones Energéticas.</p>			
305-5 Reducció d'emissions GEH	93-94, 97			
305-7 Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOx) i altres emissions significatives a l'aire	Altres emissions a l'atmosfera (NO₂) (g/hl envasat)	2021	2022	2023
	COCEDA (El Prat de Llobregat)	6,28	5,78	5,93
	Estrella de Levante (Espinardo)	4,44	5,76	5,97
	Font Salem (El Puig)	4,50	4,44	4,61
	Font Salem (Salem)	1,52	1,35	1,35
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,38	0,42	0,47
	Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,41	0,47	0,50
	Font Salem (Santarém)	6,49	6,12	4,18
	Cervezas Victoria (Málaga)	8,42	7,18	10,78
	Cacaolat	10,10	8,86	9,39
	Obrador de Rodilla	4,67	5,09	4,05

GRI 306: RESIDUS (2020)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	81-85, 87-89
306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	81-85, 87-89
306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	81-85, 87-89

306-3 Residus generats 306-4 Residus no destinats a eliminació 306-5 Residus destinats a eliminació	88						
		Generació de residus (t)	Residus no valoritzables	Residus valoritzables	Total	RTP	
	2023	Cervesa	419	26.130	26.549	156	
		Refrescos	66	2.404	2.470	46	
		Aigua	12	745	757	6	
		Lactis	35	1.351	1.386	9	
		Total	532	30.630	31.162	218	
	2022	Cervesa	430	26.885	27.315	159	
		Refrescos	60	1.127	1.187	28	
		Aigua	0,3	780	780	5	
		Lactis	22	1.534	1.556	7	
		Total	512	30.326	30.838	199	
	2021	Cervesa	3.075	22.386	25.639	178	
		Refrescos	73	933	1.046	40	
		Aigua	4	467	474	3	
		Lactis	21	1.179	1.209	9	
		Total	3.173	24.965	28.368	230	
	Nota: <i>Cervesa</i> inclou COCEDA, Estrella de Llevant Fàbrica de Cerveses, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal (Santarém) i Cerveses Victòria; <i>Refrescos</i> inclou Font Salem (Salem); <i>Aigua</i> inclou Aigües de Sant Martí de Veri (Bisaurri i El Run) i Gestió Font Liviana; <i>Lactis</i> inclou Cacaolat.						
	Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (obradors)					2022	2023
	RTP					1,33	0,79
Residus no valoritzables					71,74	61,16	
Residus valoritzables					25,37	69,95	
Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (establiments)¹					2022	2023	
RTP					0,00	0,00	
Residus no valoritzables					83,09	69,04	
Residus valoritzables					141,96	154,29	
(1) Els residus generats per part dels establiments de Grupo Rodilla abasten un 100 % del total.							

GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	47
308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	47

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Temes socials

GRI 401: OCUPACIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	55-56, 67																																																																																																																																																																																																																																																														
401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	55-56																																																																																																																																																																																																																																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)</th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Homes</td> <td>830</td> <td>311</td> <td>311</td> <td>201</td> <td>7</td> <td>460</td> <td>0</td> <td>67</td> <td>393</td> <td>0</td> <td>1.570</td> <td>625</td> <td>582</td> <td>361</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>< 25 anys</td> <td>184</td> <td>30</td> <td>41</td> <td>109</td> <td>4</td> <td>237</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>231</td> <td>0</td> <td>472</td> <td>129</td> <td>109</td> <td>234</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 anys</td> <td>274</td> <td>106</td> <td>86</td> <td>82</td> <td>0</td> <td>151</td> <td>0</td> <td>19</td> <td>132</td> <td>0</td> <td>481</td> <td>222</td> <td>153</td> <td>104</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>36-45 anys</td> <td>203</td> <td>95</td> <td>98</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>49</td> <td>0</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>298</td> <td>126</td> <td>152</td> <td>20</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 anys</td> <td>132</td> <td>55</td> <td>75</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>21</td> <td>0</td> <td>16</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>240</td> <td>120</td> <td>118</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 anys o més</td> <td>37</td> <td>25</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>79</td> <td>28</td> <td>50</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Dones</td> <td>585</td> <td>141</td> <td>42</td> <td>400</td> <td>2</td> <td>819</td> <td>0</td> <td>25</td> <td>794</td> <td>0</td> <td>968</td> <td>209</td> <td>51</td> <td>706</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>< 25 anys</td> <td>260</td> <td>22</td> <td>4</td> <td>233</td> <td>1</td> <td>488</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>484</td> <td>0</td> <td>493</td> <td>57</td> <td>7</td> <td>429</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 anys</td> <td>190</td> <td>51</td> <td>6</td> <td>132</td> <td>1</td> <td>228</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>223</td> <td>0</td> <td>260</td> <td>74</td> <td>11</td> <td>173</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>36-45 anys</td> <td>82</td> <td>41</td> <td>16</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>70</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>140</td> <td>53</td> <td>15</td> <td>72</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 anys</td> <td>43</td> <td>25</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>26</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>21</td> <td>0</td> <td>63</td> <td>21</td> <td>16</td> <td>26</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 anys o més</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>12</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.415</td> <td>452</td> <td>353</td> <td>601</td> <td>9</td> <td>1.279</td> <td>0</td> <td>92</td> <td>1187</td> <td>0</td> <td>2.538</td> <td>834</td> <td>633</td> <td>1.067</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Índex de noves contractacions</td> <td>28%</td> <td>17%</td> <td>28%</td> <td>60%</td> <td>26%</td> <td>24%</td> <td>0%</td> <td>6%</td> <td>108%</td> <td>0%</td> <td>45%</td> <td>28%</td> <td>44%</td> <td>94%</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2021					2022					2023					Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Homes	830	311	311	201	7	460	0	67	393	0	1.570	625	582	361	2	< 25 anys	184	30	41	109	4	237	0	6	231	0	472	129	109	234	0	26-35 anys	274	106	86	82	0	151	0	19	132	0	481	222	153	104	2	36-45 anys	203	95	98	8	2	49	0	24	25	0	298	126	152	20	0	46-55 anys	132	55	75	1	1	21	0	16	5	0	240	120	118	2	0	56-65 anys o més	37	25	11	1	0	2	0	2	0	0	79	28	50	1	0	Dones	585	141	42	400	2	819	0	25	794	0	968	209	51	706	2	< 25 anys	260	22	4	233	1	488	0	4	484	0	493	57	7	429	0	26-35 anys	190	51	6	132	1	228	0	5	223	0	260	74	11	173	2	36-45 anys	82	41	16	25	0	70	0	10	60	0	140	53	15	72	0	46-55 anys	43	25	13	5	0	26	0	5	21	0	63	21	16	26	0	56-65 anys o més	10	2	3	5	0	7	0	1	6	0	12	4	2	6	0	Total	1.415	452	353	601	9	1.279	0	92	1187	0	2.538	834	633	1.067	4	Índex de noves contractacions	28%	17%	28%	60%	26%	24%	0%	6%	108%	0%	45%	28%	44%	94%
Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																																																																				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments																																																																																																																																																																																																																																																
Homes	830	311	311	201	7	460	0	67	393	0	1.570	625	582	361	2																																																																																																																																																																																																																																																
< 25 anys	184	30	41	109	4	237	0	6	231	0	472	129	109	234	0																																																																																																																																																																																																																																																
26-35 anys	274	106	86	82	0	151	0	19	132	0	481	222	153	104	2																																																																																																																																																																																																																																																
36-45 anys	203	95	98	8	2	49	0	24	25	0	298	126	152	20	0																																																																																																																																																																																																																																																
46-55 anys	132	55	75	1	1	21	0	16	5	0	240	120	118	2	0																																																																																																																																																																																																																																																
56-65 anys o més	37	25	11	1	0	2	0	2	0	0	79	28	50	1	0																																																																																																																																																																																																																																																
Dones	585	141	42	400	2	819	0	25	794	0	968	209	51	706	2																																																																																																																																																																																																																																																
< 25 anys	260	22	4	233	1	488	0	4	484	0	493	57	7	429	0																																																																																																																																																																																																																																																
26-35 anys	190	51	6	132	1	228	0	5	223	0	260	74	11	173	2																																																																																																																																																																																																																																																
36-45 anys	82	41	16	25	0	70	0	10	60	0	140	53	15	72	0																																																																																																																																																																																																																																																
46-55 anys	43	25	13	5	0	26	0	5	21	0	63	21	16	26	0																																																																																																																																																																																																																																																
56-65 anys o més	10	2	3	5	0	7	0	1	6	0	12	4	2	6	0																																																																																																																																																																																																																																																
Total	1.415	452	353	601	9	1.279	0	92	1187	0	2.538	834	633	1.067	4																																																																																																																																																																																																																																																
Índex de noves contractacions	28%	17%	28%	60%	26%	24%	0%	6%	108%	0%	45%	28%	44%	94%	10%																																																																																																																																																																																																																																																
Baixes segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2021																																																																																																																																																																																																																																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Baixes segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)</th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Homes</td> <td>213</td> <td>83</td> <td>92</td> <td>36</td> <td>2</td> <td>365</td> <td>58</td> <td>107</td> <td>198</td> <td>2</td> <td>408</td> <td>133</td> <td>69</td> <td>203</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>< 25 anys</td> <td>27</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>110</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>89</td> <td>1</td> <td>122</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>107</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>26-35 anys</td> <td>83</td> <td>41</td> <td>27</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>136</td> <td>23</td> <td>26</td> <td>86</td> <td>1</td> <td>131</td> <td>36</td> <td>12</td> <td>81</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>36-45 anys</td> <td>62</td> <td>19</td> <td>34</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>72</td> <td>17</td> <td>38</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>95</td> <td>55</td> <td>27</td> <td>13</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 anys</td> <td>34</td> <td>13</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>39</td> <td>7</td> <td>27</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>46</td> <td>28</td> <td>17</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 anys o més</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Dones</td> <td>313</td> <td>28</td> <td>12</td> <td>273</td> <td>0</td> <td>517</td> <td>50</td> <td>33</td> <td>434</td> <td>0</td> <td>510</td> <td>80</td> <td>18</td> <td>412</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>< 25 anys</td> <td>120</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>118</td> <td>0</td> <td>246</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>239</td> <td>0</td> <td>260</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>250</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 anys</td> <td>151</td> <td>19</td> <td>5</td> <td>127</td> <td>0</td> <td>188</td> <td>28</td> <td>10</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>155</td> <td>31</td> <td>3</td> <td>121</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>36-45 anys</td> <td>34</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>24</td> <td>0</td> <td>49</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>29</td> <td>0</td> <td>57</td> <td>23</td> <td>5</td> <td>29</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 anys</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>28</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>33</td> <td>16</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 anys o més</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>526</td> <td>111</td> <td>104</td> <td>309</td> <td>2</td> <td>882</td> <td>108</td> <td>140</td> <td>632</td> <td>2</td> <td>918</td> <td>213</td> <td>87</td> <td>615</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Índex de baixes voluntàries a la plantilla</td> <td>10,5%</td> <td>4,1%</td> <td>8,3%</td> <td>30,7%</td> <td>5,7%</td> <td>16,2%</td> <td>3,7%</td> <td>9,9%</td> <td>57,7%</td> <td>5,0%</td> <td>16,3%</td> <td>7,1%</td> <td>6,0%</td> <td>54,4%</td> <td>7,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Baixes segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2021					2022					2023					Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Homes	213	83	92	36	2	365	58	107	198	2	408	133	69	203	3	< 25 anys	27	8	6	13	0	110	7	13	89	1	122	7	7	107	1	26-35 anys	83	41	27	15	0	136	23	26	86	1	131	36	12	81	2	36-45 anys	62	19	34	8	1	72	17	38	17	0	95	55	27	13	0	46-55 anys	34	13	20	0	1	39	7	27	5	0	46	28	17	1	0	56-65 anys o més	7	2	5	0	0	8	4	3	1	0	14	7	6	1	0	Dones	313	28	12	273	0	517	50	33	434	0	510	80	18	412	0	< 25 anys	120	1	1	118	0	246	5	2	239	0	260	9	1	250	0	26-35 anys	151	19	5	127	0	188	28	10	150	0	155	31	3	121	0	36-45 anys	34	6	4	24	0	49	8	12	29	0	57	23	5	29	0	46-55 anys	6	2	2	2	0	28	8	7	13	0	33	16	8	9	0	56-65 anys o més	2	0	0	2	0	6	1	2	3	0	5	1	1	3	0	Total	526	111	104	309	2	882	108	140	632	2	918	213	87	615	3	Índex de baixes voluntàries a la plantilla	10,5%	4,1%	8,3%	30,7%	5,7%	16,2%	3,7%	9,9%	57,7%	5,0%	16,3%	7,1%	6,0%	54,4%
Baixes segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																																																																				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments																																																																																																																																																																																																																																																
Homes	213	83	92	36	2	365	58	107	198	2	408	133	69	203	3																																																																																																																																																																																																																																																
< 25 anys	27	8	6	13	0	110	7	13	89	1	122	7	7	107	1																																																																																																																																																																																																																																																
26-35 anys	83	41	27	15	0	136	23	26	86	1	131	36	12	81	2																																																																																																																																																																																																																																																
36-45 anys	62	19	34	8	1	72	17	38	17	0	95	55	27	13	0																																																																																																																																																																																																																																																
46-55 anys	34	13	20	0	1	39	7	27	5	0	46	28	17	1	0																																																																																																																																																																																																																																																
56-65 anys o més	7	2	5	0	0	8	4	3	1	0	14	7	6	1	0																																																																																																																																																																																																																																																
Dones	313	28	12	273	0	517	50	33	434	0	510	80	18	412	0																																																																																																																																																																																																																																																
< 25 anys	120	1	1	118	0	246	5	2	239	0	260	9	1	250	0																																																																																																																																																																																																																																																
26-35 anys	151	19	5	127	0	188	28	10	150	0	155	31	3	121	0																																																																																																																																																																																																																																																
36-45 anys	34	6	4	24	0	49	8	12	29	0	57	23	5	29	0																																																																																																																																																																																																																																																
46-55 anys	6	2	2	2	0	28	8	7	13	0	33	16	8	9	0																																																																																																																																																																																																																																																
56-65 anys o més	2	0	0	2	0	6	1	2	3	0	5	1	1	3	0																																																																																																																																																																																																																																																
Total	526	111	104	309	2	882	108	140	632	2	918	213	87	615	3																																																																																																																																																																																																																																																
Índex de baixes voluntàries a la plantilla	10,5%	4,1%	8,3%	30,7%	5,7%	16,2%	3,7%	9,9%	57,7%	5,0%	16,3%	7,1%	6,0%	54,4%	7,7%																																																																																																																																																																																																																																																

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

401-3 Permís parental	2021					2022					2023				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Taxa de retenció															
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	202	136	27	38	1	251	154	65	29	3	188	125	43	19	1
Homes	146	110	23	12	1	192	126	55	8	3	140	95	39	5	1
Dones	56	26	4	26	0	59	28	10	21	0	48	30	4	14	0
Nombre de persones que han tornat a ocupar el lloc de treball després del permís	202	136	27	38	2	241	154	65	19	6	188	125	43	19	2
Homes	146	110	23	12	1	190	126	55	6	3	140	95	39	5	1
Dones	56	26	4	26	0	51	28	10	13	0	48	30	4	14	0
Nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen a l'entitat després de 12 mesos	193	136	27	29	1	235	154	59	19	3	182	124	38	19	1
Homes	144	110	23	10	1	184	126	49	6	3	135	94	35	5	1
Dones	49	26	4	19	0	51	28	10	13	0	47	30	3	14	0
Taxa de retenció	96%	100%	100%	76%	100%	98%	100%	89%	100%	50%	97%	99%	90%	100%	50%
Homes	99%	100%	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%	100%	96%	99%	75%	100%	100%
Dones	88%	100%	100%	73%	-	86%	100%	2%	100%	-	98%	100%	2%	100%	-

GRI 403: SALUT I SEURETAT A LA FEINA (2018)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	62-64
403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	62
403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	<p>A Damm l'anàlisi de riscos es realitza de forma sistemàtica, i l'avaluació de riscos per a la seguretat i la salut de cada empresa s'actualitza anualment. Així, el 100 % de les instal·lacions es revisa de forma regular al llarg de l'any, i es revisa extraordinàriament en el cas que canviïn les condicions de treball o s'observin senyals que puguin afectar la salut de les persones.</p> <p>En cas que es produeixi algun incident relacionat amb els processos o les instal·lacions, es revisen i s'ajusten l'avaluació de riscos i les mesures preventives necessàries.</p> <p>A l'empresa s'aplica una metodologia d'avaluació i control de la seguretat i la salut en el treball que s'ha consultat amb els òrgans de representació i es basa en els principis de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals. S'involucra activament els delegats i delegades de prevenció i es consulta els col·laboradors i col·laboradores per establir les millors accions correctores o preventives i els punts de control, així com per garantir la salut mental i física en el treball.</p> <p>Es prioritza una estratègia per eliminar, reduir o controlar els perills a partir de l'avaluació de riscos, actuant sobre els materials, productes, processos, organització o equips de protecció. A totes les societats hi ha una persona designada per a la gestió dels riscos i la via jeràrquica és la forma més pràctica i utilitzada per informar de perills o situacions no desitjades i corresponsabilitzar tota l'organització per a la resposta i/o resolució de l'assumpte.</p> <p>El 2023, hem ampliat i actualitzat les avaluacions de riscos psicosocials a Damm SA, Alfíl Logistics, Font Salem i Pall-Ex Iberia. A més, a la fàbrica del Prat de Llobregat hem realitzat estudis d'avaluació de càrrega de treball en les seccions crítiques identificades.</p> <p>Damm utilitza diferents mitjans per notificar els perills, com ara els comunicats del Comitè de Seguretat i Salut i les reunions interdepartamentals, i fomenta la participació de col·laboradors i col·laboradores en la proposta de millores de seguretat. També fa un seguiment constant de la salut dels seus col·laboradors i col·laboradores, permetent la confidencialitat en cas que vulguin informar sobre l'impacte que el treball té en la seva salut, perquè el servei de prevenció pugui analitzar la situació.</p> <p>Al sistema informàtic de PRL, els incidents laborals es registren com a notificacions directes de la línia de comandament. Posteriorment, la línia de comandament duu a terme una anàlisi preliminar de les causes de l'incident i comunica la informació a les persones designades de prevenció. Aquestes persones són responsables de determinar les accions correctives o preventives necessàries.</p>
403-3 Serveis de salut a la feina	<p>El servei de prevenció té totalment integrada la disciplina de vigilància de salut, que permet un treball sinèrgic amb el personal tècnic de prevenció. S'intervé en l'avaluació de llocs de treball crítics i de manera proactiva en la resolució de problemes personals relacionats principalment amb l'ergonomia. L'avaluació psicosocial també és desenvolupada per part del servei de prevenció, que fa el programa de mesures i seguiment.</p>

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

<p>403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina</p>	<p>A totes les organitzacions de Damm es promou una estructura enfocada a la prevenció que inclou representació laboral a través del Comitè d'Empresa. La comunicació es fa a través dels delegats i delegades de Prevenció i es canalitza mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut.</p> <p>A les fàbriques auditades, les persones integrants del Comitè de Seguretat i Salut participen activament a l'auditoria i són entrevistades individualment per un auditor o auditora, tant en els processos interns com a l'auditoria oficial realitzada anualment per una entitat externa. Durant l'entrevista, els membres del Comitè assenyalen qualsevol deficiència organitzativa o funcional que considerin rellevant i responen preguntes en diàleg confidencial amb l'equip d'auditoria.</p> <p>En l'àmbit de les empreses d'externalització es realitzen reunions periòdiques amb les persones responsables de PRL com a mesura de seguiment de les accions preventives respecte als seus col·laboradors i col·laboradores. Les empreses de la línia de negoci logístic estableixen contractualment els requisits i les polítiques per a les empreses col·laboradores a qui externalitzen els serveis de transport i distribució.</p>																																																																											
<p>403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat a la feina</p>	<p>A Damm es desenvolupa un pla de formació específic per a cada negoci, considerant les diferents activitats i riscos associats a cada àrea. S'assignen i prioritzen les activitats de formació amb la periodicitat adequada, enfocant-se en els riscos i les mesures preventives inherents a cada lloc de treball. Les mesures de seguretat i prevenció s'integren als processos d'aprenentatge per a nous procediments, màquines i serveis, mentre que el servei de prevenció supervisa els extrems corresponents.</p> <p>El 2023 un total de 205 col·laboradors i col·laboradores de Damm han rebut formació específica relativa al seu lloc de treball, que informa sobre els perills potencials i les mesures preventives inherents a cada activitat i se centra especialment en la prevenció en el treball i en oficines. Igualment, 207 persones amb treballs que exigeixen el desplaçament en vehicle s'han format en seguretat viària.</p> <p>La formació específica en matèria preventiva és regular i contínua, i està periodificada per mantenir les persones conscients i actualitzades per aconseguir un compliment òptim i segur que no perjudiqui la seva salut. El recorregut formatiu en els negocis de cervesa contempla els aspectes següents: I) seguretat i prevenció del lloc amb extensió de mòduls sobre la seguretat en màquines, manipulació manual de càrregues, ús de productes químics i ús i manteniment dels EPI; II) aspectes higiènics: soroll i vibracions i treballs especials en espais confinats; III) seguretat funcional: conducció dels equips de treball (plataformes, elevadors i carretons elèctrics), seguretat en els treballs en altura i protecció contra incendis i emergències (incloent-hi primers auxilis, desfibril·ladors, etc.).</p>																																																																											
<p>403-6 Foment de la salut dels treballadors</p>	<p>63</p> <p>El servei de vigilància de la salut realitza els reconeixements mèdics laborals aplicant els protocols mèdics en funció dels riscos del treball. A partir dels reconeixements mèdics, les dades clíniques i epidemiològiques generades per les proves, les exploracions realitzades, els qüestionaris, etc., es determinen juntament amb la resta de l'àrea preventiva les restriccions generals o individualitzades: limitacions funcionals o operatives, aspectes organitzatius i altres consideracions per tal de reduir o impedir el perjudici a la salut de la persona.</p> <p>El control periòdic es complementa amb els d'ingrés o reincorporació i verifica de forma proactiva l'estat de salut de la persona. Així mateix, els col·laboradors i col·laboradores que, per les seves característiques personals o estat biològic conegut, siguin vulnerables a riscos segueixen un règim de control personalitzat.</p> <p>L'organització ofereix anualment a tots els col·laboradors i col·laboradores de la companyia un control de la salut complet. No es limita als factors de risc, sinó que s'estén als paràmetres de salut extra laboral, fent possible identificar problemes i assessorar de forma preventiva la persona.</p> <p>Els centres amb unitat de servei mèdic realitzen tant el control preventiu com l'assistencial per danys i col·laboren amb les campanyes orientades a la millora de salut de l'empresa, així com amb altres programes de seguiment orientats a l'atenció psicològica i de salut mental, emocional o social que generalment es tracten en una xarxa assistencial professional externa.</p> <p>Complementàriament, l'empresa ofereix als col·laboradors i col·laboradores serveis de salut privats en forma de mútues de salut, descomptes en grups mèdics o especialistes, i també activitats formatives en forma de tallers de promoció i cultura en hàbits saludables, sempre enfocats en el benestar físic, mental i saludable de la persona (dieta equilibrada, exercici, etc.).</p>																																																																											
<p>403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials</p>	<p>Per a prevenir o reduir els efectes negatius en la salut i seguretat en el treball relacionats amb les activitats comercials, l'organització identifica els riscos i els presenta a la Direcció per a la seva solució o es tracten directament amb els departaments involucrats. Si es tracta de productes químics, substàncies o matèries primeres, es duu a terme un estudi per trobar possibles substituïts o millores que permetin un ús més segur. En el cas dels equips de treball, s'avaluen les seves condicions de seguretat per assegurar-se que compleixin amb la legislació vigent.</p>																																																																											
<p>403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina</p>	<p>62</p>																																																																											
<p>403-9 Lesions per accident laboral</p>	<p>63</p> <table border="1" data-bbox="735 1423 2026 2092"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicadors d'accidentabilitat</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Nombre d'accidents de treball</td> <td>Begudes i alimentació</td> <td>45</td> <td>44</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>37</td> <td>34</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dones</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Logística i transport</td> <td>Logística i transport</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dones</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Restauració</td> <td>Restauració</td> <td>34</td> <td>22</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>10</td> <td>7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dones</td> <td>24</td> <td>15</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Gestió d'esdeveniments</td> <td>Gestió d'esdeveniments</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dones</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Grupo Cacaolat</td> <td>Grupo Cacaolat</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dones</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Indicadors d'accidentabilitat		2020	2021	2023	Nombre d'accidents de treball	Begudes i alimentació	45	44	44	Homes	37	34	34		Dones	8	10	10	Logística i transport	Logística i transport	0	1	1	Homes	0	1	1		Dones	0	0	0	Restauració	Restauració	34	22	31	Homes	10	7	10		Dones	24	15	21	Gestió d'esdeveniments	Gestió d'esdeveniments	1	0	0	Homes	1	0	0		Dones	0	0	0	Grupo Cacaolat	Grupo Cacaolat	5	4	10	Homes	4	4	9		Dones	1	0	1
Indicadors d'accidentabilitat		2020	2021	2023																																																																								
Nombre d'accidents de treball	Begudes i alimentació	45	44	44																																																																								
	Homes	37	34	34																																																																								
	Dones	8	10	10																																																																								
Logística i transport	Logística i transport	0	1	1																																																																								
	Homes	0	1	1																																																																								
	Dones	0	0	0																																																																								
Restauració	Restauració	34	22	31																																																																								
	Homes	10	7	10																																																																								
	Dones	24	15	21																																																																								
Gestió d'esdeveniments	Gestió d'esdeveniments	1	0	0																																																																								
	Homes	1	0	0																																																																								
	Dones	0	0	0																																																																								
Grupo Cacaolat	Grupo Cacaolat	5	4	10																																																																								
	Homes	4	4	9																																																																								
	Dones	1	0	1																																																																								

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Índex de freqüència	Begudes i alimentació	10,1	9,8	9,1
	Homes		11,3	9,8
Dones		7,3	10,1	8,7
Logística i transport		0,0	2,59	2,6
Homes		0,0	4,07	3,95
Dones		0,0	0,0	0
Restauració		26,5	12,01	16,1
Homes		24,6	9,88	15,8
Dones		27,4	13,35	16,3
Gestió d'esdeveniments		18,8	0,0	0
Homes		23,9	0,0	0
Dones		0,0	0,0	0
Grupo Cacaolat		15,0	17,2	24,12
Homes		15,0	18,7	30,09
Dones		13,0	0,0	9,33
Índex de gravetat	Begudes i alimentació	0,13	0,15	0,2
Homes		0,15	0,15	0,22
Dones		0,08	0,13	0,24
Logística i transport		0,0	0,02	0,01
Homes		0,0	0,04	0,01
Dones		0,0	0,0	0
Restauració		0,11	0,019	0,2
Homes		0,09	0,12	0,2
Dones		0,12	0,23	0,2
Gestió d'esdeveniments		2,12	0,0	0
Homes		0,11	0,0	0
Dones		0,0	0,0	0
Grupo Cacaolat		0,90	0,62	0,53
Homes		0,57	0,58	0,73
Dones		0,42	0,0	0,03

Nota: Les societats incloses en cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (COCEDA, SL; Estrella de Llevant Fàbrica de Cervesa, SAU; Font Salem, SL (Puig i Salem); Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cerveses Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Malteria La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlàntica, SA; Damm Canarias, SL, i SA Distribuïdora de Gaseosas), logística i transport (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, i Pumba Logística, SL), restauració (Rodilla Sánchez, SL, i Hamburguesa Nostra, SL), gestió de continguts (SetPoint Events, SA) i Grupo Cacaolat, SL.

GRI 404: FORMACIÓ I ENSENYAMENT (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	57-60
404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	59
404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	57-60

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	65-69																																																																																																																																																																																																																		
405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats	66																																																																																																																																																																																																																		
Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió d'esdeveniments</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alta Direcció</td> <td>10%</td> <td>0%</td> <td>50%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>9%</td> <td>0%</td> <td>50%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>9%</td> <td>0%</td> <td>50%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Direcció</td> <td>13%</td> <td>10%</td> <td>0%</td> <td>38%</td> <td>0%</td> <td>16%</td> <td>16%</td> <td>0%</td> <td>33%</td> <td>0%</td> <td>20%</td> <td>19%</td> <td>0%</td> <td>44%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Personal tècnic i comandaments intermedis</td> <td>37%</td> <td>39%</td> <td>25%</td> <td>60%</td> <td>19%</td> <td>41%</td> <td>41%</td> <td>23%</td> <td>69%</td> <td>21%</td> <td>39%</td> <td>39%</td> <td>23%</td> <td>66%</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Personal administratiu i comercial</td> <td>39%</td> <td>35%</td> <td>34%</td> <td>68%</td> <td>75%</td> <td>35%</td> <td>30%</td> <td>39%</td> <td>59%</td> <td>67%</td> <td>33%</td> <td>28%</td> <td>39%</td> <td>73%</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Operaris</td> <td>26%</td> <td>9%</td> <td>1%</td> <td>70%</td> <td>0%</td> <td>26%</td> <td>11%</td> <td>1%</td> <td>69%</td> <td>0%</td> <td>28%</td> <td>14%</td> <td>2%</td> <td>69%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral</td> <td>2021</td> <td>2022</td> <td>2023</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Alta Direcció</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Direcció</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Personal tècnic i comandaments intermedis</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Personal administratiu i comercial</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Operaris</td> <td>26</td> <td>34</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td colspan="11">Total</td> <td>47</td> <td>62</td> <td>82</td> </tr> </tbody> </table>		2021					2022					2023						Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Alta Direcció	10%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%	Direcció	13%	10%	0%	38%	0%	16%	16%	0%	33%	0%	20%	19%	0%	44%	0%	Personal tècnic i comandaments intermedis	37%	39%	25%	60%	19%	41%	41%	23%	69%	21%	39%	39%	23%	66%	27%	Personal administratiu i comercial	39%	35%	34%	68%	75%	35%	30%	39%	59%	67%	33%	28%	39%	73%	67%	Operaris	26%	9%	1%	70%	0%	26%	11%	1%	69%	0%	28%	14%	2%	69%	0%	Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral											2021	2022	2023	Alta Direcció											0	0	0	Direcció											0	0	0	Personal tècnic i comandaments intermedis											9	10	17	Personal administratiu i comercial											12	18	20	Operaris											26	34	45	Total											47	62	82
	2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																								
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments																																																																																																																																																																																																				
Alta Direcció	10%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%																																																																																																																																																																																																				
Direcció	13%	10%	0%	38%	0%	16%	16%	0%	33%	0%	20%	19%	0%	44%	0%																																																																																																																																																																																																				
Personal tècnic i comandaments intermedis	37%	39%	25%	60%	19%	41%	41%	23%	69%	21%	39%	39%	23%	66%	27%																																																																																																																																																																																																				
Personal administratiu i comercial	39%	35%	34%	68%	75%	35%	30%	39%	59%	67%	33%	28%	39%	73%	67%																																																																																																																																																																																																				
Operaris	26%	9%	1%	70%	0%	26%	11%	1%	69%	0%	28%	14%	2%	69%	0%																																																																																																																																																																																																				
Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral											2021	2022	2023																																																																																																																																																																																																						
Alta Direcció											0	0	0																																																																																																																																																																																																						
Direcció											0	0	0																																																																																																																																																																																																						
Personal tècnic i comandaments intermedis											9	10	17																																																																																																																																																																																																						
Personal administratiu i comercial											12	18	20																																																																																																																																																																																																						
Operaris											26	34	45																																																																																																																																																																																																						
Total											47	62	82																																																																																																																																																																																																						
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ (2016)																																																																																																																																																																																																																			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	65																																																																																																																																																																																																																		
406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	El 2023 no s'ha registrat cap cas d'assetjament o discriminació en les societats de Damm.																																																																																																																																																																																																																		
GRI 413: COMUNITATS LOCALS (2016)																																																																																																																																																																																																																			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	61, 68-69, 71-72, 78, 99-100, 102-120																																																																																																																																																																																																																		
413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	61, 68-69, 71-72, 78, 99-100, 102-120																																																																																																																																																																																																																		
GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)																																																																																																																																																																																																																			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	47																																																																																																																																																																																																																		
414-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris socials	47																																																																																																																																																																																																																		
GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)																																																																																																																																																																																																																			
GRI 3-3 Gestió de temes materials	41-42																																																																																																																																																																																																																		
416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	41-42																																																																																																																																																																																																																		
NO GRI: CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA A LA SOSTENIBILIDAD																																																																																																																																																																																																																			
GRI 3-3 Gestió dels temes materials	45																																																																																																																																																																																																																		

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

**TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL**

8



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2023 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

**TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL**

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

**Principis del Pacte
Mundial de les
Nacions Unides**

Pàgines o resposta directa

Estàndards GRI

<p>Principi 1: Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.</p>	<p>Damm disposa d'un Sistema de Prevenció de Riscos Legals que compta amb les eines següents: Codi de Conducta, Canal de Denúncia i Comitè de Compliance o Compliance Officers, que són els òrgans gestors del Sistema de Prevenció.</p> <p>El Codi de Conducta té com a objecte establir les pautes d'actuació que han de respectar tots els col·laboradors de l'organització, amb la finalitat de garantir una manera d'operar responsable i transparent en el desenvolupament de la seva activitat i en les relacions i les interaccions amb els altres: col·laboradors, els clients, els proveïdors, els competidors al mercat, els consumidors, i l'entorn en general.</p>	<p>GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 2-25, 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 413, GRI 414</p>
<p>Principi 2: Les empreses han d'assegurar-se que les empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.</p>	<p>El Codi de Conducta també respon a les necessitats de prevenció establertes en l'àmbit de la responsabilitat penal de les persones jurídiques i recull el compromís de Damm amb el principi de diligència deguda per a la prevenció i detecció d'il·lícits en tots els seus àmbits d'actuació.</p> <p>El Canal de Denúncia constitueix una eina essencial dins del Sistema de Prevenció de Riscos de Damm que els seus col·laboradors han d'utilitzar de manera correcta per informar de possibles il·lícits. Addicionalment, el Canal de Denúncia constitueix un canal obert de comunicació entre els seus col·laboradors i el Comitè de Compliance de SA Damm, òrgan intern permanent, amb competències en l'àmbit de la supervisió i el compliment del Codi de Conducta.</p> <p>En aquest sentit, per mitjà del Canal de Denúncia, els col·laboradors de Damm poden consultar al Comitè de Compliance els dubtes que els sorgeixin en relació amb el contingut, interpretació o aplicació del Codi de Conducta, i fer-li arribar així mateix suggeriments en matèria de prevenció de riscos legals.</p> <p>El Comitè de Compliance depèn i reporta directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquest camp.</p> <p>La normativa interna compleix el que preveu la norma UNE: 19601, que inclou una Política de Compliance Penal i el Procediment que la desenvolupa, i s'ha habilitat un Canal de Denúncia per als Proveïdors.</p> <p>El respecte als drets humans està contemplat al Codi de Conducta de Damm. La companyia aplica els principis de tracte honest i respecte als drets humans, per la qual cosa les relacions entre tots els col·laboradors i col·laboradores i les empreses amb què es relaciona en el marc de la seva activitat s'han de caracteritzar pel tracte just, educat i respectuós.</p> <p>En concret, el Codi de Conducta contempla el respecte als principis continguts a la Declaració Universal dels Drets Humans i Laborals alineats amb els principis de l'Organització Mundial del Treball.</p> <p>Damm és també empresa participant i signant dels principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, els principis 1 i 2 dels quals fan referència directa al respecte dels drets humans:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principi 1. «Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.» • Principi 2. «Les empreses han d'assegurar-se que les empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.» <p>Així mateix, el Codi de Conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori i el treball infantil.</p> <p>Els exercicis 2021-2023 Damm no ha registrat cap denúncia per-casos de vulneració dels drets humans.</p>	<p>GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 414</p>

**TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL**

Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides	Pàgines o resposta directa	Estàndards GRI
Principi 3: Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	<p>La representació legal dels col·laboradors i col·laboradores, tant sindical com unitària, és i ha estat un partner clau per assolir els objectius empresarials. La interlocució es duu a terme des del Departament de Persones i es desenvolupa de manera propera, fluida i constant, intentant sempre que persisteixin la credibilitat i la bona fe. Fruit d'aquesta bona entesa, un bon nombre d'empreses del grup tenen el conveni col·lectiu propi.</p> <p>En els convenis col·lectius esmentats es preveu la creació de comissions (grups) de treball per aprofundir en determinades matèries: Comissió de Salut Laboral, Comissió de Formació o Comissió d'Igualtat, entre d'altres.</p> <p>L'exercici 2023 les empreses amb conveni col·lectiu propi són: SA Damm, COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat), Malteria La Moravia, Font Salem (El Puig, Salem i Santarém), Grup Rodilla, Font Liviana, Estrella de Llevant i Cacaolat. Així mateix, durant el 2023 s'han aprovat els convenis col·lectius propis següents: SA Damm (període de vigència 2023-2026), COCEDA (Fàbrica del Prat de Llobregat) (període de vigència 2023-2025), Malteria La Moravia (període de vigència 20-2025), Font Liviana (període de vigència 2022-2025).</p> <p>A data de publicació d'aquest informe s'ha signat el conveni col·lectiu d'Estrella de Llevant amb efectes retroactius per al període 2023-2024.</p> <p>Val a dir que en els convenis de les empreses de Damm hi ha un apartat específic en què es regulen els drets sindicals i que en alguns casos amplia les previsions legals.</p> <p>D'altra banda, a Grupo Rodilla s'ha constituït un comitè intercentre per representar col·laboradors i col·laboradores amb caràcter estatal, fet que suposa un total de 921 persones empleades aproximadament.</p>	GRI 2-23, GRI 2-30, GRI 402, GRI 407
Principi 4: Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.	El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori.	GRI 2-13, GRI 409
Principi 5: Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.	El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball infantil.	GRI 2-9, GRI 2-13, GRI 408
Principi 6: Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació a l'ocupació i l'ocupació.	<p>Quant a la discriminació, el Codi de Conducta de Damm, a l'article 9, promou el respecte a les persones. En aquest sentit, defensa i promou el compliment dels drets humans i laborals i es compromet a aplicar la normativa i les bones pràctiques en matèria de condicions d'ocupació, salut i seguretat al lloc de treball.</p> <p>Per això, respecta els principis de la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i les declaracions de l'Organització Internacional del Treball, i es compromet amb la no-discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, capacitats diferents, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels seus col·laboradors i col·laboradores, així com amb la igualtat d'oportunitats entre aquestes persones. A més, es prohibeix i rebutja qualsevol manifestació de violència, d'assetjament físic, sexual, psicològic, moral o altres, d'abús d'autoritat a la feina i qualsevol altra conducta intimidatòria o ofensiva per als drets personals dels seus col·laboradors i col·laboradores.</p> <p>El personal de l'organització ha de denunciar, mitjançant el canal de denúncies habilitat a la intranet, qualsevol tipus d'assetjament o discriminació de què tingui coneixement, així com facilitar un tracte respectuós i de col·laboració.</p> <p>El 2023 no s'ha registrat cap cas d'assetjament o discriminació a les societats de Damm.</p>	GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-23, GRI 205, GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 406
Principi 7: Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.	80-100	GRI 2-12, GRI 3-1, GRI 3-3, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 8: Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin més responsabilitat ambiental.	80-100	GRI 2-26, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 9: Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	80-100	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

**Principis del Pacte
Mundial de les
Nacions Unides**

Pàgines o resposta directa

Estàndards GRI

<p>Principi 10: Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les formes, inclosos extorsió i suborn</p>	<p>Damm disposa d'un Sistema de Prevenció de Riscos Penals que compta amb les eines següents: Codi de Conducta, Canal de Denúncia i els Comitès de Compliance o Compliance Officers com a òrgans gestors del Sistema de Prevenció.</p> <p>El Sistema de Prevenció de Riscos Penals s'ha modificat el 2023 per adaptar-se a la legalitat vigent, especialment pel que fa al Sistema Intern d'Informació i la protecció de l'Informant i al que preveu la norma UNE: 19601, adaptacions que inclouen de forma enunciativa i no limitativa, l'elaboració d'una política de compliance penal, del procediment que la desenvolupa i d'una política corporativa anticorrupció.</p> <p>Tota plantilla de Damm ha rebut formació presencial sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals. El 2023, s'ha realitzat formació sobre aquest Sistema de Prevenció, en la majoria dels casos presencial, a les noves incorporacions al Grup Damm per un total de 480 persones. L'any anterior es van formar un total de 400 noves incorporacions al grup.</p>	<p>GRI 2-19, GRI 205, GRI 415</p>
---	---	-----------------------------------

Aquest informe està disponible en versió digital al lloc web de Damm:

www.dammcorporate.com

Petjada ecològica de la impressió d'una unitat d'aquest document:

0,69 kg CO₂-eq petjada de carboni
1,1 kg consum de matèries primeres
9,9 MJ consum d'energia
9,3 l consum d'aigua
0,1 kg residus generats

Damm